

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

NTT DATA ITALIA S.p.A.
Sede Legale in Milano, via Calindri n. 4
Capitale sociale 40.970.700 i.v.
Direzione e Coordinamento di NTT DATA EMEA Ltd
Codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00513990010

INDICE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

NOTA METODOLOGICA

1. PROFILO SOCIETARIO

- 1.1 Il modello di *business* di NTT DATA Italia
- 1.2 La materialità di NTT DATA Italia
 - 1.2.1 Stakeholder Engagement
 - 1.2.2 Analisi di materialità

2. GOVERNANCE ED ETICA

- 2.1 Etica, integrità e trasparenza
- 2.2 Lotta alla corruzione
- 2.3 Cybersecurity e protezione dei dati

3. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- 3.1 Performance economica e distribuzione del valore
- 3.2 Gestione dei rischi

6

8

10

22

38

4. RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 4.1 Clienti e servizi
 - 4.1.1 Ricerca e innovazione
 - 4.1.2 NTT DATA Italia e il mondo delle *startup*
 - 4.1.3 Client First
- 4.2 Le nostre persone
 - 4.2.1 Welfare aziendale
 - 4.2.2 Diversity and inclusion
 - 4.2.3 Formazione e sviluppo dei talenti
 - 4.2.4 Iniziative di comunicazione e confronto
 - 4.2.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- 4.3 Catena di fornitura
- 4.4 Rapporto con la comunità locale

44

5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 5.1 Iniziative in favore dell'ambiente
- 5.2 Consumi energetici ed emissioni
- 5.3 Gestione dei rifiuti

90

ALLEGATI

- Certificazioni
- Modelli e Politiche
- Risorse Umane
- Ambiente

100

GRI CONTENT INDEX

111

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nell'anno appena trascorso, segnato dall'instabilità dei mercati finanziari e dalle tragiche conseguenze del protratto conflitto Russo-Ucraino e del nuovo conflitto in Medio Oriente, abbiamo continuato ad affrontare con determinazione e senso di responsabilità le sfide emerse nel contesto economico e sociale nel quale stiamo vivendo.

La nostra azienda sta continuando nel percorso di integrazione nell'ambito del progetto One NTT DATA, dal 1° aprile, infatti, tutte le attività di NTT DATA e NTT Ltd. si sono integrate per confluire sotto un unico brand: NTT DATA Inc.

Come NTT DATA rappresentiamo ora una delle più grandi aziende di servizi IT al mondo, con ricavi superiori ai 30 miliardi di dollari e oltre 190.000 dipendenti in tutto il mondo. Siamo presenti in oltre 50 Paesi, investiamo oltre 3,6 miliardi di dollari ogni anno in Ricerca & Sviluppo e supportiamo il 75% delle società presenti nella classifica Fortune Global 100 delle più grandi aziende del mondo.

Siamo una società finanziariamente solida, costruita sul rispetto dei nostri impegni verso le nostre persone, i nostri clienti e il Paese. La nostra attenzione all'uso della tecnologia per un impatto positivo sulla società e sulle persone e gli investimenti continui in infrastrutture e innovazione assicurano il nostro successo e la sostenibilità come azienda.

NTT DATA Italia guarda questa a integrazione come una opportunità che permetterà

alle nostre persone di essere maggiormente riconosciute ed avere una rilevanza globale.

In tal senso, siamo convinti che una nuova *leadership* sia di vitale importanza per affrontare in modo vincente le sfide del futuro: le aziende, e le persone che le animano, hanno bisogno di un equilibrio nuovo basato su valori forti in cui riconoscersi, una maggiore responsabilità che bilanci la necessità di flessibilità e che le ispiri e le guidi con determinazione verso il futuro.

Pertanto, promuoviamo i nuovi principi ispiratori della nostra cultura definiti a livello regionale: Collaboration, Engagement e Curiosity. Questo cambio culturale significa innanzitutto riconoscere l'importanza del contributo di ognuno di noi: assumere questa consapevolezza e integrarla nel modo di pensare e agire può essere una grande fonte di motivazione e di stimolo allo sviluppo personale e professionale.

Continuiamo a credere fortemente che il Sud Italia, i giovani e le donne siano un grande volano di crescita, per questo portiamo avanti i nostri progetti di espansione e assunzioni, creando opportunità per le nuove generazioni e le comunità degli oltre dieci territori in cui siamo presenti.

Inoltre, continuiamo a promuovere iniziative come NTT DATA WOMEN RELOADED per ampliare la presenza femminile in ruoli di *leadership* e contrastare i *bias* di genere in azienda. A conferma del nostro impegno abbiamo

avviato la procedura per l'ottenimento della certificazione secondo la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere.

Per la nostra costante interazione con le comunità locali e il nostro impegno nella sensibilizzazione alla digitalizzazione, ci è stato assegnato dalla Fondazione Terzjus, presso la Camera dei deputati, il premio Volontari@work, che ha l'obiettivo di riconoscere, valorizzare e incrementare il volontariato di competenza come la nostra iniziativa "OLIMPIADI INTERNAZIONALI DELLA TECNOLOGIA".

Crediamo fermamente nell'unicità delle persone e nel valore che ciascuno di noi può portare alla società, motivo per cui abbiamo definito il nuovo modello di crescita come parte integrante del nostro impegno continuo verso la sostenibilità e lo sviluppo dei nostri dipendenti.

Dal punto di vista ambientale, grazie alla nostra capacità di essere innovativi e rivoluzionari, lavoriamo costantemente alla ricerca di soluzioni per i nostri clienti che rispecchino i massimi standard qualitativi e allo stesso tempo vadano verso applicazioni sostenibili a sostegno delle persone e del ripristino del nostro ambiente naturale, patrimonio italiano di inestimabile valore, come evidenziato dal progetto CO₂Sink in collaborazione con la Regione Calabria, una soluzione di Smart Forestry e Agroforestry progettata da NTT DATA Italia che nella sua implementazione attuale consente di misurare e monitorare i principali KPI forestali di assorbimento di CO₂.

Arrivato alla sua terza versione la soluzione si è aggiudicata il premio President Award agli NTT DATA Awards 2023, riconoscimento dedicato ai progetti più ad alto valore per il gruppo.

Inoltre, CO₂Sink è tra i quattro progetti italiani, insieme a WELL-MI healthy, il framework Green IT e Sustainability for Public Transportation che si sono aggiudicati la vittoria

all'NTT Sustainability Conference.

Vogliamo essere parte integrante nella costruzione di un futuro sostenibile e inclusivo, determinati a contribuire con il nostro supporto per servizi e prodotti innovativi e riducendo gli impatti delle nostre attività.

Abbiamo abbracciato lo Standard SBTi per la sostenibilità aziendale, evidenziando il nostro impegno contro il cambiamento climatico. Prioritizziamo azioni responsabili per mitigare gli impatti ambientali, questo passo riflette la nostra determinazione a sostenere la salute del pianeta e a garantire un futuro sostenibile per le generazioni a venire.

Quest'anno la Società è risultata vincitrice nella categoria grandi imprese all'Assolombarda Awards 2024 con il progetto di allestimento e gestione dell'*headquarter* milanese inaugurato nel 2021, condotto virtuosamente al fine di limitare la produzione di CO₂ e ottimizzare gli impatti ambientali sul territorio.

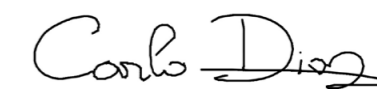
Ci siamo impegnati, con il contributo di tutte e tutti, nel raggiungimento dei nostri obiettivi Manifesto Road to 2023, con in mente già le prossime sfide da porci per andare oltre le aspettative, come da nostra tradizione.

Vorrei approfittare dell'occasione per ringraziare tutti i nostri *stakeholder* per la collaborazione e partecipazione nelle attività di tutti i giorni per il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Buona lettura

L'Amministratore Delegato

Carlo Diaz



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia S.p.A. (“NTT DATA Italia”) e descrive i risultati raggiunti in ambito di sostenibilità nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e degli impatti da essi prodotti.

La definizione dei contenuti è avvenuta attraverso un processo di analisi di materialità che ha tenuto in considerazione le *best practice* di settore e le aspettative di NTT DATA Italia, così come descritto nel paragrafo “La materialità di NTT DATA Italia”.

Il documento riporta le *performance* relative all’esercizio fiscale 2023, ovvero dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024 (“Esercizio”) e i dati relativi all’esercizio fiscale precedente, unicamente a fini comparativi. Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida per la rendicontazione di sostenibilità, i GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “*in accordance*”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie, sociali e ambientali, corrisponde a quello del Bilancio di NTT DATA Italia alla data del 31 marzo 2024. Eventuali limitazioni di perimetro sono specificate nei singoli capitoli.

Si segnala che nel corso dell’Esercizio non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento di NTT DATA Italia. In caso di *restatement* delle informazioni queste variazioni sono state opportunamente indicate all’interno della tabella GRI e nel GRI Content Index.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

È parte integrante del presente documento la sezione “Allegati” in cui sono riportate le informazioni di dettaglio e le tabelle, al fine di dare completa evidenza della copertura degli indicatori GRI associati ad ogni tematica emersa come materiale.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto con periodicità annuale, è sottoposto ad un esame limitato (“*limited assurance engagement*” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di KPMG S.p.A..

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: ESG_NTT-DATAITALIA@EMEAL.NTTDATA.COM

PROFILO SOCIETARIO



1. PROFILO SOCIETARIO

NTT DATA Italia opera nel settore della consulenza informatica in Italia e all'estero principalmente attraverso l'attività di "IT Consulting & Solution", sviluppo di soluzioni informatiche integrate per grandi e medie imprese e consulenza su temi tecnologici ed architetturali, con focus su piattaforme ad alto impatto quali, ad esempio, Sicurezza, Customer Relationship Management e Application Management.

NTT DATA Italia appartiene al Gruppo NTT DATA, la cui capogruppo NTT DATA Corporation viene fondata a Tokyo nel 1967 e quotata alla Borsa di Tokyo nel 1995. Ad oggi il Gruppo NTT DATA conta oltre 190.000 professionisti, con sedi in più di 50 Paesi, fra cui l'Italia.

NTT DATA Italia è una società per azioni, avente sede legale a Milano in Via Ernesto Calindri 4, partecipata, alla data del 31 marzo 2024, all' 80,81% da NTT DATA EMEA Ltd e al 19,19% da NTT DATA Spain S.L.U. entrambe facenti parte del gruppo nipponico NTT. L'attività di direzione e coordinamento è svolta da parte della controllante NTT DATA EMEA Ltd (di seguito anche "EMEA").

Alla data del 31 marzo 2024 NTT DATA Italia opera nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Treviso, Pisa, Genova, Napoli, Cosenza, Bari, Bologna e presso l'ufficio di Salerno ed impiega oltre 5.700 dipendenti.

1.1 IL MODELLO DI BUSINESS DI NTT DATA ITALIA

NTT DATA Italia è un'impresa globale che attraverso l'Information Technology realizza nuovi paradigmi e valori per contribuire alla costruzione di una società più armoniosa e prospera, supportando i propri clienti nell'affrontare le sfide della trasformazione digitale attraverso un portafoglio completo di servizi di consulenza, applicazioni, infrastrutture e processi di *business* e una conoscenza approfondita dei diversi mercati e innovazioni applicate in digitale, *cloud* e automazione in grado di portare risultati aziendali tangibili. NTT DATA Italia punta a costruire un nuovo modello per lo sviluppo di una società sostenibile dedicandosi con continuità all'elaborazione e miglioramento di idee innovative per rispondere alle necessità di cambiamento dei clienti, e collaborando con *startup* e nuove imprese.

All'inizio dell'Esercizio NTT DATA Italia ha fatto un ulteriore passo avanti nel progetto ONE NTT DATA ultimando l'integrazione con la società interamente controllata everis Italia S.p.A. avvenuta sia a livello di processo che di modello di *go-to-market* e permettendo così di aumentare l'offerta di soluzioni integrate e cogliere al meglio le esigenze della propria clientela.

L'integrazione tra le due società è culminata con l'atto di fusione per incorporazione di

everis Italia S.p.A. in NTT DATA Italia sottoscritto nel mese di marzo 2023 con efficacia dal 1° aprile 2023, primo giorno del perimetro di rendicontazione di questo Bilancio.

Il prossimo step nel progetto ONE NTT DATA ha l'obiettivo di unire le forze e quindi unire i *brand*.

Operativamente il progetto prevede l'unificazione delle società del Gruppo fuori dal Giappone sotto un unico grande marchio: NTT DATA Inc. Questo non è solo un cambiamento, ma un'opportunità per promuovere la globalizzazione delle realtà locali dando vita ad una unica potenza globale con un riconosciuto ruolo nel progresso tecnologico mettendo in comune i clienti e le *partnership* regionali.

Questo non è solo un passo avanti, ma un balzo verso la rilevanza globale, che posizione NTT DATA tra i migliori del settore, come già testimoniano i principali analisti di mercato.

Il 25 novembre 2022, è stata costituita NTT DATA Italia Gov & Tech S.r.l., controllata al 100% da NTT DATA Italia S.p.A, con lo scopo di fornire consulenza specializzata e soluzioni innovative in grado di sostenere e accelerare la digitalizzazione del nostro Paese, supportare la trasformazione della Pubblica Amministrazione e favorire l'innovazione tecnologica come risposta a specifiche esigenze di *business* in diversi settori. Tale società promuove anche lo sviluppo di competenze specialistiche per i giovani e l'inclusione delle donne nelle carriere *STEM*, con una particolare attenzione al Sud. Per aiutare il Paese a rispondere agli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), NTT DATA Italia Gov & Tech supporta la realizzazione di servizi innovativi *full digital & mobile* basati sull'evoluzione tecnologica e l'automazione dei processi come lo sviluppo di applicazioni *cloud native*, l'implementazione di soluzioni di intelligenza artificiale e la sperimentazione di funzionalità di *extended reality (XR)* e metaverso.

“L'obiettivo di NTT DATA Gov & Tech è quello di trasformare la Pubblica Amministrazione e affrontare con successo le sfide più importanti per rendere il paese tecnologicamente più sicuro, innovativo, inclusivo e sostenibile.”

NADIA GOVERNO
CEO DI NTT DATA GOV & TECH

CLIENTS FIRST

Conoscenza delle esigenze dei clienti e risoluzione di eventuali fattori di preoccupazione degli stessi per il raggiungimento del loro successo.

FORESIGHT

Previsione delle sfide sul futuro dell'Information Technology e capacità di adattamento ad uno scenario in costante evoluzione.

TEAMWORK

Collaborazione di squadra e condivisione delle conoscenze per ottenere risultati migliori.

La Vision di NTT DATA Italia prevede l'utilizzo della tecnologia come strumento capace di creare nuove opportunità di Business, ma non solo. NTT DATA Italia mira a raggiungere i propri obiettivi e quelli dei propri clienti - le cui esigenze sono sempre al primo posto - mettendo al centro le persone, rispettando le diverse culture e incoraggiando l'inclusione e il rispetto della diversità a tutti i livelli.

Sin dal 2019, il Country Leadership Team ("CLT") di NTT DATA Italia, ispirandosi alla Vision e NTT DATA Corporate Values, ha realizzato e sottoscritto il Manifesto Road to 2023 ("Manifesto"), un documento che iden-

tifica gli elementi chiave del piano strategico quinquennale ed include la descrizione delle principali sfide e degli obiettivi verso cui tendere per migliorare la profittabilità di lungo periodo favorendo al tempo stesso una crescita sostenibile. Il Manifesto esprime una visione *employee-centered* ed ecosostenibile, una chiara volontà di accrescere la presenza dei giovani e del personale nel Sud Italia e di potenziare la percentuale di donne in ruoli decisionali. Di seguito sono riportati i principali obiettivi ed il relativo avanzamento conseguito nell'Esercizio.

I principali obiettivi del Manifesto Road to 2023 ed i risultati raggiunti nel FY23



80% DEI DIPENDENTI FORMATO DA DONNE E GIOVANI

+28% di dipendenti under 30 e +19,57% del personale femminile rispetto all'Esercizio 2022



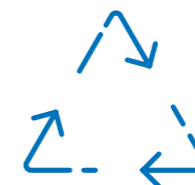
20% DEL PERSONALE NELLE SEDI DEL SUD ITALIA

19,4% dei dipendenti nelle sedi del sud Italia



EMISSIONI ZERO

Utilizzo di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili in tutte le sedi
Adesione allo Standard SBTi (Science-Based Targets Initiative)



PLASTIC FREE

- Distribuzione di borracce a tutti i dipendenti
- Eliminazione di bicchieri e palette in plastica dai distributori di bevande
- Involucri in carta o bioplastica per le lunch box



30% DELLE DONNE IN RUOLI DECISIONALI

+18% l'incremento delle donne dirigenti rispetto all'esercizio precedente



1.2 LA MATERIALITÀ DI NTT DATA ITALIA

1.2.1 Stakeholder Engagement

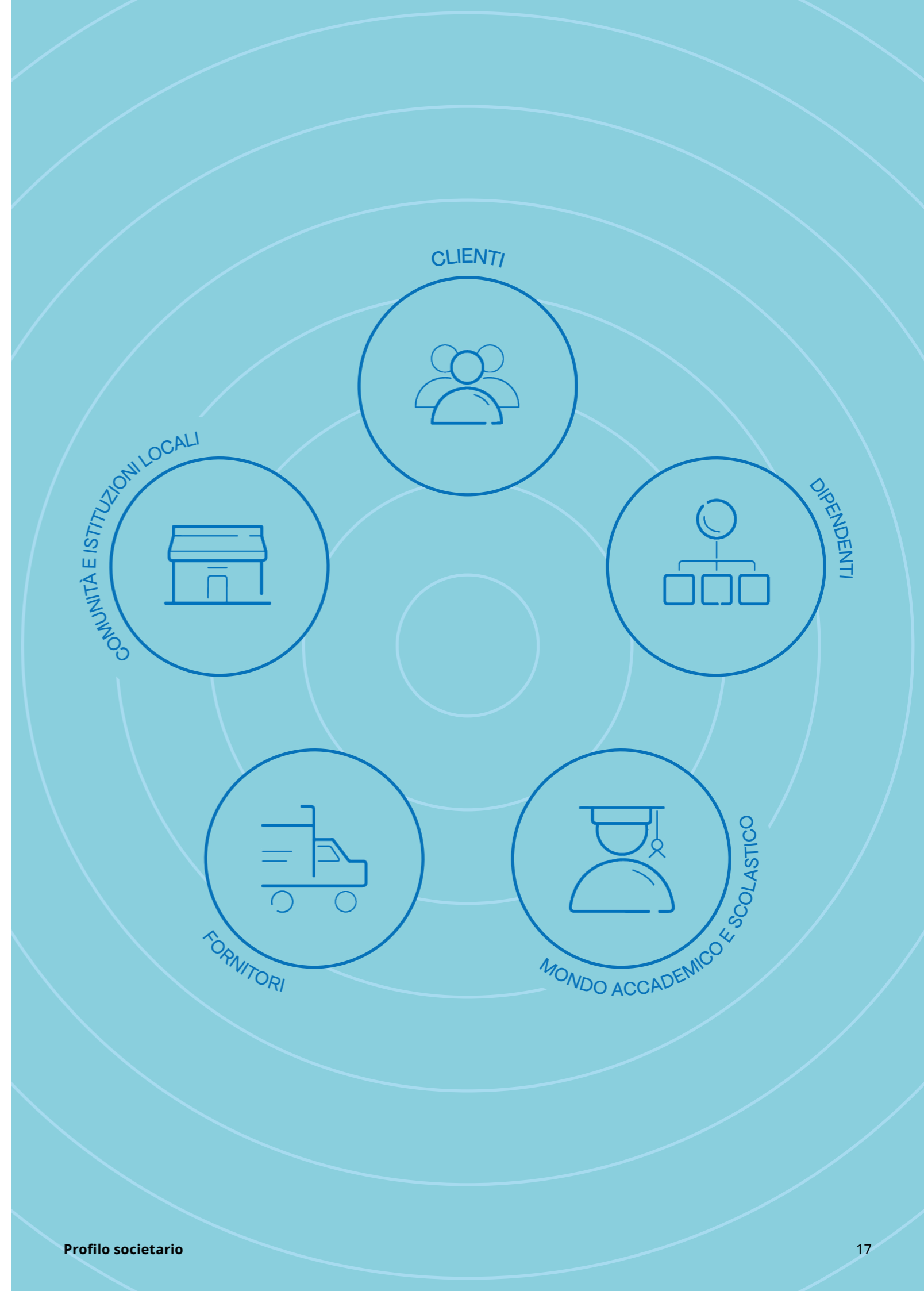
Uno dei punti di forza dell'azione di NTT DATA Italia è rappresentato dall'interazione costante con gli *stakeholder* interni ed esterni, fondata su un rapporto trasparente e costruttivo; tale interazione è realizzata

attraverso diverse modalità di dialogo volte ad acquisire sempre maggiore consapevolezza delle esigenze degli *stakeholder* e al miglioramento della conoscenza complessiva degli stessi.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
Clients	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Canali di comunicazione diretti con i clienti (sito web, <i>social media</i>, <i>newsletter</i>) ▶ Attività di <i>client engagement</i> e incontri organizzati ▶ Fiere ed eventi ▶ Indagini sulla soddisfazione del cliente ▶ Support services e help desk
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contatti strutturati <i>one-to-one</i> con la Funzione People & Culture e i responsabili di ciascun dipartimento ▶ Momenti di formazione e di valutazione del personale ▶ Cyber Academy: lezioni da remoto rivolte ai dipendenti <i>junior</i>, per promuovere lo sviluppo delle competenze, la collaborazione e l'integrazione e per introdurli alla cultura aziendale. ▶ Sistema di segnalazione (<i>whistleblowing</i>) ▶ Canali di comunicazione interna ▶ Attività di confronto con i sindacati
Mondo accademico e scolastico	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Collaborazioni per la formazione, la ricerca e lo sviluppo ed erogazione di corsi di alta formazione ▶ <i>Talent recruiting</i>, <i>career day</i> e collaborazioni per l'inserimento lavorativo dei giovani
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Relazione quotidiana degli uffici commerciali di NTT DATA Italia ▶ Attività di selezione dei fornitori e valutazione delle <i>performance</i> in termini di qualità, sostenibilità e costo del servizio
Comunità e istituzioni locali	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sponsorizzazione ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socioeconomico dei territori in cui NTT DATA Italia opera ▶ Convegni ▶ Comunicazioni istituzionali

Per la precedente rendicontazione, il Country Leadership Team e il CEO di NTT DATA Italia nel corso del workshop finalizzato alla definizione e aggiornamento dell'analisi di materialità hanno altresì aggiornato la mappatura delle categorie dei principali *stakeholder* con cui dialoga e sono stati individuati i portatori di interesse ritenuti prioritari. Partendo dal

complesso panorama di *stakeholder* ripresi anche nel Codice di Condotta Commerciale Globale ("Codice di Condotta"), NTT DATA Italia ha individuato le categorie di *stakeholder* prioritari rappresentate dai Dipendenti, i Clienti, i Fornitori, il Mondo accademico e scolastico e le Comunità e Istituzioni locali.



1.2.2 Analisi di materialità

Durante l'Esercizio l'analisi di materialità non ha subito alcun aggiornamento rispetto allo scorso anno. L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato effettuato, per il precedente periodo di rendicontazione, nel febbraio 2023 mediante un processo di valutazione da parte del CLT, del CEO e di un campione rappresentativo di *stakeholder* degli impatti economici, ambientali e sociali significativi che NTT DATA Italia genera nell'ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di *business*. Il campione rappresentativo, costituito da un centinaio di *stakeholder*, è stato selezionato con riferimento a clienti, dipendenti, fornitori e università *partner* di NTT DATA Italia.

L'aggiornamento è stato svolto con l'obiettivo di identificare e consentire agli *stakeholder* di offrire il proprio contributo nella definizione degli impatti e conseguentemente delle tematiche materiali.

L'analisi è stata svolta attraverso il seguente approccio metodologico.

- Comprensione del contesto in cui NTT DATA Italia opera, con revisione interna delle categorie di *stakeholder* precedentemente identificate al fine di aggiornare i soggetti che influenzano o sono influenzati maggiormente da NTT DATA Italia
- Identificazione degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali che NTT DATA Italia, attraverso la sua attività, potrebbe generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone

- Valutazione della significatività degli impatti, effettuata dal Country Leadership Team e dal CEO durante un *workshop* dedicato e, successivamente, votati da un campione di *stakeholder* selezionati (dipendenti, clienti, fornitori e università) tramite la condivisione di un questionario
- Prioritizzazione degli impatti tenendo in considerazione le votazioni fornite dal Country Leadership Team, dal CEO e dagli *stakeholder*
- Aggregazione degli impatti in tematiche materiali

A conclusione del processo di prioritizzazione degli impatti, quelli risultati come significativi, ovvero sopra la soglia di materialità impostata a 3 in una scala da 1 a 5, sono stati aggregati in tematiche materiali. Tali tematiche sono state individuate anche attraverso un'analisi di *benchmark* di settore che ha permesso di identificare i principali *trend* nel mercato di riferimento in tema di sostenibilità e le relative tematiche prioritarie, risultando anche in linea con le tematiche riportate nel Sustainability Report 2023 di NTT DATA EMEAL e nel Sustainability Report 2022 redatto dalla capogruppo NTT DATA Corporation.

Si riporta di seguito la lista delle 16 tematiche materiali di NTT DATA Italia che esprimono gli impatti, attuali e potenziali, positivi e negativi, relativi agli aspetti ambientali, sociali e di *governance*, nell'ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di *business*.

Legenda:

- **Natura dell'impatto attuale: impatto già verificato**
- **Natura dell'impatto potenziale: impatto che potrebbe verificarsi ma non ancora verificato**
- **Coinvolgimento dell'organizzazione: Un'organizzazione 'causa' un impatto se l'impatto è derivato dalle sue stesse attività oppure contribuisce a generare un impatto negativo se le sue attività portano, facilitano o incentivano un'altra entità a causare l'impatto**

TEMATICA MATERIALE ¹	IMPATTO ²	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DI NTT DATA ITALIA
Future of Work	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Promozione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di <i>well-being</i> e <i>benefit</i> dedicati	Positivo, Attuale	-	-
	Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo, Attuale	-	-
Human Rights, Diversity and Inclusion	Condizioni di lavoro e remunerazioni inadeguate	Non conformità delle condizioni di lavoro attraverso remunerazioni inadeguate dei dipendenti e dei lavoratori	Negativo, Potenziale	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
	Discriminazione e pratiche non inclusive nel luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive tra cui l'esclusione di donne nei ruoli apicali dell'azienda	Negativo, Potenziale	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
	Impatti negativi sociali legati ai fornitori	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore e all'interno dell'azienda (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio)	Negativo, Potenziale	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
Business Ethics, Anti-Corruption and Reputation	Condotta non etica del <i>business</i>	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del <i>business</i> (es. corruzione)	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
	Non conformità a leggi, normative e standard	Non conformità a leggi, normative, <i>standard</i> interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia

- 1 Temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani.
- 2 Effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.

TEMATICA MATERIALE ¹	IMPATTO ²	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DI NTT DATA ITALIA
Customer Relationship and Satisfaction	Soddisfazione dei clienti	Piena soddisfazione dei clienti in termini di qualità del servizio fornito	Positivo, Potenziale	-	-
Cybersecurity and Data Protection	Violazione della <i>privacy</i> e perdita dei dati dei clienti	Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della <i>privacy</i> degli <i>stakeholder</i>	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
Long-term Value Creation for Business Continuity	Generazione e distribuzione di valore economico	Generazione di valore economico ed equilibrata distribuzione alle parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori, clienti)	Positivo, Attuale	-	-
IT Solutions and Smart Co-creation	Progettazione e sviluppo di prodotti e servizi innovativi con risvolti positivi per la lotta al cambiamento climatico	Sostegno ai clienti nella progettazione e sviluppo di prodotti e servizi che possano contribuire in maniera positiva all'ambiente (es. riduzione delle emissioni di CO ₂ , ecc.)	Positivo, Attuale	-	-
	Progettazione e sviluppo di prodotti e servizi a beneficio della società	Sostegno ai clienti nella progettazione e sviluppo di prodotti e servizi che possano contribuire in maniera positiva alla società (es. applicazioni in campo medico, ecc.)	Positivo, Attuale	-	-
	Supporto allo sviluppo delle <i>startup</i>	Gestione delle relazioni con le <i>startup</i> , offrendo un supporto che le aiuti ad accelerare la loro crescita	Positivo, Attuale	-	-
Business Model Innovation and Digital Transformation	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Impatti positivi sulle persone e sui sistemi economici generati da innovazioni tecnologiche di processo e prodotto collegati da attività di ricerca e sviluppo	Positivo, Attuale	-	-
	Sostegno a progetti per la promozione dell'innovazione	Promozione della creazione di valore attraverso la co-creazione con diverse aziende clienti per realizzare una società intelligente e innovativa attraverso la tecnologia IT	Positivo, Potenziale	-	-
Green IT	Organizzazione di iniziative per i dipendenti volte alla salvaguardia dell'ambiente	Promozione delle attività di sensibilizzazione previste dalle <i>policy</i> ambientali attraverso l'aumento della consapevolezza, educando i dipendenti e il personale temporaneo attraverso attività di contributo sociale e ambientale	Positivo, Attuale	-	-
Community Engagement	Sviluppo locale e relazioni con la comunità	Supporto allo sviluppo locale attraverso contribuzioni e donazioni alle associazioni del territorio dove l'azienda è maggiormente presente	Positivo, Potenziale	-	-
	Assunzione di lavoratori dalla comunità locale	Assunzione di lavoratori dalle comunità locali in cui l'azienda opera, con impatti positivi sulle economie locali, comprese le assunzioni di giovani e una maggiore presenza nel Sud Italia attraverso l'apertura di nuove sedi e piani di assunzione nel Mezzogiorno	Positivo, Potenziale	-	-

TEMATICA MATERIALE ¹	IMPATTO ²	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DI NTT DATA ITALIA
Circular Economy	Promozione di una <i>circular economy</i> per clienti e la società attraverso lo sviluppo di tecnologie <i>green</i>	Ridurre gli sprechi e creare una società in cui il valore dei prodotti e dei servizi continua a circolare	Positivo, Potenziale	-	-
Product and Service Safety and Quality	Riduzione della qualità dei servizi realizzati	Riduzione della capacità di adottare misure idonee per garantire la qualità dei servizi con conseguenti rischi di impatti negativi per clienti e utilizzatori	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
Climate Change Risks & Management	Consumi di energia	Consumo di energia, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione degli <i>stock</i> energetici	Negativo, Attuale	NTT DATA Italia, Fornitori di energia elettrica	Generato da NTT DATA Italia e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali
Occupational Health and Safety	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	Negativo, Potenziale	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
Digital Accessibility	Contributo per l'accesso all'informazione	Migliorare la qualità della vita delle persone fornendo servizi che permettano a tutti di avere pari accesso alle necessità di base e di comprendere le problematiche e le esigenze per lo sviluppo delle comunità locali	Positivo, Potenziale	-	-
	Supporto allo sviluppo di telecomunicazioni vitali per la connettività	Creazione di impatti positivi per la società attraverso lo sviluppo di telecomunicazioni in grado di connettere le persone	Positivo, Potenziale	-	-
Efficient energy consumption and climate change	Generazioni di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al <i>climate change</i> mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte	Negativo, Attuale	NTT DATA Italia, Fornitori di energia elettrica	Generato da NTT DATA Italia e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali

GOVERNANCE SOCIETARIO



2. GOVERNANCE ED ETICA

La Governance rappresenta l'insieme dei principi, delle regole e delle procedure alla base dell'intero processo decisionale. NTT DATA Italia ha definito e implementato i propri meccanismi di Governance con il duplice obiettivo di rafforzare i legami con gli *stakeholder* di riferimento, promuovendo allo stesso tempo la diffusione di valori quali integrità ed etica nei comportamenti tra tutti i suoi soci e collaboratori.

Il modello di Corporate Governance di NTT DATA Italia prevede la presenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale. Al 31 marzo 2024, il Consiglio di Amministrazione di NTT DATA Italia è composto da tre componenti: due sono stati nominati dall'Assemblea dei Soci in data 22 luglio 2021; il terzo, Miyuki Ide, è stato nominato per coop-

tazione in forza della delibera del Consiglio di Amministrazione del 20 febbraio 2024 (in seguito alle dimissioni dell'Amministratore Delegato Walter Ruffinoni). In data 2 aprile 2024, in seguito alle dimissioni di Miyuki Ide, il Consiglio di Amministrazione ha nominato, per cooptazione, il nuovo consigliere e Amministratore Delegato, Carlo Diaz. Si specifica che la presidente Miyuki Ide non ha un ruolo di alto dirigente all'interno di NTT DATA Italia. Il processo di nomina avviene secondo il rispetto delle *guidelines* EMEAL per la strutturazione e composizione del Consiglio di Amministrazione, mentre per quanto riguarda la remunerazione dei suoi componenti, essa viene stabilita dall'Assemblea dei Soci, in sede di nomina così come previsto dallo statuto e dall'art. 2389 c.c.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Miyuki Ide

PRESIDENTE

Carlo Diaz

AMMINISTRATORE DELEGATO

Gerhard Kurt Lübke

CONSIGLIERE

Il Collegio Sindacale di NTT DATA Italia, organo cui spetta la responsabilità della vigilanza sulla gestione della Società nei termini previsti dalla legge e dallo statuto, è stato nomi-

nato dall'Assemblea dei Soci in data 22 luglio 2022 e dura in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2025.

COLLEGIO SINDACALE

Nicola Pietro Broggi

PRESIDENTE

Barbara Ferri

SINDACO EFFETTIVO

Stefano Poretti

SINDACO EFFETTIVO

Mensilmente il CEO affronta i temi strategici quali lo sviluppo delle attività di *business*, la definizione delle priorità commerciali e l'andamento economico alla luce degli obiettivi definiti nel breve e medio-lungo termine con il Country Leadership Team, che si compone dei Leaders di NTT DATA Italia.

Per quanto riguarda il controllo e la gestione degli impatti che NTT DATA Italia ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come descritto nel paragrafo 1.2.2, questi vengono valutati, prioritizzati e successivamente approvati dal Country Leadership Team e dal CEO, in fase di analisi di materialità. Il Consiglio di Amministrazione, in ultima istanza, approva il Bilancio di Sostenibilità per la pubblicazione e condivisione del documento.

La responsabilità della gestione degli impatti è affidata da parte del CEO alla Funzione Le-

gal, Compliance, Risk, QMS sotto la supervisione del Vice President, Head of Legal, Compliance, Risk, QMS, riportando, con cadenza almeno annuale, al Consiglio di Amministrazione i risultati sulla gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone di NTT DATA Italia.

Nel settembre 2023, in ottica di armonizzazione e con il coordinamento di EMEAL è stato costituito il comitato "ESG and Sustainability Committee" cui partecipano i rappresentanti ESG delegati per ciascuna *country* con l'obiettivo di condividere le politiche ed iniziative in ambito ESG, *best practice* e progetti nonché per definire linee guida unificate e affrontare le sfide comuni sul piano della sostenibilità.

Un esempio dei progetti promossi dal comitato è il Sustainability Month approfondito nel documento nel paragrafo 2.1.

La Funzione Legal, Compliance, Risk, QMS, inoltre, organizza periodiche sedute di aggiornamento in merito a *trend* del settore e alle più recenti novità legislative in ambito di sostenibilità, al fine di migliorare l'esperienza, la capacità e le conoscenze collettive del CEO e del Country Leadership Team e inoltre sta pianificando gli opportuni aggiornamenti da condividere con il Consiglio di Amministrazione in relazione alla strategia di sviluppo sostenibile in coerenza con la strategia di Gruppo.

In occasione del Sustainability Month, approfondito al paragrafo seguente, il Chief Sustainability Business Officer EMEAL ha presentato a tutte le *country* EMEAL la nuova

strategia di sostenibilità NTT DATA EMEAL che si basa su tre principi fondamentali:

- ▶ Prosperity positive: promuovere la crescita sostenibile attraverso l'erogazione di servizi e soluzioni al 100% sostenibili, coinvolgendo l'intera catena del valore *end-to-end*
- ▶ Planet positive: innovare servizi e soluzioni per rigenerare il nostro pianeta
- ▶ People positive: contribuire a plasmare un mondo migliore per tutti, utilizzando le competenze digitali per migliorare le condizioni di vita e contribuire a una società diversificata, equa e inclusiva



Alla data del presente documento, il Consiglio di Amministrazione non viene sottoposto a procedure di valutazione della *performance* nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nel corso dell'Esercizio 2023 una parte della componente variabile della retribuzione dei *Top Executive*³ è stata legata al conseguimento di obiettivi ESG in seguito a delle linee guida definite da EMEAL.

2.1 ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Per NTT DATA Italia è fondamentale conquistare e mantenere la fiducia dei propri interlocutori non solo ottemperando alle leggi, ai regolamenti e agli accordi sottoscritti, ma anche rispettando la normativa nazionale e internazionale, agendo con integrità e in modo eticamente corretto, ed eseguendo le proprie attività commerciali in maniera equa e trasparente. A tal fine, NTT DATA Italia ha adottato un Codice di Condotta, che definisce i valori etici principali, gli *standard* di comportamento che tutti i dipendenti e collaboratori devono tenere, nonché una serie di impegni relativi all'esecuzione delle attività rivolte ai principali *stakeholder*: clienti, azionisti, concorrenti, fornitori, pubblica amministrazione, dipendenti e collaboratori, società e ambiente.

La cultura di NTT DATA Italia si fonda sull'integrità e il rispetto. La Società è guidata dai seguenti valori:

- ▶ Lungimiranza: NTT DATA Italia non si accontenta mai dello status quo; anticipa le sfide che la attendono. Tiene conto del futuro dell'IT e della sua attività, lavorando per potenziare la sua abilità di immaginare il futuro
- ▶ Lavoro di squadra: NTT DATA Italia dà molta importanza al fatto di mettere i suoi collaboratori in condizione di esprimersi al meglio attraverso il loro lavoro l'uno con l'altro. Ritiene che quando un gruppo di individui diversi mette insieme le proprie visioni del mondo uniche, condivide la propria saggezza e lavora verso un obiettivo comune, i risultati sono straordinari e vanno ben oltre quello che può ottenere una sola

Di seguito si riportano i principi fondamentali che rappresentano il fulcro del Codice di Condotta:

- ▶ Compliance alle leggi applicabili e alle *policy* locali specifiche
- ▶ Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti, contro il riciclaggio e l'evasione fiscale
- ▶ Promozione di relazioni etiche con i fornitori, impegnando questi ultimi al rispetto dei propri principi fondamentali
- ▶ Gestione corretta e responsabile di omaggi, forme di ospitalità e intrattenimento, nel pieno rispetto delle leggi applicabili e delle *policy* aziendali di volta in volta in vigore
- ▶ Interazione con le pubbliche amministrazioni nel pieno rispetto della legge e dell'etica. Contributi a organizzazioni politiche, sponsorizzazioni, donazioni filantropiche nel rispetto della legge e delle *policy* aziendali
- ▶ Correttezza nella gestione delle situazioni di conflitti di interesse
- ▶ Rispetto e gestione dei dati personali e *privacy*
- ▶ Protezione del patrimonio aziendale
- ▶ Prevenzione dell'*insider trading*
- ▶ Informativa finanziaria completa e trasparente
- ▶ Informazione e sensibilizzazione in merito a segnalazioni di violazioni

Oltre a quanto previsto dal Codice di Condotta, NTT DATA Italia, in quanto controllata dalla capogruppo nipponica NTT DATA Corporation, è tenuta a recepire la normativa J-SOX (Japan's Financial Instruments and Exchange Law), che obbliga le società quotate in borsa in Giappone e le relative controllate a rafforzare la propria *governance* interna al fine di garantire una divulgazione delle informazioni finanziarie precisa e completa. Nell'ambito del Gruppo NTT DATA vengono quindi svolti *audit* interni per verificare la conformità alla

3 Vice President e Senior Vice President

suddetta normativa.

NTT DATA Italia adotta un Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 ("Modello 231"), approvato dal Consiglio di Amministrazione e costantemente aggiornato, come di seguito meglio indicato (l'ultimo aggiornamento risale a giugno 2023) e del cui mantenimento e aggiornamento si occupa la Funzione Legal, Compliance, Risk, QMS. Il Modello 231 viene aggiornato in funzione delle evoluzioni della normativa e dell'organizzazione di NTT DATA Italia, per assicurarne l'adeguatezza e completezza nel tempo. I principi base descritti nella Parte Generale del Modello 231 si applicano a NTT DATA Italia e devono essere rispettati in tutte le attività aziendali svolte sia in Italia sia all'estero allo scopo di costruire e mantenere attivo un sistema strutturato e organico di procedure e di attività di controllo, volto alla prevenzione della commissione delle diverse tipologie di reato contemplate dal D.lgs. 231/2001.

Il Modello 231 è destinato a tutti coloro che interagiscono a vario titolo con NTT DATA Italia, in particolare: i componenti degli organi sociali e degli organismi di *governance*, i dipendenti, i consulenti esterni, i fornitori, i clienti e in generale tutti i terzi con cui NTT DATA Italia intrattiene rapporti inerenti alle proprie attività sociali.

Nel corso dell'Esercizio, NTT DATA Italia a fronte dell'aggiornamento del Modello 231 e dell'introduzione di alcune novità legislative, ha reso disponibile un nuovo corso di formazione obbligatorio per tutti i dipendenti in cui viene illustrato il Modello 231 (contesto di riferimento normativo e fattispecie di reato previste dal D.lgs. 231/2001, caratteristiche e funzionamento del Modello 231 e dell'Organismo di Vigilanza) e il Sistema di Gestione Anticorruzione (certificato in conformità alla ISO 37001"). A tale corso ha partecipato l'86% dei dipendenti.

In merito ai processi riguardanti l'individua-

zione dei conflitti d'interesse, si evidenzia che, alla data del presente documento, non sono presenti processi formalizzati e che è in corso di finalizzazione, per l'Esercizio 2024, l'emissione da parte di NTT DATA EMEAL di una *policy* sui conflitti di interesse.

Al fine di presidiare il rispetto dei valori e della cultura aziendale, NTT DATA Italia da tempo si è dotata di un sistema di *whistleblowing* che permette di riportare segnalazioni, anche in forma anonima, di comportamenti non in linea con le normative applicabili o le procedure interne.

In particolare, a seguito dell'emanazione della Direttiva (UE) 2019/1937 e dell'entrata in vigore della legge italiana di recepimento (Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24), con effetto a partire dal 15 luglio 2023, NTT DATA Italia ha reso disponibile un sistema di gestione delle segnalazioni conforme ai nuovi requisiti normativi. Tale sistema garantisce la ricezione, l'analisi, il riscontro e il trattamento di segnalazioni inoltrate da tutti gli *stakeholder* (dipendenti, lavoratori autonomi, collaboratori, liberi professionisti, consulenti, volontari e tirocinanti e persone con funzione di direzione, amministrazione e controllo), anche in forma anonima. Le segnalazioni possono avere ad oggetto violazioni delle disposizioni normative nazionali e dell'Unione Europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'amministrazione pubblica o dell'ente privato, di cui i soggetti segnalanti siano venuti a conoscenza in un contesto lavorativo pubblico o privato. NTT DATA Italia, in conformità con il dettato normativo, ha istituito un comitato *ad hoc*, denominato "Comitato Segnalazioni", a cui è affidata l'attività di verifica e analisi delle segnalazioni.

Un'apposita procedura, aggiornata a seguito dell'entrata in vigore delle nuove norme in materia di *whistleblowing* e resa disponibile all'intera popolazione aziendale tramite pubblicazione nella intranet aziendale, incoraggia i dipendenti a denunciare compor-

tamenti scorretti, assicurando loro la riservatezza circa l'identità del segnalante, della persona coinvolta (o segnalata), della persona comunque menzionata nella segnalazione e del contenuto di quest'ultima, col fine principale di tutelare il segnalante in buona

fedede da intimidazioni, molestie, danni alla reputazione, trattamenti sfavorevoli, discriminazioni e ritorsioni. Le segnalazioni possono essere presentate attraverso una piattaforma appositamente istituita, gestita da un *provider* esterno.



IL RATING DI LEGALITÀ

Nel corso del 2023, a seguito della richiesta inoltrata da NTT DATA Italia, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), ha rinnovato il Rating di Legalità e, in base alle dichiarazioni rese e alle evidenze fornite all'Autorità, all'esito delle valutazioni effettuate, ha deliberato di confermare il punteggio di tre stelle su un massimo di tre conferibili. Tale Rating ha durata di due anni dalla data del rilascio e, quindi, ha scadenza a giugno 2025.

Il Rating di Legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta, ed è riconosciuto alle aziende che operano secondo i criteri della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale, con una durata di due anni dal rilascio e rinnovabile.

A testimonianza della grande attenzione verso la trasparenza e la qualità, nonché del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, NTT DATA Italia è certificata ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità. Al fine di garantire elevati *standard* qualitativi per tutti i processi aziendali, NTT DATA Italia adotta un Sistema di Gestione Integrato (SGI), definito come l'insieme di struttura organizzativa, procedure, processi, controlli e risorse di NTT DATA Italia per guidare e tenere sotto controllo l'organizzazione con

riferimento alla qualità e alla prevenzione della corruzione. Il SGI di NTT DATA Italia è applicato a tutti i processi e servizi dell'azienda ed è attualmente implementato secondo le norme ISO 9001 e ISO 37001 nonché rispetto agli adempimenti previsti in ambito ambientale secondo la norma ISO 14001.

Per un maggiore dettaglio dell'elenco completo delle certificazioni di cui NTT DATA Italia S.p.A. è in possesso, si rimanda alla sezione "Allegati - Certificazioni".



NTT DATA ITALIA ADERISCE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

In linea con le altre aziende del Gruppo e con la politica NTT DATA EMEAL Group Sustainability and ESG Policy per promuovere il raggiungimento dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, nel 2023, NTT DATA Italia ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite. Si tratta di un'iniziativa volontaria di adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni.

Nell'ambito di tale iniziativa NTT DATA Italia ha assunto l'impegno verso il Global Compact delle Nazioni Unite a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e *partnership* in una prospettiva *multi-stakeholder*.

L'iniziativa persegue due finalità:

- integrare i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite nella strategia, cultura e operazioni quotidiane
- contribuire al raggiungimento degli SDGs

WE SUPPORT



SUSTAINABILITY MONTH

Tra le principali iniziative promosse dall'ESG Sustainability Committee nell'Esercizio si è deciso, data la sempre maggiore rilevanza interna ed esterna delle tematiche ESG, di dedicare un periodo *ad hoc* alla sostenibilità in tutte le country EMEAL. Come progetto pilota quest'anno è stato individuato il mese di novembre per presentare a tutti i dipendenti EMEAL la nuova strategia di sostenibilità, meglio descritta al paragrafo Governance ed Etica, nonché i nostri migliori progetti in ambito sostenibilità realizzati per i clienti e presentare le numerosissime iniziative che le varie *country* implementano per generare un impatto positivo sul nostro pianeta e sulle relative comunità locali.

Gli obiettivi di tale progetto sono i seguenti:

- Awareness: contribuire a diffondere la rilevanza dell'essere sostenibili
- Training: condividere competenze e buone pratiche per diventare più sostenibili
- Action e dissemination: individuare cosa possiamo fare per diffondere la cultura della sostenibilità

NTT DATA Italia ha aderito a tale progetto organizzando alcuni training e attività, in particolare:

- Talk expert: una tavola rotonda con esperti di sostenibilità per promuovere attraverso l'Education lo sviluppo di nuove competenze in cui lavoro in presenza e a distanza convivono in un modello ibrido, in cui promuovere il benessere nell'impresa, valorizzando il contributo di ogni singolo per creare una comunità di manager sostenibili
- Sustainable IT Education: un *webinar* per fornire ai colleghi delle country EMEAL in particolare agli sviluppatori, ingegneri, professionisti IT ma anche a chiunque fosse interessato alla sostenibilità, i fondamenti della Green Software Foundation e come progettare e sviluppare secondo principi eco-compatibili le applicazioni software
- Sustainable Behaviors: un *webinar* per i colleghi di NTT DATA Italia con l'obiettivo di condividere e promuovere comportamenti quotidiani sostenibili
- Security Ninja e Tech Innovation: iniziative dedicate ai giovani come meglio descritti al paragrafo 4.4
- Podcast "wellBE": serie di podcast per parlare di sostenibilità, di ecologia digitale e tecnologia inclusiva con clienti e *partner* meglio descritto al paragrafo 4.2.4

2.2 LOTTA ALLA CORRUZIONE

La prevenzione di condotte non idonee e l'agire con trasparenza e in modo etico rappresentano temi prioritari per NTT DATA Italia.

Con particolare riferimento alla corruzione, in aggiunta a quanto riportato nel Modello 231, si sottolinea come la lotta alla corruzione e ai reati rappresenti uno dei pilastri del Codice di Condotta, esplicitato in modo sintetico ma efficace attraverso il principio "Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti".

La lotta alla corruzione è sempre stata al centro di diversi interventi a cura della Funzione Legal, Compliance, Risk, QMS, che rende operativi i principi e gli impegni definiti.

NTT DATA Italia ha identificato gli ambiti più rischiosi in tema di corruzione quali, tra gli altri, la qualifica dei fornitori, le sponsorizzazioni, i rapporti con istituzioni e le erogazioni liberali. Un'attenzione particolare è riservata alle diverse forme di elargizione che può implementare l'azienda, a tal fine sono stati rafforzati i presidi per la gestione degli omaggi, ospitalità e donazioni.

Il tema della lotta alla corruzione è oggetto di una specifica certificazione: NTT DATA Italia è infatti certificata ISO 37001; tale certificazione si basa sul citato Sistema di Gestione Integrato conforme, come già anticipato, alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 e ISO 37001. NTT DATA Italia lavora pertanto con l'obiettivo di mantenere un costante aggiornamento dei processi e dei controlli introdotti per la gestione del Sistema di Gestione Integrato, prevedendo un monitoraggio nel tempo in base alle casistiche verificatesi e un momento di *management review* annuale cui è collegato un piano di *audit* interno.

Inoltre, in ottica di massima collaborazione e interconnessione con EMEAL, NTT DATA Italia adotta politiche formalizzate in tema di anticorruzione e *whistleblowing*, rendendole operative a livello locale con adeguate personalizzazioni, laddove opportuno.

Le attività di *internal auditing* sono svolte da personale indipendente e appositamente preparato che appartiene alla funzione dell'Internal Audit della regione EMEAL di appartenenza di NTT DATA Italia. Le funzioni NTT DATA Italia (Funzione Legal, Compliance, Risk, QMS e Business Support & CFO) integrano le attività di controllo dell'Internal Audit della regione EMEAL anche attraverso interviste e verifiche annuali, gestite localmente secondo i programmi e le metodologie indicati dalle procedure del Gruppo NTT DATA.

NTT DATA Italia, in coordinamento con EMEAL, periodicamente analizza opportunità di miglioramento su temi Environment, Social and Governance e recepisce, redige e rende operative una serie di *best practice* e *policy*.

Tra le più rilevanti, NTT DATA Italia ha condiviso ai suoi *stakeholder* le seguenti *policy*:

- Anti-corruption Policy
- Data Protection Policy
- Transfer Impact Assessment Policy
- Information Security Policy
- Politica NTT DATA Italia per la Responsabilità Sociale
- Politica integrata Qualità, Anticorruzione e Ambiente di NTT DATA Italia
- Sistema di Gestione della Parità di Genere⁴
- EMEAL Diversity & Inclusion Policy
- EMEAL Group Sustainability and ESG Policy

- NTT DATA Group Guidelines for Sustainability in Supply Chain

Le *policy* vengono regolarmente comunicate ai dipendenti e caricate sulla *intranet* della Società. Inoltre, in merito ad alcuni impegni della Società si richiede ai fornitori di condividere e rispettare i valori e i processi di NTT DATA Italia in materia di etica, integrità, lotta alla corruzione e protezione dei dati (Codice

di Condotta, il Modello 231 e l'Anti-corruption Policy, SA8000) e dei principali requisiti della norma SA8000:2014 indicati nella Politica NTT DATA Italia per la Responsabilità Sociale, nonché i principi di cui alla NTT DATA Group Guidelines for Sustainability in Supply Chain consultabili *online* sul website sia sul Portale Fornitori. Per maggiori approfondimenti si rimanda alla sezione "Allegati – Modelli e politiche".



ECOVADIS 2024 - BRONZE

NTT DATA Italia ha aderito alla piattaforma internazionale EcoVadis per misurare le proprie *performance* di sostenibilità rispetto alle pratiche di settore e definire delle aree di miglioramento.

EcoVadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di *rating* della eco-sostenibilità, ed attribuisce un punteggio che consente la visibilità della propria azienda nei confronti di una platea di potenziali clienti, sempre più interessati ai livelli di sostenibilità delle proprie *supply chain*. Attraverso la compilazione di un questionario, la piattaforma consente di valutare le *performance* in relazione a quattro macro-ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

A inizio 2024, attraverso la compilazione del questionario, NTT DATA Italia ha rinnovato l'*assessment* raggiungendo la Medaglia di bronzo (grazie a questi risultati, la società rientra nel 35% delle aziende valutate da EcoVadis che hanno ottenuto i punteggi migliori negli ultimi 12 mesi, 65° percentile o superiore).



A fronte della crescente attenzione dei nostri clienti alla sostenibilità e alla valorizzazione dei criteri ESG nell'ambito di gare pubbliche e private, NTT DATA Italia ha conseguito, ol-

tre ad EcoVadis, altri due importanti *rating* in ambito ESG che aggiorna annualmente in ottica di miglioramento continuo: Cris – Cribis e Rating di Open-es ENI.

⁴ Consultare la sezione Allegati – Certificati per i dettagli sul sistema e la certificazione UNI/PdR 125:2022

Si tratta di un importante traguardo che testimonia il continuo impegno in ambito ambientale, sociale e di *governance*. Come parte del mondo IT, NTT DATA Italia lavora ogni giorno per rendere la tecnologia l'abilitatore di un mondo più sostenibile e inclusivo, attraverso un percorso di crescita economica sostenibile e duraturo sempre più orientato alle sfide sociali ed ambientali che il mondo sta affrontando.

2.3 CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

La protezione dei dati è un'attività fondamentale per NTT DATA Italia, considerati i riflessi essenziali in termini di sicurezza dei sistemi, conformità alla normativa e reputazione (sia della società sia dei clienti). Per questa ragione NTT DATA Italia impegna diverse risorse con la finalità di gestire e rispondere adeguatamente all'esigenza di protezione dei dati mediante un insieme equilibrato di provvedimenti di carattere organizzativo, logico (implementazione di opportuni strumenti *hardware* e *software*) e fisico, che nel loro complesso costituiscono il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni.

NTT DATA Italia ha definito ed implementato specifiche misure organizzative e tecniche per la protezione dei dati.

Le normative di riferimento possono essere identificate nel Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e il Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, integrato con le disposizioni del Decreto Legislativo 10 agosto 2018 n. 101. In accordo con tali disposizioni, NTT DATA Italia si è dotata di una articolata Data Protection Policy, per il trattamento dei dati, declinata in distinti allegati e linee guida relativi a diversi elementi necessari per una corretta gestione della sicurezza delle informazioni, come per esempio gli aspetti di *privacy by design* e *by default*, la valutazione di impatto, oppure

la gestione dei fornitori. La Società si è inoltre dotata di una *policy* specifica in ambito data *breach* prevedendo un processo interno che coinvolge diverse funzioni. È stata, inoltre, sviluppata una *dashboard* informatica interna al fine di monitorare vari aspetti della *compliance* privacy di NTT DATA Italia, le cui evidenze vengono condivise con il Country Leadership Team trimestralmente. Sono state create linee guida di sviluppo *software* con protezione della *privacy* e dei dati *by default*.

In linea con tutte le entità altre entità del Gruppo, NTT DATA Italia ha adottato la *policy* di Transfer Impact Assessment, che stabilisce i criteri e le soluzioni per la gestione dei dati personali nel caso di trasferimento in Paesi all'esterno dello Spazio Economico Europeo che non rientrino tra quelli per i quali è stata emanata una decisione di adeguatezza dalla Commissione Europea.

Con specifico riferimento alla protezione dei dati personali, considerata la rilevanza e delicatezza del tema per una realtà il cui *business* è, tra gli altri, la fornitura di servizi per la protezione dei dati, NTT DATA Italia ha strutturato al suo interno un *team* dedicato a supportare le varie funzioni nelle attività previste per la conformità alla normativa GDPR, e ha nominato un Data Protection Officer (di seguito anche "DPO"), che, dal 2022 è stato esternalizzato per accentuare il carattere di indipendenza. L'organizzazione della *governance* *privacy* prevede inoltre la designazione dei *process owner*, che garantiscono la gestione dei temi legati alla privacy nelle singole aree aziendali di appartenenza.

Infine, il *team* italiano si coordina e collabora con l'EMEAL Data Protection Office e con i *privacy team* e DPO degli altri paesi EMEAL condividendo iniziative e confrontandosi sulle best practices da implementare in modalità coordinata nell'intera regione EMEAL. Con la finalità di garantire l'omogeneità a livello EMEAL, a partire dal 2022, sono stati introdotti dei KPI che misurano, tra gli altri, il *training* e la con-

formità dei registri dei trattamenti.

Grazie ai servizi offerti dai tool implementati, NTT DATA Italia ha automatizzato una serie di attività legate alla sicurezza e alla gestione del rischio di terze parti. Il sistema permette di misurare la maturità di un'organizzazione rispetto all'evoluzione del quadro normativo in tema di *privacy* e sicurezza, identificando eventuali rischi e creando un piano di conformità sulla base di eventuali *gap* emersi.

Il programma annuale di *compliance* *privacy* prevede l'attivazione di nuove iniziative in ottica di costante miglioramento e di *accountability*.

Nell'ambito della qualifica dell'albo fornitori, NTT DATA Italia dispone altresì, di una specifica sezione relativa all'adempimento e gestione degli aspetti legati alla privacy con un sistema automatico di *scoring* dei propri fornitori in relazione alla *compliance* alla normativa GDPR. A seconda dello *scoring* raggiunto, NTT DATA Italia procede con il coinvolgimento dei fornitori nello sviluppo di azioni mirate finalizzate a colmare gli eventuali *gap* identificati. Sono inoltre attivate campagne annuali di audit su campioni di fornitori selezionati sulla base dello *scoring* ottenuto, del livello di coinvolgimento nel trattamento dei dati personali o sulla rilevanza delle attività erogate nel ciclo di vita dei progetti.

Il tema della protezione dei dati ricopre un ruolo fondamentale anche nella formazione dei dipendenti: oltre ad un training generale sulla *compliance* al GDPR, vengono previsti *training* su temi specifici. Ogni anno il *privacy team* eroga sessioni di formazione o altre iniziative mirate a specifiche aree professionali o aziendali, con l'obiettivo di migliorare costantemente il livello di consapevolezza sugli aspetti di *privacy* a tutti i livelli aziendali.

DATA PROTECTION DAY 2024

In data 28 gennaio 2024, NTT DATA Italia ha aderito al Data Protection Day, giornata internazionale istituita dall'Unione Europea

per sensibilizzare gli individui e le imprese al rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

NTT DATA Italia ha contribuito all'iniziativa realizzando per i propri dipendenti un training innovativo volto a illustrare come la eXplainable Artificial Intelligence ("XAI") possa costituire un approccio GDPR-compliant agli obblighi di trasparenza, *accountability*, correttezza e *privacy design & by default*, nei sistemi che fanno uso di intelligenza artificiale.

Il training realizzato dal team Legal, Risk, Compliance, QMS è stato realizzato da un *avatar* virtuale dalle sembianze di una persona fisica (c.d. "*virtual person*"), in grado di esporre i contenuti del *training* mediante l'ausilio di *computer graphics* avanzate, sfondi animati e tecnologia *lip-synching* e, di creare un'esperienza engaging e disruptive per lo spettatore in cui un *avatar AI-powered* illustra gli impatti che i sistemi che fanno uso di intelligenza artificiale hanno in ambito *privacy*.

Il *training* è stato fornito in modalità *on-demand*, mediante la realizzazione di un video reso disponibile ai dipendenti all'interno della *intranet* aziendale ed è stato altresì proiettato sul maxi-display collocato all'ingresso degli uffici di NTT DATA Italia a Milano per tutta la durata della settimana del Data Protection Day 2024.



È una priorità di NTT DATA Italia che la circolazione delle informazioni riservate abbia luogo nel rispetto degli *standard* qualitativi sui temi di sicurezza ed affidabilità, prevenendo l'imposizione di divieti nel divulgare o usare ai fini privati le informazioni ottenute per ragioni d'ufficio. A tal fine, la corretta

conservazione delle informazioni riservate è garantita dall'applicazione della specifica *policy* sull'Information Security mutuata dalla normativa del Gruppo NTT DATA (EMEAL Information Security Policy), a seconda della classificazione delle informazioni. Tale *policy* ha subito, nel corso dell'Esercizio, una importante revisione tesa a semplificare la sua applicabilità. I livelli di classificazione previsti sono stati resi più intuitivi e congrui alle esigenze aziendali ed al contesto di mercato. È stato introdotto anche l'uso dello *standard* Traffic Light Protocol (TLP) del FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams), entrato in vigore dal mese di agosto 2022, che prevede l'adozione di quattro etichette diverse in funzione del livello di condivisione dell'informazione.

Con riguardo al Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, si segnala altresì che lo stesso è certificato secondo lo *standard* ISO/IEC 27001 "Information Security Management Systems - Requirements". La certificazione, che si è evoluta nel tempo, riguarda le attività principali di NTT DATA Italia, con focalizzazione particolare su ambiti specifici come i servizi di outsourcing di NTT DATA Italia, i servizi SOC (*Security Operation Center*). Sono in corso le attività per l'aggiornamento del Sistema di Gestione rispetto alla nuova versione della norma ISO/IEC 27001, pubblicata a fine 2022 con l'obiettivo di migliorare il catalogo dei controlli di sicurezza e l'allineamento con il GDPR.

Nel mese di ottobre 2023 la certificazione è stata rinnovata con successo e senza raccomandazioni di *remediation* rilevanti.

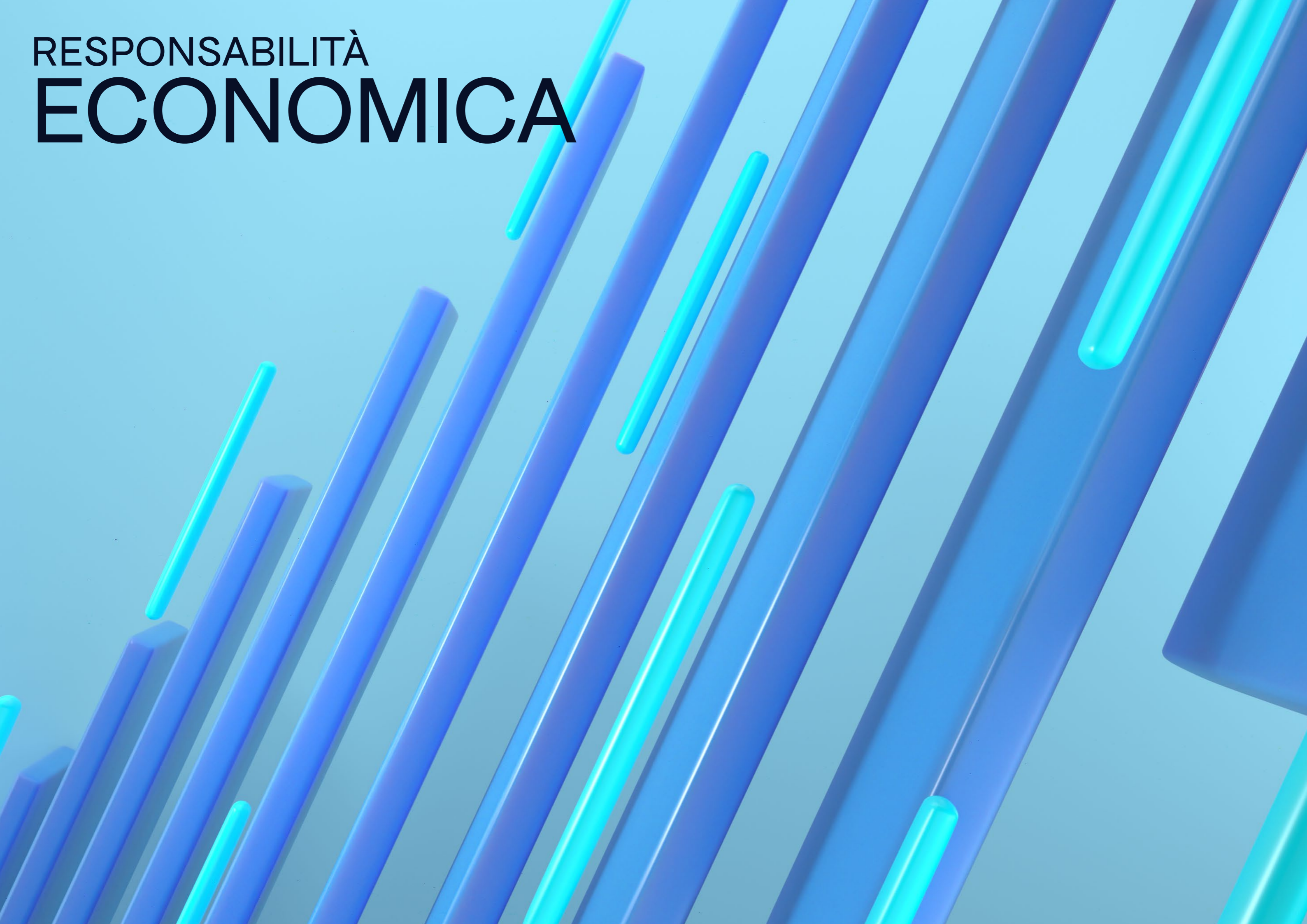
A partire dal 1° dicembre 2022, in NTT DATA Italia è stato istituito il ruolo di Chief Information Security Officer (CISO), che lavora a diretto riporto del Chief Operating Officer (COO) Italia e con riporto funzionale al CISO EMEAL. La principale responsabilità del CISO è quella di definire la strategia di sicurezza aziendale, delineare e implementare i

programmi per la protezione e la sicurezza degli *asset* informativi e assicurare la *governance* dei processi e la diffusione delle *best practice* per gestire i rischi legati all'adozione delle tecnologie digitali. Il CISO monitora le percentuali di partecipazione e il successo degli eventi formativi in ambito di *cybersecurity*: nell'Esercizio, in NTT DATA Italia, si è registrato circa l'88% di partecipazione agli eventi di formazione periodica sulla sicurezza informativa a tutti i dipendenti, una platea costituita da oltre 5.800 utenti.

Inoltre, il CISO si occupa della programmazione di un'attività di sensibilizzazione e formazione in ambito di protezione dei dati attraverso l'invio a tutti i dipendenti di NTT DATA Italia di *e-mail* informative e formative focalizzate sui comportamenti da tenere per evitare rischio di *phishing* e conseguente fuga dei dati. A tal fine, nell'Esercizio è stato adottato un ulteriore strumento formativo, *on-line*, che permette di erogare *pillole* formative su tematiche verticali. Ogni intervento, la cui erogazione ha di norma una frequenza bimestrale, prevede un test di superamento finale ed il rilascio di una attestazione di superamento.

Infine, una ulteriore iniziativa, intercorsa durante l'Esercizio, ha riguardato l'emissione di una nuova *policy* a livello EMEAL con risvolti positivi sulle singole *country* che definisce il processo di Vulnerability Management in azienda, ovvero quell'insieme di attività il cui obiettivo finale è quello di individuare e gestire, in termini di *remediation*, le vulnerabilità che possono manifestarsi nel ciclo di vita di un Asset IT aziendale, dalla progettazione al rilascio in esercizio e mantenimento. La *policy* stabilisce anche i tempi per l'effettiva eliminazione della vulnerabilità secondo dei *range* temporali che dipendono dalla criticità della vulnerabilità riscontrata.

RESPONSABILITÀ
ECONOMICA



3. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

3.1 PERFORMANCE ECONOMICA E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

NTT DATA Italia ha affrontato con successo le sfide di questi ultimi due anni legate agli eventi drammatici della pandemia Sars-Covid 19 e al difficile scenario politico-economico internazionale che si è delineato dal perdurare del conflitto russo-ucraino e dal nuovo conflitto in medio - oriente; infatti, nonostante tali eventi abbiano influenzato negativamente l'andamento del mercato, i principali indicatori di *performance* di NTT DATA Italia non hanno subito impatti rilevanti nel corso dell'ultimo Esercizio.

I ricavi dell'Esercizio si sono attestati a € 607.518 migliaia, in crescita di € 94.980 migliaia rispetto all'esercizio precedente. Il risultato operativo ammonta ad € 38.386 migliaia ed è pari al 6,3% dei ricavi (7,3% nell'Esercizio precedente). Il risultato netto dell'Esercizio è positivo per € 16.862 migliaia (€ 19.963 migliaia lo scorso anno).

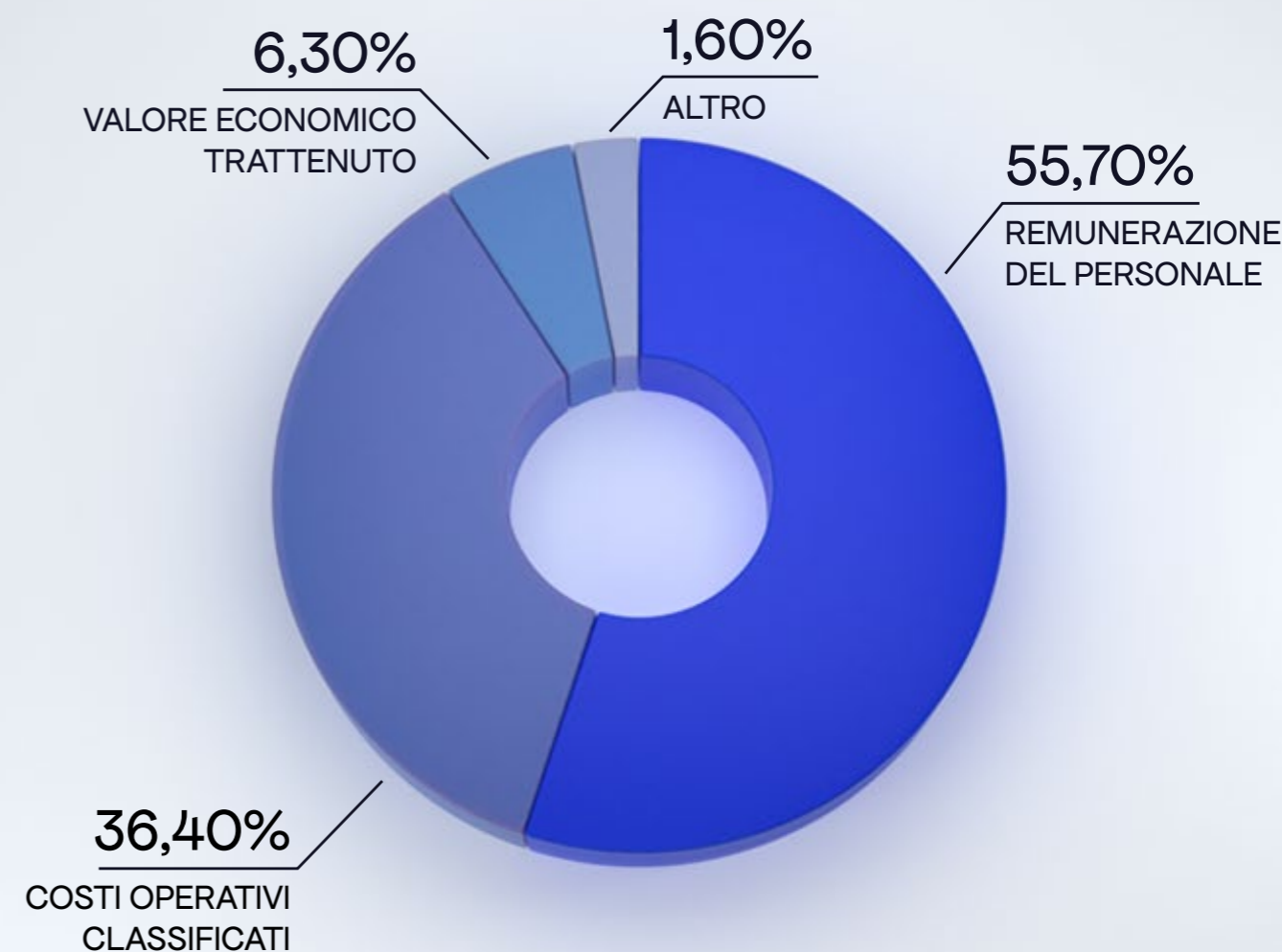
Dalla riclassificazione del conto economico risulta che nell'Esercizio NTT DATA Italia ha generato € 607.518 migliaia di valore economico. Il 93,6% del valore economico generato viene distribuito agli *stakeholder*, nello specifico il 55,7% viene distribuito al personale (€ 338.084 migliaia) tramite il pagamento degli stipendi e degli oneri sociali, il 36,4% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori (€ 221.386 migliaia) attraverso la spesa per

materie prime e servizi, mentre il 1,6%, pari ad € 9.662 migliaia, rappresenta la remunerazione del sistema finanziario, della Pubblica Amministrazione e della comunità quest'ultima tramite erogazioni liberali. Il rimanente 6,3% del valore economico generato (€ 38.385 migliaia) viene trattenuto da NTT DATA Italia, composto principalmente dall'utile destinato a riserva di capitale (€ 16.862 migliaia) e da ammortamenti, rivalutazioni e svalutazioni dell'Esercizio.

3.2 GESTIONE DEI RISCHI

Al fine di preservare la solidità del proprio modello di *business*, nonché della *governance* e della cultura aziendale, NTT DATA Italia pone da sempre grande attenzione alle attività legate all'identificazione e alla gestione dei rischi, sia finanziari che non finanziari. I fattori di rischio che impattano maggiormente sono strettamente legati agli ambiti territoriali e settoriali in cui vengono condotte le attività da parte di NTT DATA Italia e dei suoi principali *stakeholder*. Gli impatti sono oggetto di valutazione da parte degli *stakeholder* (vedere sezione "La materialità di NTT DATA Italia"). NTT DATA Italia dedica grande attenzione e risorse all'identificazione e alla valutazione di tali rischi, allo scopo di definire ed introdurre, sufficientemente in anticipo, le opportune misure di mitigazione degli stessi così da ridurre al minimo la probabilità che gli stessi rischi possano verificarsi e impatta-

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO AL 31 MARZO 2024



IN EURO/MIGLIAIA	31-MAR-24	31-MAR-23	DELTA % 23-24
Valore economico generato	607.518€	512.538€	15,6%
Valore economico distribuito	569.132€	478.364€	15,9%
Costi operativi riclassificati	221.386€	206.353€	6,8%
Remunerazione del personale	338.084€	261.036€	22,8%
Remunerazione del sistema finanziario	3.910€	3.594€	8,1%
Remunerazione degli azionisti	- €	- €	0%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.614€	7.355€	-31,0%
Remunerazione della Comunità	139€	26€	81,4%
Valore economico trattenuto	38.386€	34.174€	11,0%

re gli obiettivi di *business*.

Come riportato all'interno del Modello 231 e dei Sistemi di Gestione ISO, NTT DATA Italia ha definito un Sistema di Gestione del Rischio, individuando e aggiornando nel corso del tempo i comportamenti a rischio rispetto alle funzioni aziendali, ai reati contemplati dal D.lgs. 231/2001 e agli aspetti di riferimento degli standard ISO a cui ha deciso di aderire.

La gestione del rischio è condotta anche in coerenza con le *policy* e le procedure definite

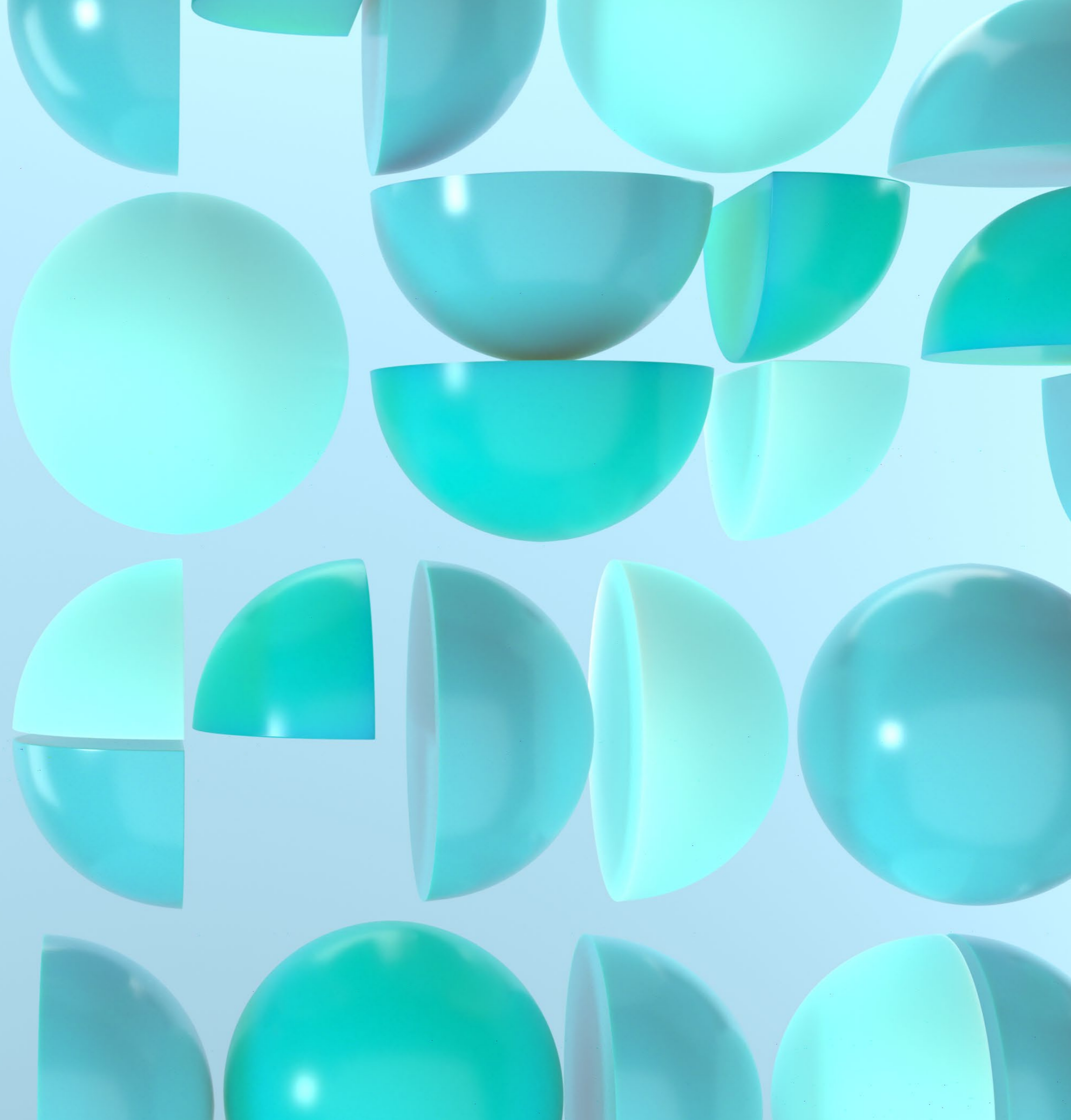
sul tema a livello di Gruppo.

Inoltre, NTT DATA Italia fornisce nell'Annual Report una descrizione dei rischi a cui è maggiormente esposta, declinandoli nelle seguenti tipologie:

- rischi operativi
- rischi finanziari: credito, liquidità, cambio e tasso di interesse

Per maggiori approfondimenti si rimanda all'Annual Report 2024 di NTT DATA Italia.

RESPONSABILITÀ
SOCIALE



4. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nel costante impegno che da anni ci vede focalizzati nella costruzione di un nuovo modello di società 5.0, capace di bilanciare il progresso economico con la risoluzione di problemi sociali e che rimetta le donne e gli uomini al centro di ogni processo che governa la società utilizzando la tecnologia per fare fronte a sfide di portata globale, NTT DATA

Italia ritiene che in questo modello di società la tecnologia rappresenti la leva in grado di garantire una nuova centralità all'individuo e che le trasformazioni tecnologiche, se colte e sfruttate correttamente, possano offrire potenzialità uniche per la generazione di valore sostenibile.

“Il Bilancio di Sostenibilità racconta tutte le iniziative che nello scorso anno hanno avuto un impatto positivo dal punto di vista economico, ambientale e sociale e giunge quest’anno alla sua quarta edizione. Rappresenta una tappa di un percorso intrapreso da NTT DATA già diversi anni fa verso la transizione ecologica e verso una crescente sensibilità per i temi legati all’ambiente e alla società.”

ROSY CINEFRA
HEAD OF LEGAL, COMPLIANCE, RISK, QMS

4.1 CLIENTI E SERVIZI

Il nuovo Mid-term Management Plan (2022-2025) di NTT DATA sottolinea l'importanza di crescere insieme ai clienti affrontando le sfide sociali e contribuendo a un ambiente migliore.

A livello globale, l'azienda persegue questo obiettivo attraverso due approcci complementari:

- ▶ Business (by IT): sfruttando la tecnologia per sviluppare soluzioni che aiutino i clienti a diventare più sostenibili
- ▶ Corporate (of IT): rendendo le proprie attività IT più sostenibili

In entrambi questi contesti, il concetto di Sustainable IT, che consideriamo anche con il nome “Green IT”, gioca un ruolo chiave. Il consumo energetico delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione aumenta

esponenzialmente ogni anno, raggiungendo oltre il 6% delle emissioni globali di gas a effetto serra (GHG)⁵. Ridurre questo impatto diventa quindi fondamentale per tutte le aziende, sia per quelle che utilizzano a livello intensivo l'IT che per quelle per cui risulta una percentuale meno rilevante ma ugualmente essenziale per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità aziendali e globali.

Non si tratta solo di utilizzare la tecnologia per aiutare i clienti, ma anche di applicarla internamente per ridurre l'impatto ambientale delle attività IT stesse.

NTT DATA Italia si sta impegnando su diversi fronti per raggiungere questo obiettivo, tra cui:

- ▶ sviluppo *software* sostenibile: progettazione e sviluppo di *software* che richiedano meno risorse e siano più efficienti dal punto di vista energetico
- ▶ monitoraggio e gestione intelligente dell'infrastruttura IT: implementazione di strumenti di monitoraggio e analisi per valutare l'impatto in termini di emissioni e di efficienza, al fine di evidenziare i punti in cui l'utilizzo di risorse hardware e *software* può essere ottimizzato
- ▶ *data center* più efficienti: investimenti in *data center* all'avanguardia che consumano meno energia e utilizzano fonti rinnovabili

L'adozione di pratiche di Sustainable IT porta vantaggi sia a NTT DATA Italia che ai suoi clienti, quali la riduzione dell'impatto ambientale e dei consumi energetici, sulla base dei principi di *carbon efficiency* ed *energy efficiency*, e una conseguente riduzione sui costi. Da diversi anni stiamo sviluppando progetti e asset in questo campo, a partire dalla realizzazione del nostro primo *framework* Green IT come approccio olistico alla sostenibilità

5 - Pazienza, A., Baselli, G., Vinci, D. C., & Trussoni, M. V. (2024). A holistic approach to environmentally sustainable computing. *Innovations in Systems and Software Engineering*, 1-25.
- Freitag, C., Berners-Lee, M., Widdicks, K., Knowles, B., Blair, G. S., & Friday, A. (2021). The real climate and transformative impact of ICT: A critique of estimates, trends, and regulations. *Patterns*, 2(9).

dell'IT proseguiamo con metodi strategici e innovativi nell'individuazione e nello sviluppo di nuove soluzioni più sostenibili.

GREEN BUSINESS ONE TEAM

Nel corso del 2023 NTT DATA Italia è stata coinvolta dall'Headquarter per impostare le attività del Sustainable Business One Team, composto da risorse NTT DATA di diverse società controllate che a livello nazionale si occupano di sostenibilità.

Le attività si sono principalmente suddivise in due stream:

- ▶ Strategy Working Group, guidato da NTT DATA Spagna, NTT DATA Italia e NTT DATA Business Solutions
- ▶ Expansion Working Group, guidato da NTT DATA Italia

Le attività per lo Strategy Working Group hanno ad oggetto la comprensione di quanto fatto finora e la definizione delle *capabilities* presenti tra le diverse realtà nazionali, per poter anche definire le aree di priorità per il breve e il lungo periodo.

L'obiettivo dell'Expansion Working Group è invece di definire processi e strumenti a supporto della diffusione delle *capabilities* e delle esperienze di NTT DATA in ambito sostenibilità all'interno di tutte le società controllate.

Durante il periodo di rendicontazione, inoltre, è stato finalizzato un lavoro di collaborazione per la raccolta di tutti i progetti in ambito sostenibilità provenienti da tutte le country. Collezionati i progetti, è stata predisposta una scheda di referenza e successivamente caricata all'interno del Knowledge Base Tool, un repository online fruibile dai dipendenti di tutte le country, per poter sfruttare al me-

glio tutte le opportunità offerte dal mercato nel breve periodo conciliando Business e Sostenibilità.

NTT DATA INNOVATION CENTER MILANO

Gli Innovation Center sono un'iniziativa globale di NTT DATA che prende forma a livello locale permettendo la trasformazione delle tecnologie emergenti in tecnologie *growth*, tramite interazione e connessione tra i diversi centri, la condivisione di conoscenza, lo studio e la ricerca, lo sviluppo e la proposta sui mercati delle *tech* stesse. Essi si pongono come acceleratori nelle fasi che permettono la trasformazione di *disruptive innovation* in reali implementazioni utili al mercato con approccio di *pragmatic innovation*.

L'obiettivo degli Innovation Center è quello di generare nuovi *business* attraverso iniziative di ricerca e sviluppo congiunte con i clienti, aziende *leader*, *partner* tecnologici, università e *startup*, concentrandosi su tecnologie emergenti avanzate per impostare le future strategie tecnologiche.

Attualmente i paesi in cui sono presenti gli Innovation Center sono: Giappone, Stati Uniti, Italia, Germania, Cina e India con circa cento esperti tra ricercatori, consulenti ed ingegneri.

Nel mese di agosto 2022, è stato presentato il nuovo Innovation Center di Milano, guidato dal Vice President, Head of Advanced Technologies di NTT DATA Italia. Non si tratta solo di un centro ipertecnologico bensì di un posto della contaminazione dove convivono tecnologia, *design*, creatività e cultura. Il nuovo Innovation Center di Milano è uno dei sei centri mondiali di NTT DATA ed in Europa farà da guida sul centro tedesco e si concentrerà sulle tecnologie emergenti del *quantum computing* e *industrial metaverse*.

L'attività svolta dagli Innovation Center prevede, oltre alle attività di ricerca e sviluppo e di co-creazione con clienti, ricercatori e *startup* e collaborazione con università ed altri

centri d'eccellenza, un'analisi dell'impatto in termini di sostenibilità che le iniziative possano avere, con l'obiettivo di raggiungere un modello che sia *tech – sustainable by design*.

Tra le iniziative dell'Innovation Center di Milano risulta particolarmente significativa la realizzazione del *Digital Twin* di un Data Center di un'importante azienda italiana nell'ambito del settore delle piattaforme televisive. Tale progetto ha permesso l'ottimizzazione degli impatti ambientali del *Data Center* attraverso la remotizzazione del controllo con *Virtual TOC* e tramite ologrammi.

Particolarmente significativi risultano essere, altresì, i progetti Web3 Support con la Biblioteca Vaticana e CO₂Sink. Per maggiori dettagli in merito ai due progetti si rimanda al capitolo "4.1.1 Ricerca e innovazione".

L'Innovation Center ospita anche diverse *Fabrique*, fabbriche delle idee. In particolare, la *Fabrique* di Sustainability & Green Tech è un esempio di come la passione per un determinato tema, nello specifico lo studio e la ricerca di soluzioni e strumenti sostenibili, stimoli la collaborazione. Tali presupposti, che alimentano la continua attività della *Fabrique*, hanno permesso di dare vita a 13 tavoli che nel 2023 raggiunto gli obiettivi prefissati producendo dell'effettivo valore aggiunto. cui, nel 2024 si sono aggiunti ulteriori 8. Le *Fabrique* vantano ad oggi oltre 80 professionisti provenienti da 18 diverse aree aziendali, ognuno dei quali mette a fattor comune le proprie competenze verticali, in grado di intraprendere progetti e attività che abbracciano trasversalmente la sostenibilità, dando vita a sinergie positive e complementari per lo sviluppo di servizi sempre più sostenibili e *green*.



GREEN TIPS

Le newsletter Green Tips nascono grazie alla collaborazione e allo studio dei partecipanti al tavolo della Fabrique per le iniziative in ambito sociale e diffuse dalla Funzione Marketing nella Newsletter "All In One". Le Green Tips vengono pubblicate mensilmente per aumentare la consapevolezza dei dipendenti riguardo l'impatto che hanno le azioni che compiono quotidianamente. Alle prime quattro tips dello scorso anno, se ne sono aggiunte tante altre sempre molto apprezzate dai dipendenti.

LA GREEN IT

Nata nel maggio 2021 su iniziativa della Linux Foundation, la Green Software Foundation (GSF) si pone come obiettivo ambizioso la riduzione delle emissioni di CO₂ equivalente generate dal *software*. La fondazione si pone come obiettivo lo sviluppo di *standard* e *best practice* per la creazione del Green Software, promuovendo la diffusione di questi principi e strumenti nell'industria IT.

Consapevole del ruolo chiave del *software* nella lotta al cambiamento climatico, NTT DATA è entrata a far parte di Green Software Foundation come membro del comitato direttivo dal 16 settembre 2021, condividendo la missione: ridurre del 45% le emissioni di gas serra nell'industria ICT entro il 2030, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Tale impegno si inserisce nella più ampia visione "NTT DATA NET-ZERO Vision 2040" per raggiungere la neutralità nelle emissioni GHG entro il 2040 anticipando l'obiettivo dichiarato nel 2021 che prevedeva la neutralità nelle emissioni di carbonio entro il 2050. A tal proposito si evidenzia che a marzo 2024 la Science Based Targets Initiative (SBTi) ha approvato gli obiettivi di Gruppo e anche NTT DATA Italia ha aderito allo standard SBTi come meglio approfondito nel paragrafo 5.3.

Fin dall'inizio della sua adesione NTT DATA ha contribuito fortemente alla costruzione dei principi, delle pratiche e degli standard di GSF

e, continua a partecipare ai tavoli di lavoro condivisi con i suoi membri per rimanere allineata sulle tendenze, gli obiettivi comuni e le pratiche comuni per rendere l'IT più sostenibile.

È anche grazie a queste collaborazioni che è stato possibile evolvere le nostre soluzioni; i principi della Green Software Foundation, infatti, sono alla base delle nostre soluzioni a partire dal *framework* Green IT stesso, fino a soluzioni essenziali come il CO₂ & SCI Calculator per il monitoraggio degli applicativi aziendali, l'EcoDev Tool per l'analisi statica di codice con regole di sostenibilità, il Green Cloud, il Green-Aware AI e tante altre.

Durante l'Esercizio il *framework* Green IT è stato premiato all'annuale NTT SUSTAINABILITY CONFERENCE 2023 insieme ad altri 2 progetti di NTT DATA Italia come riportato nel paragrafo 5.1.

La metrica SCI (Software Carbon Intensity) di Green Software Foundation diventa standard internazionale ISO 21031:2024

Frutto della partecipazione di NTT DATA ai tavoli di lavoro della Green Software Foundation, è altresì un importante sviluppo nella valutazione dell'impronta ambientale del *software* l'adozione della metrica Software Carbon Intensity (SCI), realizzata grazie alla collaborazione nella definizione dello standard come membri dello Standards Working Group, e poi implementata in una soluzione per il monitoraggio degli applicativi aziendali,

sia interni a NTT DATA, sia dei clienti. Questo strumento utilizza due metriche principali che permettono di valutare l'impatto dell'IT: il GHG Protocol, utilizzato a livello mondiale per la contabilità delle emissioni di CO₂ e in kgCO₂e, e lo stesso SCI per misurare il *rate* di emissioni del *software*.

Dal 22 marzo 2024, la metrica SCI è stata ufficialmente riconosciuta come standard internazionale ISO, in particolare con la norma ISO/IEC 21031:2024. Quest'ultima conferma l'efficacia e la solidità della metrica e del tool di monitoraggio di NTT DATA rappresentando quindi un passo significativo verso l'adeguamento e l'adozione generalizzata di metodologie per valutare le emissioni di carbonio associate all'industria del *software*.

La metrica SCI consente una valutazione quantitativa delle emissioni di carbonio derivanti dall'utilizzo di energia durante l'esecuzione del *software* e associate al ciclo di vita dell'*hardware*. Tale approccio non solo aumenta la consapevolezza delle implicazioni ambientali del *software*, ma supporta anche i professionisti del settore nello sviluppo di soluzioni *software* più sostenibili. Integrare tale metrica in ambito IT attraverso il CO₂ & SCI Calculator permette di fornire risultati più precisi e affidabili ai clienti, permettendo loro di valutare quanto i loro applicativi aziendali stiano effettivamente impattando sull'ambiente, sui consumi e sui costi, e capire come agire per ridurre l'impatto.



LA GREEN SOFTWARE FOUNDATION

La Green Software Foundation è un'organizzazione *non-profit* fondata nel maggio 2021 dalla Linux Foundation in collaborazione con diversi *steering members*, tra i quali NTT DATA. Questa organizzazione ha fissato come suo obiettivo "una riduzione del 45% delle emissioni di gas a effetto serra nell'industria ICT entro il 2030", un punto di riferimento stabilito attraverso l'accordo di Parigi, e ha come mission quella di stabilire le norme e gli strumenti di sviluppo delle *best practice* necessarie per ridurre le emissioni di CO₂ causate dal *software* (sviluppo di *green software*) e diffondere tali norme e strumenti in tutto il settore.

ESC FRAMEWORK: UN'EVOLUZIONE DEL GREEN IT FRAMEWORK

Durante il periodo di rendicontazione è stato pubblicato *online* un nuovo *paper* scientifico dal titolo "A holistic approach to environmentally sustainable computing" su *Innovations in Systems and Software Engineering*, una rivista internazionale edita da Springer Nature, che propone un approccio olistico all'informatica sostenibile, promettendo un futuro digitale più ecologico. Il documento scientifico, redatto dagli esperti di IT Sustainability di NTT DATA Italia, è stato sottoposto a revisione paritaria secondo le pratiche accademiche e pubblicato in modalità Open Access.

L'industria informatica, con la sua continua espansione di *data center*, *cloud computing* e dispositivi elettronici, ha un impatto ambientale significativo. Il consumo energetico e le emissioni di gas serra legate alle tecnologie dell'informazione sono in aumento, mettendo a rischio il futuro del nostro pianeta.

Il nuovo Framework ESC (Environmentally Sustainable Computing) propone una soluzione innovativa per trasformare le pratiche di sostenibilità in vari settori informatici, affrontando diversi aspetti dell'IT.

L'ESC Framework non è solamente un modello teorico, ma una soluzione concreta e applicabile. A tal proposito, il documento fornisce esempi reali di come l'ESC Framework sia stato implementato con successo presso una importante banca italiana e nella gestione di *cluster* Kubernetes, dimostrando la sua efficacia nel ridurre l'impatto ambientale dell'IT.

In particolare, la *governance* svolge un ruolo chiave nell'assicurare un'adozione diffusa e duratura dell'ESC Framework. La contabilità e il reporting affidabile dell'impatto ambientale sono essenziali per garantire trasparenza e responsabilità. I regolamenti forniscono la struttura necessaria per la conformità e l'allineamento agli *standard* ambientali. Infine, l'innovazione ed il cambio di *mind-set* sono cruciali per creare una cultura di sostenibilità all'interno delle organizzazioni.

4.1.1 Ricerca e innovazione

L'obiettivo di NTT DATA Italia è quello di affiancare i propri clienti nel processo di trasformazione digitale, di fondamentale importanza per garantire la sostenibilità del *business*, aiutandoli a governare i *trend* di cambiamento, siano essi di natura sociale, ambientale o di *business*.

La Vision, Trusted Global Innovator, riprende la centralità della relazione con i propri clienti e l'importanza dell'innovazione nella realtà di NTT DATA Italia.

Cerchiamo di governare i nuovi scenari studiando la tecnologia più adatta per il *business* dei nostri clienti, adottando un approccio all'innovazione che affianca sempre alla

crescita economica la volontà di perseguire un modello di sviluppo sostenibile che pone l'essere umano al centro della progettazione di nuove tecnologie. Innovazione per noi significa anche favorire una collaborazione aperta e la condivisione di conoscenze, idee e risorse.

Ecco perché in una logica di *open innovation* NTT DATA Italia collabora con il mondo accademico e con le *startup* per tradurre le proposte innovative in soluzioni concrete, in grado di rispondere alle necessità dei clienti. La spinta del mercato e la passione di NTT DATA Italia per la sostenibilità in tutte le sue declinazioni, ha portato all'implementazione di diversi progetti ad alto livello tecnologico.

“Inclusione significa creare l'ambiente culturale, normativo, tecnologico che permette alle persone di esprimere il proprio potenziale, realizzarsi e, di conseguenza, creare valore per la società.”

PAOLO ZANOTTI
HEAD OF MARKETING & COMMUNICATION

Di seguito sono riportate le principali iniziative che sono state avviate, aggiornate o sviluppate nel corso dell'Esercizio oggetto di rendicontazione.

CO₂ SINK

Gli obblighi di riduzione e bilanciamento delle emissioni sono una sfida complessa per ogni tipo di azienda in ottica agenda 2030 e 2050. Una parte della soluzione è e sarà sempre di più il mercato volontario di crediti di carbonio. Il credito di carbonio è un'unità di carattere finanziario che rappresenta la rimozione di una tonnellata di CO₂

dall'atmosfera. Può essere ottenuto grazie all'implementazione di progetti che evitano, riducono o sequestrano CO₂ e può essere acquistato dalle aziende per compensare le proprie emissioni.

CO₂Sink è la soluzione NTT DATA Italia in grado di monitorare un'area forestale e valutarne le capacità di assorbimento di CO₂. Il calcolo delle tonnellate di CO₂ assorbite può essere effettuato tramite la raccolta e l'elaborazione di diversi set di dati. In particolare, grazie all'implementazione di tecnologie di monitoraggio avanzate, come le immagini satellitari, i sensori IoT e l'analisi dei dati basata sull'intelligenza artificiale, CO₂Sink è in grado di

fornire dati accurati e accessibili al pubblico sulle emissioni e sulle attività di compensazione. L'accuratezza e la trasparenza dei dati creano fiducia tra gli *stakeholder* e gli investitori, garantendo la qualità e la credibilità del reale impatto socio-ambientale dei progetti forestali in cui è impiegata la soluzione.

Dal 2021 a oggi sono stati creati tre differenti moduli di CO₂Sink che sfruttano tre tecnologie diverse (Eddy Covariance, LiDAR ed immagini satellitari) per rispondere alle diverse esigenze progettuali e di mercato sulla stima della CO₂ e sulla generazione di *high quality carbon credits*.

Il primo modulo di CO₂Sink è stato creato nel 2021 e permette di stimare la quantità di CO₂ assorbita da un'area forestale tramite l'integrazione per mezzo di algoritmi di intelligenza artificiale dei dati raccolti in seguito all'installazione di una stazione Eddy Covariance con immagini satellitari. In particolare, la combinazione delle due fonti dato permette di estendere le misure dirette ottenute tramite la torre Eddy Covariance ad aree molto più vaste di quella effettivamente coperta dalla stessa torre, permettendo così un *upscaling* delle misure. Il metodo Eddy Covariance su cui questo modulo si basa è un approccio scientifico riconosciuto che consente di misurare con precisione gli scambi di gas serra tra gli ecosistemi e l'atmosfera.

A completamento del primo modulo, nel 2022 è stato sviluppato un secondo modulo che permette di calcolare la CO₂ assorbita da un'area forestale tramite dati provenienti da scansioni LiDAR combinati con immagini satellitari.

In dettaglio, questo secondo modulo

di CO₂Sink utilizza un metodo alternativo per misurare l'assorbimento di carbonio, basato sulla stima della biomassa forestale viva in superficie (ALFB) tramite l'utilizzo della tecnologia LiDAR.

La biomassa forestale svolge un ruolo significativo nel bilanciamento del ciclo del carbonio, in quanto rappresenta il 45% del *pool* di carbonio terrestre e il 31% del carbon *sink* totale⁶. In particolare, la biomassa fuori terra (AGB) rappresenta dal 70% al 90% della biomassa forestale totale, assorbendo così circa il 30% del carbonio terrestre⁷. La AGB è definita come la massa secca in superficie di materia viva o morta di forme di vita arboree o arbustive (legnose), espressa come massa per unità di superficie⁸.

L'AGB tradizionalmente viene misurato direttamente solo con una raccolta distruttiva, un approccio costoso e lungo che preclude una nuova misurazione e raramente è pratico per un numero più consistente di alberi. Per questi motivi, l'AGB viene spesso dedotta attraverso l'uso di equazioni allometriche che associano parametri più facilmente misurabili, come il diametro al seno e l'altezza DBH (solitamente misurata a 1,3 m dal suolo). Per scalare le stime dell'AGB oltre il livello dell'albero, nella silvicoltura tradizionale si applicano tecniche di inventario in cui viene misurato un campione rappresentativo di alberi.

Il secondo modulo di CO₂Sink sfrutta la tecnologia LiDAR per ottenere una stima avanzata della biomassa forestale viva in superficie (ALFB) garantendo un'incertezza sulla misura inferiore a quella che attualmente caratterizza i metodi di stima della biomassa tradizionali.

6 Corinne Le Quéré, Robbie M Andrew, Pierre Friedlingstein, Stephen Sitch, Julia Pongratz, Andrew C Manning, Jan Ivar Korsbakken, Glen P Peters, Josep G Canadell, Robert B Jackson, et al. Global carbon budget 2017. *Earth System Science Data*, 10(1):405–448, 2018.

7 HS Eggleston, Leandro Buendia, Kyoko Miwa, Todd Ngara, and Kiyoto Tanabe. 2006 ipcc guidelines for national greenhouse gas inventories. *National Greenhouse Gas Inventories Programme*, 2006.

8 Michael A Lefsky, Warren B Cohen, David J Harding, Geoffrey G Parker, Steven A Acker, and S Thomas Gower. Lidar remote sensing of above-ground biomass in three biomes. *Global ecology and biogeography*, 11(5):393–399, 2002.

Nell'ottica di garantire la massima scalabilità della soluzione e di ridurre i costi di implementazione, nel 2023 è stato sviluppato il terzo modulo di CO₂Sink. Questo non richiede l'uso di sensori né di scansioni LiDAR ma è in grado di produrre una stima precisa della CO₂ sfruttando unicamente dati satellitari open source e dati raccolti sul campo direttamente dagli agricoltori o dai gestori forestali. I dati raccolti dalle due diverse fonti vengono combinati con tecniche di intelligenza artificiale per produrre mappe della distribuzione della biomassa nell'area forestale, permettendo così di stimare la CO₂ assorbita dall'area.

Il metodo così strutturato garantisce trasparenza ed elevata accuratezza nella misurazione, assicurando la produzione di Carbon Credits di alta qualità, e rende la soluzione potenzialmente scalabile a livello globale, abbattendo i limiti generati da eventuali vincoli territoriali, morfologici o economici.

Nel 2023 questo terzo modulo di CO₂Sink ha trovato un'immediata applicazione nella realizzazione del Progetto Selva, promosso in cooperazione con la società Benefit Zero-CO₂, esperta in progetti di riforestazione e afforestazione. Il progetto Selva trova il suo core tecnologico nella soluzione CO₂Sink, applicando quest'ultima a progetti reali di riforestazione e afforestazione nella regione del Guatemala, territorio in cui ZeroCO₂ è da tempo già attivo con progetti di salvaguardia ambientale.

Il Progetto Selva rappresenta un'opportunità concreta per realizzare e supportare progetti di sostenibilità e salvaguardia ambientale grazie all'incentivo proveniente dalla vendita dei crediti di carbonio generati. Inoltre, quelli realizzati sono esclusivamente progetti dal forte e riconosciuto impatto ambientale e sociale, che hanno come obiettivo non solo quello di rigenerare la vegetazione locale ma anche di restituire ricchezza e solidità al suolo, ricreare *habitat* per gli anima-

li, conservare la biodiversità e contribuire al benessere economico delle comunità locali, democratizzando l'accesso al mercato dei crediti di carbonio grazie al coinvolgimento diretto degli agricoltori locali nei progetti di riforestazione e afforestazione.

Durante l'Esercizio CO₂Sink è stata anche premiata all'annuale NTT SUSTAINABILITY CONFERENCE 2023 insieme ad altri 2 progetti di NTT DATA Italia come riportato nel paragrafo 5.1.



CO₂SINK PER IL CALABRIA PROJECT FOREST

Nel corso del 2022, l'azienda Calabria Verde, che ha in gestione il patrimonio forestale della Regione Calabria, ha avviato una collaborazione con NTT DATA Italia per l'applicazione di una soluzione tecnologica che migliorasse la tutela delle foreste e ne supportasse la riqualificazione. Grazie all'applicazione della soluzione CO₂Sink, è stato possibile iniziare a misurare in maniera accurata lo scambio di CO₂ tra vegetazione e atmosfera, incrociando dati satellitari con quelli estratti da sensori a terra. La prima installazione è avvenuta nella foresta denominata Parco Lardone e consente di misurare l'assorbimento reale di CO₂ su una superficie forestale di circa 5.600 ettari.

La Calabria è la regione ideale per questa sperimentazione perché, con i suoi 650mila ettari di foresta ha uno dei più ampi patrimoni forestali in Italia in percentuale rispetto territorio. I risultati ottenuti sono stati incoraggianti e rendono questo modello replicabile non solo in altre aree forestali in Calabria, ma in altre regioni con aree forestali estese.

Durante l'Esercizio il progetto Calabria Forest si è aggiudicato il premio **President Award** agli **NTT DATA Awards 2023**, riconoscimento dedicato ai progetti più ad alto valore per l'azienda. L' Head of Sustainability & Green Tech e l'Innovation Expert in NTT DATA Italia, hanno partecipato alla cerimonia di premiazione del programma che individua e premia annualmente i progetti più significativi in termini di creazione di business, collaborazione tra i diversi Paesi e d'impatto sociale tenutasi a Tokyo.

WEB3 SUPPORT – BIBLIOTECA VATICANA

NTT DATA Italia, in collaborazione con il *team* AMLAD (Advanced Metadata Library and Digital Archive for Museums and Libraries) di NTT DATA, ha sviluppato il progetto Web3 Support della Biblioteca Vaticana. Questa iniziativa utilizza la tecnologia *blockchain* per connettere la biblioteca con i sostenitori di tutto il mondo. Attraverso il progetto, la biblioteca mira a preservare preziosi pezzi di storia umana rendendoli più accessibili al pubblico.

La collezione della biblioteca è ampia: comprende 1,6 milioni di libri stampati, 80.000 manoscritti, 300.000 monete e medaglie e 150.000 stampe e disegni.

Il progetto Web3 offre ai sostenitori l'accesso a immagini ad alta risoluzione di 15 beni culturali di proprietà della Biblioteca Vaticana come ricompensa per la condivisione dell'iniziativa sui *social media* o per mostrare il loro sostegno alla medesima Biblioteca Vaticana. Insieme alle immagini sono inclusi anche testi esplicativi creati appositamente per il progetto.

Questo progetto è un eccellente esempio di come la tecnologia *blockchain* può aiutare a preservare la storia e renderla più accessibile a un pubblico globale. Con il progetto di supporto *Web3* della Biblioteca Vaticana, i sostenitori possono contribuire a tale obiettivo e guadagnano *Non-fungible Token* (NFT)

come ricompensa per il loro sostegno. Il progetto è altresì testimonianza del potenziale degli NFT al di là del mercato dell'arte e degli oggetti da collezione.



VIRTUAL DRIVE TEST PER IL MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

NTT DATA Italia ha messo a punto e gestito un servizio innovativo per il monitoraggio in modalità virtuale della qualità della rete mobile, su tratte stradali e ferroviarie italiane, per un importante player presente nel mercato Telco. Questo approccio oltre a portare benefici in termini di riduzione di tempi e costi per il monitoraggio, permette di raggiungere un abbattimento delle emissioni di CO₂ nell'ambiente.

La tecnologia utilizza – nel rispetto dei requisiti di riservatezza e sicurezza – dati reali di traffico della rete, riducendo la necessità di avere squadre che si muovono sul territorio per effettuare le misurazioni e rendendo possibile identificare su vasta scala le priorità degli interventi di ingegneria per il miglioramento del servizio.

Grazie al servizio di Virtual Drive Test, NTT DATA Italia ha analizzato i dati rilevati nell'arco di 14 giorni, su 143.471 km di rete stradale

e ferroviaria, includendo oltre 600 milioni di connessioni dati e oltre 9 milioni di chiamate telefoniche per un totale di 135.258 ore di traffico voce e dati (assumendo 3 chiamate simultanee, della durata di 61 secondi con un intervallo tra le chiamate di 10 secondi).

Tale servizio ha permesso di risparmiare 140 ore di un *drive test* tradizionale considerando lo stesso arco temporale e lo stesso volume di traffico voce e dati (*assumendo 10 ore di drive test al giorno, compresi i fine settimana*). Pertanto, dal punto di vista ambientale, Grazie, pertanto, all'utilizzo del *virtual drive test* è stata evitata l'emissione di circa 15 tonnellate di CO₂ nell'atmosfera (supponendo per i *test drive* fisici l'utilizzo di auto a benzina Euro 6 con un'emissione di CO₂ di 100g/km).

HUMAN ENVIRONMENT HARMONIOUS LIVING: SILAB 3

NTT DATA Italia è fra i promotori del consorzio SILAB 3, un modello di sviluppo locale basato su una nuova alleanza tra boschi e borghi, tra agricoltura e digitale, rivolto ad affrontare i problemi complessi delle aree interne della Calabria e dell'intera Italia. SILAB3, infatti, è l'abbreviazione di «Sistema Innovativo per la valorizzazione Locale Avanzata di Boschi, Borghi e Bio-sostenibilità». Si propone di sostenere la gestione degli *asset* forestali mediante tecnologie digitali, nella duplice dimensione delle foreste come “polmone del pianeta”, data la loro capacità di assorbire anidride carbonica, e come bacino di materiali legnosi, sempre più richiesti come materia prima pregiata per la bioedilizia o per prodotti derivati per la farmaceutica o la cosmesi, o come biomassa per la produzione di energia *green*. Le tecnologie digitali di monitoraggio delle foreste permettono di pianificare gli interventi di manutenzione, aumentando sia la capacità di assorbimento di carbonio, sia la qualità della materia prima, realizzando in tal modo un circolo virtuoso che sostiene un ecosistema locale armonico e produttivo in cui l'utilizzo delle risorse non significa “sfrut-

tarle” ma promuoverne il valore e la crescita.

Il progetto è innovativo e coinvolge un gruppo di proprietari terrieri dell'altopiano della Sila, pubblici e privati, sempre più ampio che si propone di realizzare un percorso complesso che dalla cura dei boschi giunge alla creazione di un sistema di componenti per la bioedilizia certificato e orientato a ripristinare il rapporto tradizionale e produttivo tra boschi e borghi.

TECH4YOU

NTT DATA Italia contribuisce al progetto finanziato dal PNRR, Tech4You, che ha l'obiettivo di rafforzare il potenziale innovativo di due delle regioni meno sviluppate d'Italia: Basilicata e Calabria, che sono attualmente classificate come regioni di transizione.

In particolare, attraverso il coinvolgimento di numerose istituzioni accademiche calabresi e lucane e altri enti pubblici e centri di ricerca, Tech4You ha l'obiettivo di valorizzare le risorse territoriali nell'ottica della sostenibilità per indirizzare le problematiche specifiche del territorio (a titolo esemplificativo, il dissesto idrogeologico, la promozione degli aspetti culturali e sociali e la valorizzazione delle coste).

In questo ambito NTT DATA Italia contribuisce alla promozione della sicurezza delle aree urbane e delle foreste attraverso la realizzazione di *digital twin*, grazie ai quali è possibile comprendere le dinamiche specifiche dei territori in rapporto alla gestione dei rischi caratteristici che li connotano e offrire un ausilio efficace nella scelta delle strategie e delle soluzioni più appropriate.

Nel corso del 2023, inoltre, in linea con l'obiettivo di valorizzazione del territorio, NTT DATA Italia ha siglato un accordo anche con la Regione Puglia (“Contratto di Programma”). Tale accordo prevede un importante co-investimento di NTT DATA Italia e dell'ente regionale per il radicamento sul territorio

pugliese di filiere produttive, che porteranno all'implementazione di *asset* per la risoluzione di problematiche territoriali specifiche quali, ad esempio, la sicurezza dei luoghi di lavoro e dei quartieri cittadini, la mobilità urbana e extraurbana, la gestione efficiente delle risorse naturali e l'utilizzo rispettoso del territorio, la gestione ottimizzata dell'energia, il rafforzamento del sistema di cura, la pianificazione delle aree urbane con particolare attenzione al miglioramento dell'esperienza dei cittadini nell'accesso ai servizi ed all'inclusione sociale.

Durante l'Esercizio il programma Tech4You ha visto la realizzazione di due progetti di ricerca entrambi in *partnership* con l'Università delle Calabria.

Il primo progetto riguarda lo sviluppo di un modello di gestione del rischio (in particolare quello di furti e danneggiamenti di *assets* pubblici e/o personali) in aree territoriali urbane basato sull'applicazione del concetto probabilistico di “rete bayesiana”.

Il secondo progetto ha ad oggetto la gestione dei rischi di incendi boschivi. NTT DATA Italia contribuisce con una tecnologia in grado di stimare con precisione, partendo da dati satellitari ed applicando tecniche di intelligenza artificiale, il valore complessivo della biomassa coinvolta e la tipologia di specie vegetali presenti. Tali elementi sono estremamente importanti per valutare l'evoluzione e l'impatto atteso di un incendio in una certa area, consentendo pertanto sia l'attuazione di azioni preventive, sia il contenimento del danno provocato dal fuoco.

4.1.2 NTT DATA Italia e il mondo delle startup

In NTT DATA Italia vi è una correlazione imprescindibile tra l'innovazione e collaborazione aperta e la condivisione di conoscenze, idee e risorse.

Per questo motivo, in una logica di open *innovation*, il modello di business di NTT DATA Italia si basa su una forte collaborazione con il mondo delle startup e nuove imprese con la finalità di proporre idee e realizzare soluzioni innovative che possano rispondere alle necessità di cambiamento dei clienti.

DISCOVERY

NTT DATA Italia ha realizzato una piattaforma innovativa denominata Discovery, grazie al supporto finanziario della casa madre NTT DATA, che permette di gestire le relazioni con il mondo delle *startup*, bisognose di una vetrina che le aiuti ad accelerare la loro crescita. La piattaforma è stata messa a disposizione di tutte le società appartenenti al Gruppo NTT DATA e, attualmente, conta circa 600 startup complessivamente registrate e che usufruiscono dei benefici della piattaforma.

Discovery crea valore per tutte le parti coinvolte: *startup*, clienti e NTT DATA Italia stessa; infatti:

- ▶ offre alle *startup* la possibilità di presentarsi raccontando la loro storia e la loro *mission* anche attraverso l'inserimento di materiale informativo. In questo modo le *startup* saranno visibili a NTT DATA Italia che ai relativi clienti, aumentando così la loro capacità di creare *business*
- ▶ offre la possibilità a NTT DATA Italia e alle aziende di lanciare delle *challenge* specifiche e alle *startup* di essere automaticamente allertate potendo così inviare la candidatura delle proprie idee

- ▶ permette, attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, di individuare le migliori *startup* in grado di progettare soluzioni tecnologiche adeguate alle specifiche esigenze dei clienti

Nel corso dell'Esercizio oggetto di rendicontazione, è stata inoltre rilasciata una nuova versione di Discovery, che è divenuta la piattaforma di riferimento a livello EMEAL per l'interazione con le *startup*.

All'interno della nuova versione della piattaforma sono stati anche istituiti gli eAwards, un premio internazionale per le *startup* più capaci in tema di sostenibilità e l'Open Innovation Contest, una sfida per identificare startup che diano risposte efficaci alle *challenge* dei clienti NTT DATA Italia.

EAWARDS

L'eAwards, o *Entrepreneurship Award*, è una competizione internazionale ereditata dalla fusione con everis Italia, che premia le soluzioni di imprenditorialità tecnologica più innovative e sostenibili e che possono contribuire al miglioramento della vita o favoriscano soluzioni a problemi di tipo ambientale attraverso modelli di *business* digitali o mediante l'utilizzo della tecnologia.

Gli eAwards di NTT DATA Italia sono diventati un punto di riferimento per l'ecosistema italiano delle *startup*, e sempre più imprese aderiscono alla *challenge*. Il campo medico, così come quello energetico e di tutela dell'ambiente, hanno sempre più bisogno di idee innovative per superare le sfide che stiamo vivendo.

Durante la nona edizione italiana è stata premiata la *startup* FidelioMed che sviluppa tecnologie diagnostiche e digitali per gestire anemia e carenza di ferro negli studi medici e farmacie. Partendo dal dato che 1 persona su 4 soffre di anemia, ma meno del 30% riceve una diagnosi tempestiva, il prodotto sviluppato combina test real-time ed un'as-

sistenza digitale specifica garantendo profitabilità per i servizi sanitari.

4.1.3 Client First

La continua evoluzione, tecnologica e non solo, che caratterizza il mondo di oggi genera inevitabilmente incertezza e complessità, con impatti significativi sul modo in cui lavoriamo e, soprattutto, sulle nostre vite. Le aziende sono quindi chiamate a sapersi trasformare, rapidamente, per poter rispondere alle priorità dei propri *stakeholder*. Per questo motivo, prima di tutto vengono le esigenze dei clienti, lavorando per conoscere la loro attività e risolvere ogni fattore di preoccupazione per la loro soddisfazione. NTT DATA Italia sente la responsabilità del successo dei propri clienti e si adopera affinché tale impegno delinea la propria direzione del lavoro e guidi le proprie azioni.

Come già anticipato, a testimonianza dell'attenzione verso la soddisfazione dei propri clienti, NTT DATA Italia è certificata ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità e ha sviluppato delle iniziative dedicate alla comprensione delle esigenze dei clienti, in ottica di sempre maggiore *customer satisfaction*.

TANGITY: WE HUMANIZE COMPLEXITY

Tangity, parte di NTT DATA, è il nome che contraddistingue gli studi che dal 2020 sono nati per risolvere grazie al *design* sfide di *business* complesse, aiutando i clienti a cogliere nuove opportunità. Questo è possibile perché Tangity è una realtà sviluppata dentro NTT DATA e, quindi, beneficia di una visione globale unita a quella locale di ogni Paese, sfruttando al massimo le tecnologie a disposizione. La visione globale e locale di Tangity è sempre in espansione. Da poco il *network* di studi, presente in Europa e Giappone, conta anche Barcellona, Madrid e Lisbona e arriva al Sudamerica con l'apertura a Città del Messico. Nuovi studi per nuove capacità a disposizione dei clienti, che possono chiedere

a Tangity di risolvere sfide di design, marketing e comunicazione con una forte componente tecnologica e di innovazione. Al centro di tutte le sfide a cui Tangity risponde ci sono sempre le persone, la società, il mondo e il Pianeta. Tangity affronta ogni progetto guardandolo con lenti diverse per soddisfare le esigenze di tutti gli *stakeholder*, compresi quelli che non possono esprimersi, come ad esempio la Terra. Una sensibilità che è doverosa in un mondo che cambia anche troppo velocemente. A questi temi gli studi Tangity dedicano molta attenzione. Ne è la prova l'appuntamento annuale "Directions", un format a talk dove intervengono esperti di diversi ambiti e Paesi per parlare di temi cari alle persone. Nel 2024 il tema di Directions è stato il valore del tempo e l'importanza per le persone di rinegoziare il proprio.



"We are a global network of design studios, enabling change through tangible and intuitive solutions."

EGO SMART: LA PLACCA INNOVATIVA CHE ACCENDE LA SOSTENIBILITÀ IN CASA

Lavorare per il bene comune è uno degli obiettivi degli studi Tangity e questo si concretizza anche in progetti che salvaguardano il futuro. Ne è la prova il lavoro Ego Smart realizzato per una azienda leader nel settore elettrotecnico. Stiamo parlando di ambiente domestico, di interruttori per la casa, di domotica e nello specifico di una placca molto innovativa che fa della sostenibilità il suo fulcro.

Ego Smart nasce dall'aggiornamento di un prodotto esistente, sovvertendo il concetto di obsolescenza programmata, per diventare una placca con illuminazione e display

grafico integrati. Connessa, gestibile e programmabile da una app, la placca Ego Smart è un oggetto intelligente che si integra nell'ecosistema domestico e che monitora i consumi, comunicando costantemente con le persone, in modo discreto. Basta avvicinarsi alla placca perché lei si attivi e per ricevere informazioni dal display. Se qualcosa non va, Ego Smart provvede alla sostenibilità staccando, ad esempio, l'elettrodomestico che in quel momento sta causando un picco energetico oppure provvede alla sicurezza segnalando l'elettrodomestico che sta avendo un guasto, come una lavatrice che perde acqua. La sostenibilità è dentro questo prodotto, ma anche intorno. La confezione Ego Smart è realizzata in carta 100% riciclata, con vernice acrilica da calamaio che la rende riciclabile al 100%. Questo progetto è un'altra prova per NTT DATA Italia che, anche grazie all'approccio di *design*, è sempre più protagonista nella creazione di servizi e prodotti innovativi - anche fisici - capaci di migliorare la vita delle persone di oggi e di domani.

ECODESIGN

Ogni prodotto o servizio ha un impatto sull'ambiente durante tutte le fasi del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime al trattamento di fine-vita.

Obiettivo dell'*ecodesign* è quello di integrare gli aspetti ambientali nelle fasi di progettazione e di sviluppo di prodotti e servizi, al fine di ridurre il loro impatto ambientale negativo e di migliorare le *performance* ambientali lungo tutto il loro ciclo di vita. Risultato: prodotti e servizi più puliti, un pianeta più verde.

A livello internazionale l'ISO ha pubblicato una linea guida della famiglia 14000, destinata ad aiutare le organizzazioni a ridurre gli effetti ambientali negativi dei loro prodotti e servizi. La norma ISO 14006 riguarda i "Sistemi di gestione ambientale - Linee guida per l'integrazione dell'*ecodesign*" e pertanto fornisce il supporto per aiutare le organiz-

zazioni ad istituire, documentare, attuare, mantenere attiva e migliorare in modo continuo la gestione dell'*ecodesign* come parte del sistema di gestione ambientale.

NTT DATA Italia ha deciso quindi di integrarne i requisiti nel proprio sistema ambientale ISO 14001, applicando le linee guida ISO 14006 in modo puntuale ai progetti e clienti nell'ambito dei quali sono realizzati servizi peculiari di ingegneria, progettazione e sviluppo di apparecchiature elettriche ed elettroniche, migliorando in questo modo i propri approcci in merito alla valutazione quantitativa degli aspetti ambientali nella progettazione e sviluppo di prodotti di ingegneria (o parte di essi) eseguita, in ottica di sostenibilità, lungo il ciclo di vita del prodotto (dalla valutazione del *concept* fino allo smaltimento). NTT DATA Italia ha anche scelto di sottoporre questa *practice* alla verifica di un organismo di certificazione di terza parte che, contestualmente al certificato ISO 14001, ha mantenuto l'apposita dichiarazione integrativa di conformità alla ISO 14006 rilasciata dal 2021.

CUSTOMER SATISFACTION

Al fine di aiutare l'azienda a individuare i propri punti di forza e gli aspetti di *business* e prodotti che devono essere migliorati, NTT DATA Italia ha disegnato un sistema di misurazione del grado di soddisfazione dei clienti attraverso processi specifici. Le percezioni dei clienti sui servizi erogati vengono raccolte attraverso un questionario annuale, suddiviso per aree tematiche. Il processo viene gestito con il supporto di un *web tool* creato *in house*. Il processo di identificazione dei destinatari delle *survey* prevede la creazione del campione di riferimento, sulla base di opportuni requisiti. Il campione a cui viene trasmesso il questionario viene definito a partire dai dati e dalle informazioni sui progetti presenti nel proprio sistema informatico; la durata della campagna d'indagine e il tempo per rispondere sono di circa un mese e il tasso medio di risposta intorno al 25%. Le va-

lutazioni dei clienti sono state anche nell'ultimo Esercizio molto positive, con una media di punteggio in merito alla soddisfazione globale pari a 4,80, con la maggior parte delle risposte che si attestano su valori superiori al 4, considerata la scala di valutazione da 1 a 6. Una volta raccolti i risultati dei questionari, viene prodotto un report condiviso con il Country Leadership Team, il CEO e i client manager delle *Industry* coinvolte, anche per la definizione di eventuali interventi correttivi e di nuove azioni di miglioramento. Nelle prossime campagne di rilevazione, al fine di migliorare l'analisi delle percezioni sui propri servizi, verrà introdotto un nuovo KPI "Net Promoter Score (NPS)", in particolare si chiederà ai clienti quanto sono propensi a consigliare i nostri servizi ad altri per misurare la fedeltà e la soddisfazione dei clienti NTT DATA Italia.

4.2 LE NOSTRE PERSONE

La centralità della persona è alla base delle politiche di gestione del personale di NTT DATA Italia che per questo ha deciso, in un periodo di cambiamenti epocali nel mondo del lavoro, di sperimentare nuovi approcci guardando al futuro. In particolare, la Società ascolta e coinvolge una molteplicità di interlocutori per creare un terreno fertile alla *co-creation* tra i vari stakeholder aziendali.

Durante l'Esercizio si è lavorato intensamente ad un complessivo ridisegno della cultura aziendale, del modello di *leadership*, del sistema di sviluppo delle competenze, del ruolo degli *executive* nella gestione del cambiamento.

In stretta connessione con la strategia di business, sono stati ridefiniti i principi alla base dei criteri di crescita delle persone in un contesto che assicuri la trasparenza dei processi e la valorizzazione del talento di ogni persona.

Nel periodo di rendicontazione è stato presentato il nuovo modello di carriera, denominato *Evolving Talent*, come parte integrante dell'impegno continuo della Società per lo sviluppo dei suoi dipendenti. *Evolving Talent* rappresenta una svolta significativa nel modo in cui NTT DATA Italia concepisce e promuove la crescita professionale all'interno dell'azienda.

In contrasto con i tradizionali modelli di carriera che seguono percorsi prefissati e standardizzati, *Evolving Talent* adotta un approccio innovativo e flessibile. Infatti, questo modello, partendo dal basso, pone al centro l'individuo, permettendogli di guidare attivamente il proprio percorso di crescita sulla base delle proprie competenze, aspirazioni e delle opportunità offerte dall'azienda.

Per facilitare questo percorso di crescita personalizzata, la Società mette a disposizione dei dipendenti dei percorsi di sviluppo, deno-

minati *Talent Map*, che consentono ai dipendenti di esplorare le opportunità di sviluppo e immaginare il proprio futuro professionale in modo chiaro e concreto.

Coerentemente con il modello di crescita *Evolving Talent*, NTT DATA Italia ha presentato durante il periodo di rendicontazione il nuovo modello di valutazione denominato *Performance & Growth*, progettato per fornire una visione chiara e accurata del contributo di ciascun individuo alla crescita dell'azienda e supportare lo sviluppo continuo dei dipendenti.

Questo processo innovativo, in sette fasi mira a incentivare la crescita individuale, valorizzando le peculiarità di ciascun dipendente e facilitando l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze.

Il nuovo modello di carriera ha anche previsto la realizzazione del programma di *Mentoring*, che ha l'obiettivo di costruire relazioni strutturate e collaborative tra due individui, il *mentor* e il *mentee*, all'interno di un contesto professionale. Questa relazione, che rappresenta un percorso basato su stima e fiducia, è vantaggiosa per entrambe le parti e mira a favorire la crescita personale e professionale, oltre che migliorare la soddisfazione sul lavoro. Il programma ha visto il coinvolgimento di oltre 300 persone che si sono candidate al ruolo di *mentor*, che hanno usufruito di uno specifico iter formativo volto ad incoraggiare lo sviluppo del dialogo, della fiducia e del rispetto reciproco con i *mentee*.

Infine, è stata lanciata la *survey* "Would you like to work again with..." in cui tutti i dipendenti sono stati invitati a dare *feedback* alle persone con cui avessero lavorato direttamente, inclusi i propri responsabili. Nella visione di NTT DATA Italia questo *feedback* costruttivo contribuisce allo sviluppo professionale delle persone, consentendo di avere una maggiore consapevolezza dei comportamenti e delle abilità di ogni dipendente.



NTT DATA Italia ha a cuore il benessere di tutti i collaboratori ed è, pertanto, quotidianamente impegnata nella creazione della cosiddetta *Smile Working Company* basata sulla creazione un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e orientato alla collaborazione. Il concetto di *Smile Working* non è un mero slogan, bensì rappresenta il modo di lavorare, concepito per affrontare le sfide future e che poggia su principi saldi e comportamenti come quelli definiti all'interno del Codice di Condotta, nei confronti di dipendenti:

- rispettare l'individualità e la personalità di tutti
- rispettare i diritti umani e non discriminare le persone sulla base del sesso, della nazionalità, del credo o della religione
- evitare le molestie, in qualsiasi forma
- trattare sempre in maniera equa e corretta i collaboratori e offrire opportunità professionali basate su criteri meritocratici, in un ambiente di lavoro sicuro, salubre, non violento, privo di stupefacenti e dove non si faccia ricorso al lavoro minorile

L'evoluzione tecnologica, l'inserimento di tanti giovani portatori di un diverso *mindset*, l'impegno costante dell'azienda verso le tematiche di inclusione e di attenzione al territorio, ed il *commitment* dimostrato dalle persone, hanno favorito il consolidamento delle nuove moda-

lità di lavoro e contribuito ad accelerare il passaggio verso una cultura sempre più orientata al senso di responsabilità dei singoli. Quest'ultimo è l'elemento chiave per un corretto bilanciamento tra esigenze aziendali e personali e, di responsabilità ambientale, attraverso un minore utilizzo dei mezzi di trasporto e massima consapevolezza nell'assumere comportamenti sostenibili negli spazi aziendali.

In questo contesto si inserisce lo *smart working*, che rappresenta il nuovo modo di lavorare in NTT DATA Italia basandosi sul senso di responsabilità di ognuno con la finalità di raggiungere gli obiettivi di business e allo stesso tempo favorire la sostenibilità ambientale e di *wellbeing*.

L'obiettivo è quello di promuovere un modo di lavorare ibrido, che favorisca il giusto equilibrio tra *smart working* e *smile living*, inteso come la condivisione di spazi fisici in cui continuare ad alimentare il senso di comunità, lo scambio costruttivo e creativo. Si tratta di una politica di *smart working* flessibile e basata su un approccio al lavoro per obiettivi e principi di fiducia e senso di responsabilità, che permette ad ogni team di lavoro di organizzarsi secondo le specifiche necessità di progetto e individuali.

Dopo una fase di sperimentazione dell'accordo di *Smart Working* sottoscritto il 25 novembre 2021 e a valle di un costante ascolto e dialogo con dipendenti e RSU, NTT DATA Italia e le RSU aziendali hanno definito il 27 marzo 2024 il nuovo accordo di *smart working* che decorre dal 1° aprile 2024.

Il nuovo accordo recepisce quanto emerso e discusso negli incontri periodici che si sono svolti per monitorare l'andamento del programma di *smart working* e che sono stati valutati in una logica di miglioramento.



CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYER 2023

Anche quest'anno, per la terza volta consecutiva, NTT DATA Italia ha ricevuto la *Certificazione Top Employers Italia 2024*, che rappresenta il riconoscimento ufficiale dell'impegno di NTT DATA Italia nel prendersi cura delle proprie persone attraverso pratiche e processi HR d'eccellenza. Inoltre, per la prima volta a livello di Gruppo, NTT DATA si posiziona come uno dei 17 Global Top Employer.

NTT DATA Italia si riconferma così una delle migliori aziende per cui lavorare grazie all'implementazione di politiche di lavoro pensate per rispondere alle esigenze di ogni persona, l'impegno per la diversità e l'inclusione, i modelli per attrarre e trattenere talenti, il supporto ai nuovi assunti, l'allineamento della strategia People con quella aziendale.

Il punteggio eccellente è stato raggiunto grazie alle numerose iniziative di *employer branding*, *talent acquisition*, *purpose and values*, *employee listening*, *leadership* e per gli investimenti in formazione e sviluppo, le politiche focalizzate sulla crescita professionale e personale e le politiche di Diversity & Inclusion.



“Il riconoscimento come Top Employer certifica il nostro impegno nel voler creare le condizioni migliori per favorire la valorizzazione del talento di ognuno attraverso un nuovo modello di sviluppo professionale e un approccio di people caring basato su ascolto, fiducia ed empatia. E proprio sull'ascolto si basa anche la nostra ultima iniziativa di wellbeing per il benessere psico-emotivo che si affianca alle altre iniziative volte a favorire il benessere fisico e il work life balance.”

ANNA AMODIO
HEAD OF PEOPLE AND CULTURE

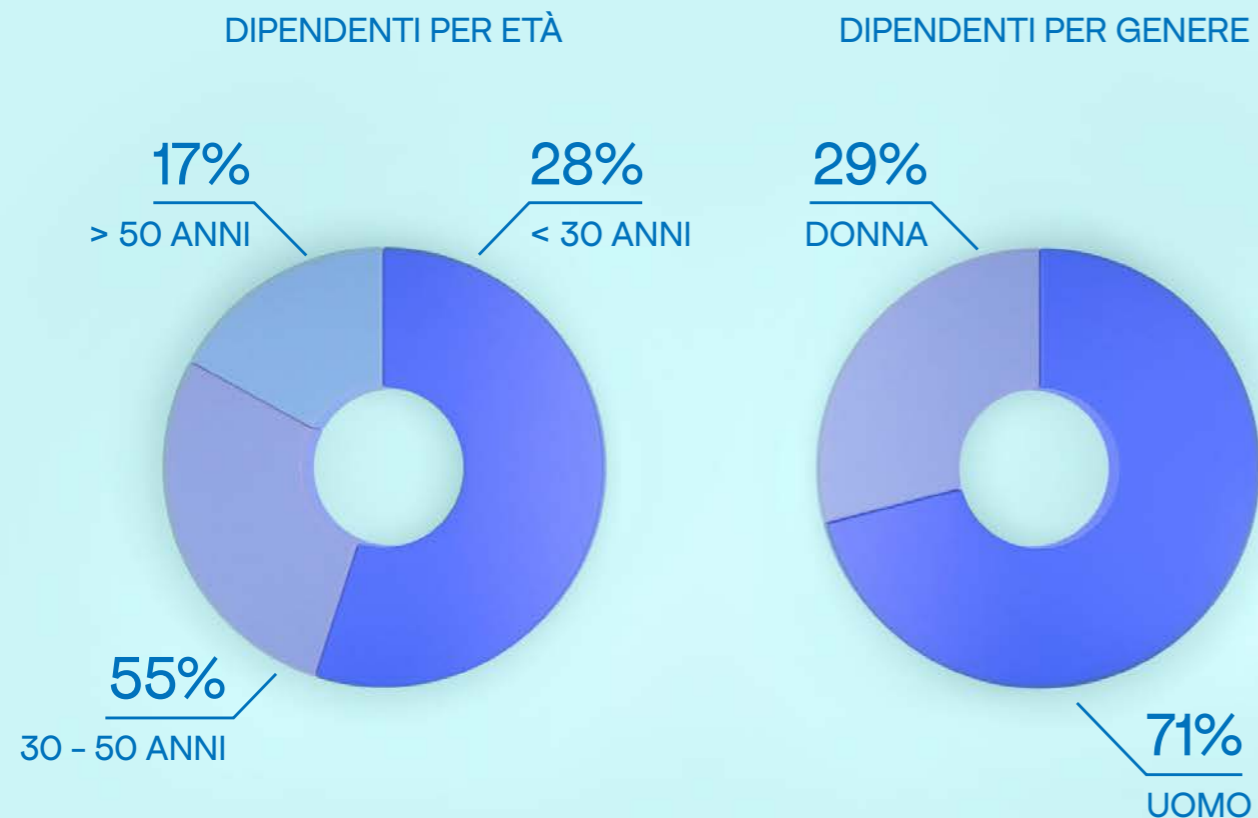


+693
ASSUNZIONI
NEL FY23

Rispetto alla composizione dell'organico, NTT DATA Italia conta al 31 marzo 2024 5.722 dipendenti, in crescita del 21% rispetto all'anno precedente. Questo a dimostrazione di un *trend* di grande sviluppo negli ultimi anni. Durante il periodo oggetto della rendicontazione, infatti, sono state assunte 693 persone con un tasso di *turnover* in entrata del 12%,

mentre quello in uscita si attesta al 11%. La quasi totalità⁹ dei dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, e il 98% dei dipendenti ha un contratto *full time*. Oltre ai lavoratori dipendenti, NTT DATA Italia ha attive, al 31 marzo 2023, 78 collaborazioni in stage, in diminuzione del 50% rispetto all'Esercizio precedente.

⁹ Soltanto lo 0,16% dei dipendenti hanno un contratto a tempo determinato



NTT DATA Italia ha annunciato l'avvio di un ambizioso piano di assunzioni in Italia entro il 2025. In quest'ottica, nel biennio 2022 - 2023, NTT DATA Italia ha comunicato l'apertura degli uffici di Bari, Salerno e Bologna. Si consolida dunque la fiducia di NTT DATA Italia nella ricchezza del Mezzogiorno e prosegue l'impegno dell'azienda al Sud, testimoniato

anche dalla crescita significativa delle sedi di Cosenza - polo di eccellenza nelle tecnologie emergenti come Intelligenza Artificiale e IOT - e Napoli centro di ricerca su *cybersecurity*, e sviluppo *software* - entrambe radicate sul territorio e profondamente connesse ai centri di ricerca e di formazione delle regioni Calabria e Campania.

“Per noi investire nel Sud significa tante cose: vuol dire assumere, creare opportunità di lavoro sul territorio e soprattutto supportare i protagonisti del tessuto socioeconomico e formativo, in primis le Università, nella loro attività di formazione. Solo investendo sul capitale umano locale è possibile valorizzare i talenti e le molteplici realtà virtuose che esistono al Sud attivando quelle spirali sinergiche tra opportunità, lavoro e crescita che consentono di rafforzare lo sviluppo del territorio e supportare la trasformazione del nostro Paese.”

LUCA ISETTA
CHIEF OPERATING OFFICIER

4.2.1 Welfare aziendale

Nell'erogazione di *benefit* ai dipendenti, sono fornite pari opportunità per tutte le tipologie contrattuali: non vi è alcuna distinzione tra personale *part-time* e *full-time* o tempo determinato-indeterminato.

Oltre a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, NTT DATA Italia mette a disposizione dei dipendenti ulteriori garanzie e benefit, in particolare:

- 
 ASSICURAZIONE SULLA VITA
- 
 COPERTURA SANITARIA DIPENDENTI E NUCLEO FAMILIARE
- 
 COPERTURA ASSICURATIVA IN CASO DI DISABILITÀ E INVALIDITÀ DERIVANTI DA INFORTUNI
- 
 CONGEDI PARENTALI
- 
 CONTRIBUTI PENSIONISTICI
- 
 TICKET PASTO

Le informazioni specifiche della polizza sanitaria per i dipendenti NTT DATA Italia sono disponibili nella intranet aziendale e la copertura è prevista per tutti i dipendenti e per i rispettivi nuclei familiari.

Inoltre, il portale *fringe benefit* consente ai dipendenti delle categorie quadri e impiegati di poter acquistare prodotti e servizi (per esempio buoni spesa e *voucher*) o aderire alle diverse convenzioni aziendali sottoscritte da NTT DATA Italia con alcuni *partner*.

Il *Work Life Balance* è un obiettivo che NTT DATA Italia cerca di raggiungere insieme ai suoi dipendenti. Per questo motivo, durante l'Esercizio, sono state promosse due iniziative per promuovere il benessere psico-fisico dei dipendenti, con il supporto di fornitori esterni specializzati.

Il primo è un servizio pratico, flessibile ed economico che permette l'accesso alla più grande rete di strutture sportive al mondo (oltre 53.000), ma anche una vasta gamma di soluzioni digitali che possono essere facilmente utilizzate anche a casa: *fitness*, *mindfulness*, nutrizione e allenamenti personalizzati.

Il secondo è un servizio di *wellbeing* che si pone l'obiettivo di facilitare il benessere psico-emotivo dei dipendenti. La soluzione individuata ed offerta a titolo gratuito ai dipendenti è un supporto psicologico accessibile in totale anonimato e disponibile h24.

4.2.2 Diversity and Inclusion

L'impegno verso una maggiore inclusione è uno dei tratti distintivi di NTT DATA Italia da sempre convinta che la valorizzazione del singolo individuo sia fonte di ricchezza per l'intera organizzazione.

NTT DATA Italia, profonde un impegno quotidiano per garantire pari opportunità, inclusione e rispetto delle singole persone indipendentemente dal loro genere, orientamento sessuale, religione, cultura, nazio-

nalità, disabilità, età o altre caratteristiche personali e sociali.

Uniqueness

Tale impegno si riflette concretamente nel Manifesto che prevede di avere nell'organico l'80% tra donne e giovani e il 30% dei ruoli dirigenziali ricoperto da personale femminile entro il 2025.

NTT DATA Italia si impegna ogni giorno nel raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ▶ favorire un maggior coinvolgimento delle persone nella vita aziendale, alimentando un clima di fiducia e di comunicazione reciproca e aperta, in cui trova naturalmente spazio l'apprendimento continuo e la valorizzazione dell'identità di ogni singola persona
- ▶ comprendere eventuali ostacoli psicologici, culturali ed organizzativi affinché gli stessi possano essere rimossi per promuovere la Gender Equality
- ▶ mappare i *macro-trend* relativi al tema *empowerment* al femminile per creare sempre più opportunità alle professioniste donne all'interno dell'organizzazione
- ▶ definire le corrette modalità per superare *bias* comportamentali, stereotipi e divari, anche al fine di attrarre e trattenere i talenti e favorire la crescita di profili STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*)

Per avvalorare l'impegno nella tutela della diversità e inclusione, in piena sinergia con lo sviluppo e la formazione, la funzione di Diversity & Inclusion, nata nel 2021, è confluita nel settembre 2023 nella più ampia area di Learning, Talent Growth and DE&I, sempre all'interno della

Funzione People & Culture. La funzione monitora costantemente alcuni importanti indicatori, come ad esempio, il divario retributivo, la percentuale di donne in azienda, la percentuale di donne in posizioni dirigenziali, il congedo parentale, il supporto alla genitorialità al fine di definire le azioni di miglioramento correlate.



La Politica di Diversity & Inclusion (DE&I) a livello EMEAL definisce le linee guida per garantire diversità, equità e inclusione all'interno di tutte le società del Gruppo. Inoltre, ha lo scopo di allineare l'organizzazione agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, generando un impatto positivo sulla vita dei professionisti di NTT DATA e sull'intera società.

In linea con la *policy* EMEAL, nel 2023 è stata ulteriormente rafforzata la strategia Diversity & Inclusion di NTT DATA Italia, in quanto fattore di sviluppo, modello abilitante, chiave per il successo e motore dell'innovazione.

Ogni persona è unica e preziosa e a tale scopo la strategia persegue i seguenti obiettivi:

- ▶ continuare a sviluppare un ambiente sempre più inclusivo, creativo ed innovativo, grazie al confronto con molteplicità di idee e stimoli diversi
- ▶ continuare ad attrarre e trattenere i talenti, sempre più desiderosi di vivere i propri ideali in azienda, valorizzandone l'unicità
- ▶ sostenere e aumentare la capacità di resistenza ai cambiamenti e favorire la proattività verso la propria crescita e quella dell'organizzazione
- ▶ promuovere iniziative volte a sostenere la crescita di donne in ambito STEM, dei giovani e del sud

PAROLE OSTILI

In coerenza con la strategia nazionale ed EMEAL, e in stretta collaborazione con Parole Ostili, un'associazione che lavora con scuole, università, imprese, le istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in rete, NTT DATA Italia ha organizzato le settimane della Diversity & Inclusion che, anche nel 2023, si è declinata in un percorso di 4 mesi dedicati ad eventi, *speech* e *talk* per sensibilizzare e coinvolgere l'intera popolazione aziendale su alcune tematiche prioritarie (*gender*, *generations* e *abilities*). L'iniziativa ha coinvolto oltre 2.000 partecipanti.

NTT DATA Italia ha sottoscritto il Manifesto di Parole Ostili, che consiste in dieci semplici regole per stabilire un ambiente trasparente e un dialogo sincero tra aziende, clienti e *stakeholder*. Si tratta di un progetto sociale volto alla sensibilizzazione contro la violenza delle parole.

Il superamento della differenza di genere è un principio su cui costruire un mondo del lavoro più solido e una società più equa.

Il *gender gap* viene normalmente associato al divario tra uomini e donne che si presenta in ambiti diversi, tra i quali l'educazione, la parità di retribuzione sul lavoro (*gender pay gap*) e l'accesso alle attività economiche.



UN'AZIENDA ZERO PAY GAP

In occasione della giornata dell'Equal Pay Day, istituita dall'Unione Europea per promuovere la sensibilizzazione verso il problema della disparità di retribuzione tra generi, NTT DATA Italia conferma ancora una volta il suo impegno al rispetto della piena parità retributiva.

Gli obiettivi che guidano da sempre l'operato di NTT DATA Italia sono la volontà di incentivare l'inclusione sociale e promuovere la parità di genere.

Ancora oggi, secondo i dati dell'Unione Europea, un'ora di lavoro di una donna vale in media il 12,7% in meno rispetto a quella di un uomo. In Italia questo divario è al 5%, ma se guardiamo all'overall pay gap, che tiene conto non solo dei guadagni orari, ma anche di ore retribuite e tasso di occupazione, il valore sale al 37%¹⁰.



Il tema dell'*empowerment* femminile, condotto attraverso diverse iniziative, è un tema rilevante per NTT DATA Italia. A tal fine, durante il periodo di rendicontazione sono state implementate diverse iniziative per garantire in concreto l'uguaglianza delle donne in termini di pari opportunità e crescita professionale.

Dall'analisi al 31 marzo 2024, emerge che l'organico di NTT DATA Italia è composto dal 29% di donne, con un aumento rispetto

all'anno precedente nella categoria dei dirigenti (18%), quadri (25%) e impiegati (18%).

WOMEN INSPIRE NTT DATA

Women Inspire NTT DATA è un progetto nato per mettere in risalto il valore della *leadership* femminile e combattere *bias* e pregiudizi di genere, attraverso l'organizzazione di cicli di incontri periodici di *role modeling*. L'idea è quella di raccontare storie quotidiane

di donne che siano d'ispirazione per altre donne e incoraggiare le giovani ragazze ad intraprendere un percorso STEM.

NTT DONNA RELOAD

Il 15 dicembre 2023, è stata raccontata la storia di "NTT DONNA RELOAD" a tutta la popolazione aziendale, per diffondere e lavorare insieme per un ambiente sempre più inclusivo. "NTT DONNA RELOAD" è il rilancio del progetto "NTT DONNA", avviato nel 2015 per supportare l'empowerment femminile attraverso iniziative specifiche:

- Unique as you are: racconti di storie che attraverso la metafora teatrale consentono di condividere *bias* e comportamenti non inclusivi sui temi *gender equality* e generazionali al fine di individuare azioni per contrastarli
- Herpowerment: corso formativo di *public speaking* al femminile in cui la componente emozionale diventa strumento di efficacia delle conversazioni in pubblico
- Teamcoaching: *assesment* per meglio comprendere i punti di forza e le aree di miglioramento delle professioniste coinvolte, per fornire strumenti concreti di autosviluppo



VALORE D

Dal 2019 NTT DATA Italia è sostenitore di Valore D, la prima associazione di imprese in Italia che dal 2009 è pioniera nell'affrontare il tema dell'equilibrio di genere e la diffusio-

ne di una cultura dell'inclusione a supporto dell'innovazione, del progresso e della crescita delle organizzazioni in Italia.

In collaborazione con Valore D, l'azienda ha promosso il progetto WANTER, un'iniziativa che orienta i giovani talenti verso i percorsi di studio adatti alle loro inclinazioni. Attraverso una piattaforma digitale gratuita vengono presentate, con delle video testimonianze, oltre 150 professioni per guidare gli studenti, i genitori e gli insegnanti alla scoperta delle nuove opportunità professionali, soprattutto nel campo STEM. L'azienda partecipa con testimonianze di colleghi nel campo STEM e pillole formative sull'IA e la Robotica nelle scuole di Milano, Roma, Bologna, Cosenza, Torino, Bari e Napoli.

YOUNG WOMEN NETWORK

Nel corso dell'Esercizio di riferimento, è proseguita la *partnership* con Young Women Network che prevede il coinvolgimento di professioniste giovani e *senior* in incontri di *networking*, *mentoring* ed *empowerment* per sostenere il loro percorso di crescita personale e favorire la creazione di una rete per scambiare idee, esperienze, progettare percorsi comuni.

GRUPPO IMPRONTA

Oltre alla diversità di genere, NTT DATA Italia crede molto nell'inclusione delle categorie più fragili. Per questo motivo nell'ottobre 2019 è nata la collaborazione con il Gruppo Impronta, un insieme di quattro organizzazioni *no-profit* che si impegnano per l'inserimento di persone con disabilità nel mondo del lavoro. Grazie a questo accordo, NTT DATA Italia costruisce dei progetti *ad hoc* per impiegare persone con disabilità grave che troverebbero altrimenti difficoltà ad accedere nel mondo del lavoro.

10 [Report del Parlamento Europeo](#)

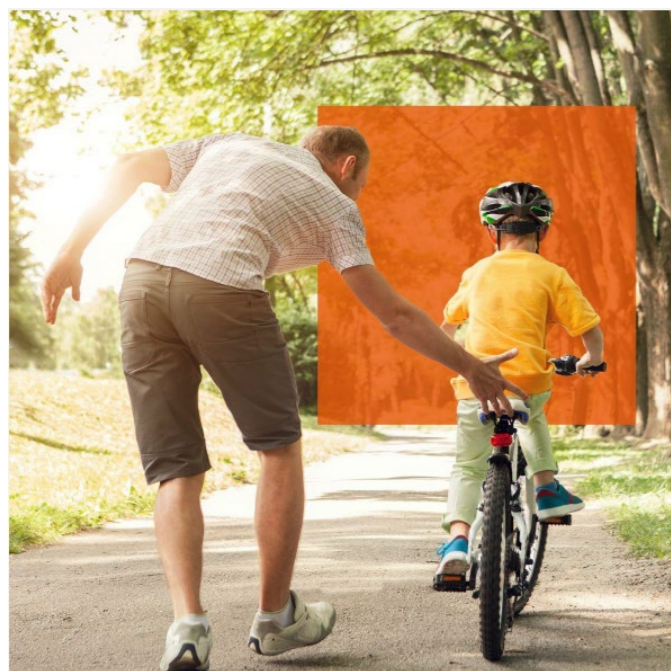
MISSION CARING

Coerentemente con le iniziative in corso per promuovere diversità e inclusione, NTT DATA Italia si impegna a sostenere progetti di *caring* in cui genitorialità o esperienze di cura siano una vera e propria occasione di crescita per i dipendenti e per l'azienda intera.

È da questa convinzione che nasce il progetto pilota "Mission Caring": prendersi cura di qualcuno è un master, un percorso digitale di formazione per l'apprendimento di competenze *soft*.

L'obiettivo dell'iniziativa è promuovere una cultura comune della genitorialità e delle esperienze di cura in azienda, valorizzando nuove energie e competenze, una testimonianza della profonda volontà dell'azienda nell'ascoltare e nel sostenere le sue persone.

Queste iniziative promuovono una visione innovativa dell'*ageing* e una nuova cultura della cura.



4.2.3 Formazione e sviluppo dei talenti

La formazione è un elemento strategico per la crescita e il mantenimento della competitività aziendale. È da tempo ormai che in NTT DATA Italia la formazione non è intesa come *training*,

ma come *continuous learning* in cui è presente un coinvolgimento attivo nell'apprendimento.

NTT DATA Italia La Società attribuisce alla formazione valore primario e dedica risorse e strumenti adeguati al raggiungimento degli obiettivi definiti. Ha fornito alle proprie persone, al 31 marzo 2024, fornendo ai dipendenti oltre 162 mila ore di formazione, registrando un aumento del 2% rispetto all'esercizio precedente. Allo stesso tempo però durante l'Esercizio è diminuito il numero di ore di formazione pro-capite a 28,4 ore di formazione pro-capite rispetto al periodo precedente dove si erano registrate 33,7 ore di formazione pro-capite.

NTT DATA Italia vanta una sua struttura di formazione, la Human Academy, gestita da un comitato di persone in parte della Funzione People & Culture ed in parte delle strutture di *business*: responsabili di *service line*, di funzioni ed esperti. Da oltre dieci anni si pone come *hub* di competenze ed esperienze nel mondo delle *human skills*, dell'*Information Technology* e della *Digital Transformation*.

La Human Academy persegue tre principali obiettivi:

- abilitare la crescita del personale interno
- contribuire alla diffusione di *know how* e *best practice* verso i propri clienti attraverso l'erogazione di formazione da personale certificato e con esperienza
- condividere competenze ed esperienza attraverso progetti sociali rivolti a scuole di ogni grado e università

La Human Academy eroga formazione interna e formazione per l'ingresso di nuove persone in azienda (vedasi successivamente Excellence School), attraverso LABs di *learning-by-doing* e corsi online accessibili tramite qualsiasi dispositivo.

La tipologia di corsi erogati è in continuo ampliamento e riguarda soprattutto corsi tec-

nici, corsi metodologici, *human o power skills (soft skills)*, corsi di approfondimento delle competenze manageriali, corsi di lingua, *coaching, team building*.

Grazie alla Human Academy, nell'Esercizio sono state conseguite 1.271 certificazioni, per il raggiungimento di un totale di 3.346 dipendenti certificati negli ultimi 3 anni.

Nel corso dell'Esercizio, nell'ottica di favorire la crescita personale e professionale dei propri dipendenti e garantire maggiori esperienze internazionali per le proprie persone, la Human Academy si è impegnata particolarmente nell'erogazione dei corsi di lingue

straniere attraverso il programma All You Can Speak, avviato nel giugno del 2022, che offre la possibilità di studiare con massima flessibilità fino a 14 lingue straniere, sia in modalità self learning (e-learning) che attraverso lezioni individuali con insegnanti madrelingua (*classroom*).

Inoltre, su richiesta di diversi colleghi e responsabili di *service line* che lavorano con NTT DATA, in collaborazione con il Centro di Cultura Giapponese di Milano, la Human Academy nell'anno di rendicontazione ha rinnovato l'erogazione di un corso base di lingua e cultura giapponese, iniziato a novembre 2021.



ALL YOU CAN SPEAK

Per rispondere alle sempre crescenti necessità professionali e personali di ampliare il panorama delle lingue straniere da conoscere, NTT DATA Italia a giugno 2022 ha promosso un programma di studio delle lingue: All You Can Speak. Tramite un'innovativa piattaforma di *self learning*, il programma permette di studiare fino a 14 lingue, tutte disponibili mediante unità di studio, giochi, sfide accessibili anche da *smartphone*.

Due le importanti novità del programma:

- la *community* internazionale degli utenti, con oltre trentamila studenti provenienti da tutto il mondo che interagiscono fra loro, dando e ricevendo correzioni e suggerimenti ad altri studenti di altri paesi, incentivando così la logica di condivisione delle conoscenze e del reciproco scambio
- le lezioni individuali, disponibili in sei lingue diverse (tra cui l'italiano), che permettono ai dipendenti stranieri di NTT DATA o al personale impegnato in progetti internazionali di velocizzare l'apprendimento delle lingue con un approccio più mirato e personalizzato

All You Can Speak è un programma a iscrizione volontaria e nell'Esercizio ha visto la partecipazione di oltre mille persone di NTT DATA Italia, con un'erogazione di 32.000 ore di formazione.

Per ovviare alla problematica della scarsità di competenze tecniche sul mercato, soprattutto in ambito STEM, nel corso degli anni sono

stati organizzati *talent camp* e scuole di formazione. Nel 2021 è stata creata la Excellence School, allo scopo dare la possibilità a laure-

andi e laureati in materie STEM ad eccezione dell'informatica, di accedere ad un percorso formativo professionalizzante, costituito da competenze tecniche, metodologiche e percorsi di *human skills*, e due mesi di *training on*

the job, con l'obiettivo di entrare a far parte del mondo del lavoro. Dal 2021 la Excellence School ha permesso a circa 200 persone, che non avevano studi in ambito ICT, di entrare a lavorare in NTT DATA Italia.



NTT DATA EXCELLENCE SCHOOL

Formare e valorizzare i giovani in materie STEM (Science, Technology, Engineering e Mathematics) garantendo loro un ingresso sicuro nel mondo del lavoro è l'obiettivo della Excellence School.

Nata nel contesto della Human Academy di NTT DATA Italia, si propone di offrire un percorso formativo che crei professionalità da inserire in settori tecnologici con grandi prospettive di sviluppo (programmazione, *data intelligence*, architetture *cloud*, *cybersecurity*). In ogni edizione, vengono selezionati circa 15 talenti, per i quali NTT DATA sostiene la copertura delle spese degli *stage*, dell'intero percorso di formazione, delle licenze *software* e dell'assegnazione di un PC per uso aziendale e dei *voucher* per sostenere l'esame di certificazione.

Il programma, attraverso un'esperienza unica di apprendimento della durata complessiva di cinque mesi, prevede tre mesi di formazione in aula, comprensiva di corsi di programmazione base, l'apprendimento di *human skills* e l'educazione alla NTT DATA *culture*, e due mesi di formazione professionalizzante in affiancamento ai dipendenti più esperti delle aree aziendali più affini al percorso svolto.

Durante l'Esercizio sono state attivate sei edizioni di Excellence School, di cui le più recenti dedicate alle tematiche *Java* e *Cybersecurity*. Al termine del percorso oltre l'80% dei partecipanti viene assunto in NTT DATA Italia.

Grazie alla Excellence School NTT DATA Italia ha vinto il premio "Company for Generation Z" posizionandosi al primo posto nella categoria "tirocini attivati".

Il premio "Company for Generation Z", assegnato annualmente, è rivolto alle aziende che investono sui talenti più giovani e li valorizzano ed è promosso da Radar Academy, la Business School di Radar Consulting Italia, società di recruiting e *talent acquisition*.

Inoltre, tra le iniziative di formazione esterna, NTT DATA Italia:

- è sponsor del Master presso il Politecnico di Milano relativo al completamento di un

percorso su *cybersecurity*, del Master presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, con particolare focus sul tema della Security Governance e del Master in Law, il percorso Digital Innovation and Sustainability pres-

so l'Ateneo LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli), focalizzato sulle attuali transizioni digitali ed ecologiche nella società e nell'economia

- ha *partnership* con il Politecnico di Milano, il Politecnico di Bari, l'Università del Salento, il MIP, Talent Garden, oltre a numerose *partnership* minori
- ha convenzioni attive con tutte le università italiane per project work e tesi
- è *partner* con SIAM (società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri) dell'IFTS (*Internet of Robotic Things*)
- eroga borse di studio per la formazione in ambito ICT al Consorzio ELIS
- è *partner* della cooperativa inTEC, una impresa sociale che opera nell'*information technology* con l'obiettivo dell'inserimento in contesti lavorativi IT di persone disabili e fragili

ELIS SMART ALLIANCE: UN PROGETTO PER TROVARE LA TERZA VIA TRA LAVORO DA CASA E UFFICIO

Il progetto Elis Smart Alliance, avviata nel 2021, prosegue con successo. L'iniziativa coinvolge oltre cento CEO di grandi imprese italiane impegnati a tracciare insieme la rotta per la rinascita del Paese partendo dalla scuola, dall'impresa e dal lavoro. Consente la condivisione degli spazi, creando uffici a chilometro zero, per favorire la costruzione di relazioni che superino i confini generazionali e settoriali.

A partire dal mese di gennaio del 2023, la sede di Roma di NTT DATA Italia è diventata una palestra relazionale, con uno spazio dedicato anche alle persone di altre aziende per favorire benessere, produttività, creatività, di tutte le persone coinvolte.

BENESSERE

Stato armonico di una persona in termini di salute fisica e mentale.

PRODUTTIVITÀ

Rapporto tra risorse impiegate e risultati ottenuti nella prospettiva di un dato orizzonte temporale.

CREATIVITÀ

Abilità di assorbire e/o generare nel proprio spazio cognitivo e di azione elementi inaspettati sia in declinazione positiva che negativa.

L'iniziativa ha avuto un riscontro positivo dai partecipanti in merito alla possibilità di avere il luogo di lavoro più vicino a casa propria e alla possibilità

di confronto con persone di altre aziende, creando un *network* che va oltre il mestiere e che porta a lavorare in un contesto aperto di condivisione.

4.2.4 Iniziative di comunicazione e confronto

In NTT DATA Italia, gli spazi di lavoro sono dei veri e propri luoghi di scambio, concepiti con

l'obiettivo di valorizzare al massimo la libertà espressiva dei dipendenti. Esempio di questo impegno è la NTT DATA Library, nella sede di Milano, un luogo in cui è possibile consultare libri e riviste oppure prenderli in prestito.



NTT DATA SMILERS - AMBASSADOR

Il progetto Ambassador è stato realizzato da un gruppo pilota costituito da 35 persone ampliatisi nell'Esercizio a 53 Brand Ambassador, con differenti seniority, basate su diverse sedi e città, partendo dall'idea di dare voce interna ed esterna a NTT DATA Italia in modo più capillare sul territorio.

È un mezzo di comunicazione con l'obiettivo di far circolare contenuti verso l'esterno ma anche uno strumento per condividere all'interno della società le idee positive e negative che circolano.

Il nome NTT DATA Smilers nasce in coerenza con i principi di equità, meritocrazia, inclusività propri della Smile Working Company.

L'obiettivo dell'iniziativa è evidenziare che in NTT DATA sia il sorriso a rappresentare i dipendenti: desideriamo che, attraverso le voci degli Smilers, arrivi a tutti l'entusiasmo che ci contraddistingue, fuori e dentro l'azienda. L'engagement dei dipendenti è culminato nella stesura ad opera dei Brand Ambassador del Manifesto che, durante l'Esercizio è stato aggiornato identificando le caratteristiche associate ai valori che più la rappresentano, gli obiettivi che essa si pone, e le azioni da mettere in atto per realizzare l'azienda del futuro.



Nel corso dell'Esercizio, NTT DATA Italia ha favorito con una serie di iniziative coinvol-

genti e stimolanti l'interazione e lo scambio tra la popolazione aziendale.

NTT DATA CLUB

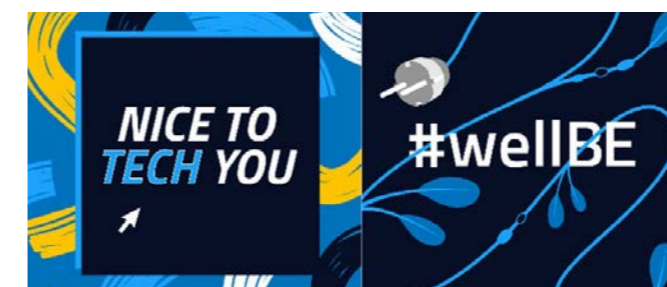
Gli NTT DATA CLUB sono un'iniziativa interna rivolta a tutti i dipendenti di NTT DATA Italia per condividere le passioni nel tempo libero. Ognuno ha l'occasione di fondare e gestire il suo NTT DATA CLUB o iscriversi a quelli già esistenti. I Club sono autogestiti dal Fondatore e messi a disposizione di chiunque voglia partecipare. L'obiettivo è di promuovere il *team Building* e fare *networking*, permettendo così a tutti di conoscersi meglio anche in orario extralavorativo. L'azienda fornisce gli strumenti tecnologici per fare *network*: una *corporate community* interna per rimanere sempre informati sui nuovi Club e per incentivare le nuove iscrizioni, *merchandising* ufficiale e promuove degli eventi interni dedicati all'iniziativa, per creare momenti di aggregazione e condivisione.

All'attivo, ci sono più di 1200 iscritti ai Club e oltre 130 Club attivi, di diversa tipologia.



NTT DATA & FRIENDS

Gli NTT DATA & Friends permettono di creare momenti di dialogo che favoriscono il confronto, e che arricchiscono culturalmente le persone stimolando il dibattito sui temi più vari, ascoltando le storie di tanti ospiti che possono essere di ispirazione.



LINK & DRINK

Con i Link & Drink, gli aperitivi di fine giornata lavorativa, il personale di NTT DATA Italia si riunisce al fine di passare del tempo assieme con buona musica e un po' di divertimento, stimolando l'integrazione e il senso di appartenenza ad una cultura aziendale coerente con l'obiettivo di una società 5.0.

NTT DATA VOICES

NTT DATA Voices è l'app sviluppata da NTT DATA per i suoi dipendenti, la quale offre la possibilità di ascoltare *podcast* con contenuti esclusivi per i dipendenti stessi: interviste, approfondimenti, curiosità e *news* relative all'andamento aziendale, ai progetti realizzati e molto altro. Ma anche principi filosofici giapponesi per aiutare a vivere meglio la propria giornata lavorativa. E poi i nuovi trend tecnologici, sostenibilità e intrattenimento. Alcuni format creati per NTT DATA Voices, sono stati anche pubblicati sulle principali piattaforme, il caso di "Nice To Tech You", la serie dedicata a chi vuole conoscere le ultime novità in campo tecnologico e raccontata da chi ha fatto dell'innovazione il proprio mestiere.

Sempre in ambito sostenibilità al fine di sensibilizzare la propria popolazione aziendale, NTT DATA Italia ha creato anche un'altra serie, dal titolo *wellBE: podcast* nato per riflettere insieme su come la tecnologia stia trasformando la vita quotidiana e la società in cui viviamo, aprendo nuove strade verso un futuro migliore e più responsabile. Ospite di tutte le puntate è l'Head of Sustainability & Green Tech che interagisce con alcuni clienti su temi quali la transizione energetica, *sustainable IT*, efficienza energetica e contrasto alla crisi climatica.

WEBINARS

I Webinar sono eventi previsti e organizzati

per diffondere conoscenza e consapevolezza su diversi ambiti. Nel primo webinar, in collaborazione con CarbonSink, è stato presentato il tema del Green Tech & Digital Sustainability, sottolineando l'impatto sull'ambiente della tecnologia digitale che, secondo le previsioni, rappresenterà il 9% delle emissioni GHG nel 2025, pari all'impatto globale dei veicoli leggeri.

Tra i principali temi affrontati sono inclusi i metodi di approccio alla sostenibilità adottati da NTT DATA, tra cui la costituzione nel novembre 2020 di una Climate Action Committee al fine di raggiungere l'obiettivo di *carbon neutrality* entro il 2040. Inoltre, è stata presentata la collaborazione con ZeroCO₂, nata dalla condivisione di obiettivi comuni in ambito di riduzione e gestione delle emissioni di carbonio e creazione di crediti di carbonio, nonché i progetti CO₂Sink e Floow - piattaforma universale per uno stile di vita sostenibile.

READY, SET, IDEA CONTEST

Durante il mese di gennaio 2024 è stata promossa l'iniziativa "Ready, Set, Idea!" in partnership con StartupGeeks.

Il progetto si sostanzia in un programma formativo erogato ai dipendenti sulle metodologie ed il *mindset* imprenditoriale con l'obiettivo di sviluppare nuove idee di *business*, da portare sul mercato, in una logica *bottom-up*.

I progetti incubati durante il 2024 saranno 6 mentre le unità coinvolte saranno 8 per un totale di 30 partecipanti.

4.2.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La sicurezza all'interno degli ambienti lavorativi ha sempre rivestito una grande rilevanza per NTT DATA Italia, ancor di più con l'emergenza sanitaria manifestatasi a partire dal 2020, la Funzione Environment and Health & Safety presidia le attività in materia di sicurezza del lavoro, predisponendo apposite politiche e la relativa documentazione e formazione.

A tal fine, è stato definito un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro con l'obiettivo di minimizzare i rischi potenziali associati alle attività svolte presso tutti gli uffici di NTT DATA Italia e/o in *smart working*.

Il procedimento per la valutazione dei rischi è condotto attraverso una serie di fasi concatenate, finalizzate ad evidenziare i principali fattori di rischio presenti nell'attività svolta da NTT DATA Italia, prendendo in considerazione tutte le proprie Unità Operative (sedi). Sono stati esaminati in prima istanza i luoghi di lavoro e si è compiuta una ricognizione delle modalità di svolgimento delle attività. Sono stati inoltre effettuati controlli in merito:

- ▶ all'esistenza e alla correttezza delle documentazioni obbligatorie in base alle norme vigenti
- ▶ al contenuto del Registro Infortuni, per trarre ogni informazione utile ai fini della prevenzione e protezione attuabile, sulla base delle attività lavorative aziendali oggetto della valutazione dei rischi

Ciascun dipendente di NTT DATA Italia è tenuto a segnalare eventuali situazioni pericolose al Preposto e/o al Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) aziendale e in caso di pericolo grave, immediato e che non può essere evitato, deve interrompere il lavoro ed allontanarsi dal posto di lavoro e dalla zona pericolosa. A valle dell'esame dei luoghi di lavoro, delle at-

trezzature e dei posti di lavoro, si raccolgono considerazioni e osservazioni pertinenti, sulla cui base si individuano adeguate misure di prevenzione e protezione, i dispositivi di protezione individuali eventualmente da adottare e viene definito il programma per garantire il miglioramento dei livelli di sicurezza.

Inoltre, nel corso dell'Esercizio precedente, nella sede di Milano Calindri e in seguito in tutte le sedi, è stata introdotta una procedura *ad hoc* per garantire alle persone con disabilità l'ottimale accesso e permanenza in sicurezza all'interno delle sedi NTT DATA Italia. A tal fine la Società ha individuato la figura del tutor Health & Safety, ovvero l'incaricato emergenza addetto a supportare i dipendenti con disabilità in caso di emergenza ed evacuazione delle sedi.

Relativamente ai servizi di medicina del lavoro, per il personale di NTT DATA Italia è stato istituito un protocollo sanitario redatto e gestito dal medico competente, il quale garantisce che le cartelle sanitarie di tutti i lavoratori sottoposti a sorveglianza sanitaria siano custodite in osservanza alle norme vigenti in materia di protezione dei dati personali. Oltre alla gestione delle visite mediche per il rilascio dell'abilitazione alla mansione, il protocollo prevede, almeno a cadenza annuale, la visita/sopralluogo degli ambienti di lavoro da parte del Medico Competente, congiuntamente all'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) e Rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza (RLS) di sede.

Il coinvolgimento dei lavoratori in merito ai temi di salute e sicurezza sul lavoro, avviene principalmente per il tramite dei rispettivi RLS, formalmente individuati in accordo alla normativa vigente.

Anche nel corso dell'Esercizio, NTT DATA Italia ha proseguito l'attività di gestione delle criticità legate alla pandemia da Covid-19, mantenendo sia le precauzioni contro la propagazione del virus fino alla cessazione del periodo di emergenza, sia in particolare con-

tinuando a monitorare la misurazione della temperatura all'ingresso delle sedi.

Relativamente alla formazione dei Lavoratori in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito dall'art. 37 "Formazione dei Lavoratori e dei loro Rappresentanti" del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro".

In particolare, in riferimento all'anno di rendicontazione esaminato, la Società ha erogato corsi gestiti da un ente esterno certificato, ricorrendo anche alla modalità e-learning. Nello specifico i corsi hanno riguardato:

- ▶ Formazione Generale dei Lavoratori
- ▶ Formazione Specifica (Rischio Basso) dei Lavoratori
- ▶ Aggiornamento formazione Specifica (Rischio Basso) dei Lavoratori
- ▶ Formazione e/o Aggiornamento per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)
- ▶ Aggiornamento formazione per il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)
- ▶ Formazione e/o Aggiornamento per gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) di sede
- ▶ Formazione e/o Aggiornamento per i Preposti
- ▶ Formazione e/o Aggiornamento per gli Incaricati Emergenza (Incendio e Primo Soccorso)
- ▶ Formazione per i Tutor Health & Safety

Per evitare e/o mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle proprie relazioni commerciali e connessi alle attività svolte, NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito da art. 26 del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla

Salute e Sicurezza sul Lavoro". In particolare:

- verifica l'Idoneità Tecnico Professionale delle società a cui affida attività in appalto (art. 26, comma 1)
- fornisce alle medesime dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività (art. 26, comma 2)
- partecipa, insieme alle società committenti e ai fornitori, alle attività di cooperazione e coordinamento aventi l'obiettivo eliminare o, ove ciò non sia possibile, ridurre al minimo i rischi dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'appalto (art. 26, comma 3)

Infine, si evidenzia che, per l'Esercizio in chiusura al 31 marzo 2024 tra i dipendenti di NTT DATA Italia, si sono registrati due casi di infortunio non grave.

4.3 CATENA DI FORNITURA

L'analisi di materialità riportata all'interno del presente documento al paragrafo 1.1.2, conferma l'impegno di NTT DATA Italia verso una gestione responsabile dei processi di approvvigionamento e del dialogo con i propri fornitori, che esercitano un'influenza significativa sulle comunità in cui operano e sull'ambiente circostante.

Nell'ultimo anno, NTT DATA Italia si è rivolta a 1.188 fornitori per un totale di spesa pari a 226.028 migliaia di euro, di cui il 76% appartenenti alla medesima area geografica di NTT DATA Italia, dunque classificabili come locali¹¹. La tipologia di fornitori prevalente è legata a prestazioni di servizi professionali, in questa categoria NTT DATA Italia ha selezionato un gruppo di fornitori *partner* con i quali viene sottoscritto annualmente un accordo di scontistica a volumi. La lista dei fornitori *partner* viene rivalutata annualmente sulla base del rating acquisito dal fornitore, ovvero di una valutazione che prende in considerazione non solo gli aspetti economici, ma anche le valutazioni espresse degli utenti e dalla Funzione Procurement durante il processo di approvvigionamento.

Il processo di approvvigionamento viene svolto attraverso un portale dedicato che permette la qualificazione, la valutazione e la successiva gestione del fornitore. Tale flusso inizia con la predisposizione di una Richiesta d'Acquisto (RDA o PR) che viene approvata secondo specifici *workflow* abilitati in automatico dal sistema in base al valore e alla funzione richiedente. Tutto il processo è gestito tramite l'ERP (Enterprise Resource Planning). L'ordine di acquisto viene processato dalla Funzione Procurement che verifica le richieste pervenute, negozia i prezzi ed emette gli ordini.

In fase di qualifica all'Albo Fornitori NTT DATA Italia, il fornitore si impegna a condividere e rispettare i valori e i processi di NTT DATA Italia in materia di etica (SA8000), integrità, lotta alla corruzione e protezione dei dati (Codice di Condotta, il Modello 231 e l'Anti-corruption Policy) nonché il NTT DATA Group Guidelines for Sustainability in Supply Chain.

Pertanto, durante il periodo di rendicontazione il 100% dei fornitori sono stati valutati mediante criteri ambientali.

Una importante novità relativa a tale processo implementata durante l'Esercizio è stata la revisione e aggiornamento del set documentale sottoscritto dai fornitori. In particolare, è stato predisposto un allegato specifico contenente i requisiti di Cyber Security che i fornitori devono garantire, diversificato in relazione alla tipologia di fornitura offerta.

Tale implementazione si è resa necessaria a seguito delle sempre più numerosi e stringenti vincoli di mercato che i nostri clienti ci chiedono di rispettare, legati principalmente al regolamento DORA (Digital Operational Resilience Act) ed alla direttiva NIS-2 (Network and Information Security).

NTT DATA Italia, nella scelta dei suoi fornitori, premia coloro che sono attivi nell'acquisire certificazioni in materia ambientale e sociale, in particolare informandosi sullo stato di avanzamento delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 37001 e ISO 45001.

Sul totale dei fornitori attivi, si contano oltre settanta certificazioni ISO 14001 (sistemi di gestione ambientale), circa duecentoventi certificazioni ISO 9001 (Sistemi di gestione per la qualità) e centoventi certificazioni ISO 27001 (Sicurezza informatica).

¹¹ Con riferimento a NTT DATA Italia S.p.A. si considerano fornitori "locali" quelli aventi sede legale in Italia

4.4 RAPPORTO CON LA COMUNITÀ LOCALE

L'obiettivo di NTT DATA Italia è di costruire insieme ai propri clienti una società più sostenibile, basandosi sul modello di società 5.0. Si tratta di una società intelligente, che mette il benessere dell'uomo al centro e integra la crescita con la sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale. Una società con meno diseguaglianze, in cui l'accesso alle risorse è garantito e viene favorita l'inclusione. Formare le future generazioni, offrire un contributo alla società, proteggere l'ambiente: così NTT DATA Italia collabora con le comunità in cui è presente per realizzare insieme un domani migliore.

Di seguito si riepilogano i principali progetti a supporto delle comunità in cui NTT DATA Italia è coinvolta. Si segnala che NTT DATA Italia non genera impatti negativi, attuali o potenziali, sulle comunità in cui è presente.

NTT DATA Italia riconosce l'importanza di formare i giovani, sia per fornire loro gli strumenti necessari per una carriera nel mondo della tecnologia, che per utilizzare gli strumenti tecnologici con maggiore consapevolezza. Nel mondo di domani, le skill digitali e tecnico-scientifiche saranno sempre più importanti. Formare e valorizzare giovani talenti è un obiettivo di NTT DATA Italia. Infatti, è fondamentale che bambini e bambine si avvicinino alla tecnologia consapevoli di potenzialità e rischi e liberi da stereotipi di genere, che oggi allontanano ancora le ragazze dalle carriere scientifiche. Aiutare i bambini a prendere confidenza con la tecnologia fin dai primi anni di scuola è necessario anche per costruire insieme un domani più inclusivo. È per questo motivo che NTT DATA Italia aderisce, o propone in prima persona, numerose iniziative di formazione delle menti più giovani, come di seguito riportate.

SODALITAS: CONNESSI PER CRESCERE

Nel corso dell'Esercizio di riferimento, NTT DATA Italia, in quanto partner di Fondazione Sodalitas, la prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa e la Sostenibilità, ha partecipato all'iniziativa Connessi per crescere.

Il progetto si pone l'obiettivo di eliminare il divario digitale tra gli studenti che ancora oggi costituisce un problema in Italia: infatti, secondo l'Istat, uno studente su tre non dispone di strumenti digitali adeguati. NTT DATA Italia ha aderito all'iniziativa donando i suoi computer non più in uso. Successivamente, tramite un lavoro di ricondizionamento, ne sono stati recuperati per ora più di 100, che saranno destinati alle famiglie più bisognose.

CODING NELLE SCUOLE

Il progetto Coding nelle scuole porta nelle scuole programmazione di videogiochi e laboratori di robotica, aiutando i giovani a sviluppare competenze logiche e capacità di *problem solving* in modo creativo ed efficiente. Giocando insieme ai maestri di NTT DATA Italia a programmare videogiochi, *app* e *robot*, i bambini imparano il funzionamento delle tecnologie che usiamo tutti i giorni e ne immaginano gli utilizzi futuri.

Il progetto ha coinvolto oltre 24.000 soggetti tra docenti e alunni di 125 scuole distribuite in tutta Italia e 120 dipendenti di NTT DATA Italia con più di 2.900 ore di lezione.

Oltre alle scuole si sono tenuti laboratori anche in centri estivi e residenze per bambini in terapia oncologica (Casa UGI di Torino e Centro Maria Letizia Verga di Monza).

Ad oggi le lezioni di *coding* e robotica sono aperte a tutti i piccoli programmatori disponibili anche su *YouTube*, con laboratori virtuali *live*.

OLIMPIADI INTERNAZIONALI DELLA TECNOLOGIA

L'iniziativa, giunta alla seconda edizione e ideata dalla Fondazione NTT DATA, offre ad oltre 2500 ragazzi di età compresa tra i 7 e i 16 anni e provenienti dalle countries di NTT DATA EMEAL, l'opportunità di apprendere le logiche del pensiero computazionale, del *problem solving* e del *coding* in modo divertente e coinvolgente.

Il Progetto si propone di contribuire alla riduzione del divario digitale e allo sviluppo delle competenze digitali dei ragazzi trasformandoli, da semplici consumatori, anche in creatori di tecnologia.

Il percorso 2023, della durata di sei mesi, si è sviluppato attraverso una piattaforma *online* che prevedeva videolezioni registrate e sessioni di incontro con i 16 docenti volontari di NTT DATA Italia.

Hanno aderito 278 ragazzi/e italiani/e, tra cui due hanno vinto e una si è classificata come semifinalista. Una menzione speciale è stata inoltre assegnata ad una scuola di Roma, città in cui si è anche svolto l'evento italiano di premiazione, ospitato nella sede NTT DATA Italia.

Per questo progetto, presso la Camera dei deputati, a NTT DATA Italia è stato assegnato dalla Fondazione Terzjus il premio *Volontari@work*, che ha l'obiettivo di riconoscere, valorizzare e incrementare il volontariato di competenza. Il premio ha ricevuto il patrocinio del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e di Unioncamere.

L'edizione 2024 delle Olimpiadi Internazionali della Tecnologia è in fase di organizzazione per la terza edizione.

SECURITY NINJA

Il progetto Security Ninja porta nelle classi di quarta e quinta elementare i temi della *cybersecurity* e protezione dei dati. L'iniziativa nasce dalla necessità di sensibilizzare i più

piccoli sui principali rischi cui si può essere esposti nell'utilizzo della rete, dei *social media*, delle chat e dei giochi *on line*.

Gli interventi - avviati dal 2020 - si sono inseriti in questo contesto e, facendo tesoro delle precedenti esperienze che NTT DATA Italia ha maturato presso le scuole superiori con le iniziative di sensibilizzazione sui temi di *cybersecurity*, sono stati progettati strumenti ad hoc per ragazzi dai 9 agli 11 anni, fornendo loro le nozioni basilari, ma essenziali, circa i comportamenti corretti da adottare. È infatti essenziale che tutti, indipendentemente da età, studi e occupazione, abbiano familiarità con la tecnologia per poterne sfruttare con consapevolezza le potenzialità nella vita personale e professionale.

Le ultime lezioni dell'anno scolastico 2022-23 si sono tenute in presenza, arricchendo gli incontri, già normalmente molto interattivi e coinvolgenti, con il valore aggiunto della presenza fisica in alcune classi di Piemonte, Lazio e Sicilia.

Nel corso dell'Esercizio il progetto ha visto l'erogazione di 37 lezioni, coinvolgendo oltre 720 bambini e bambine, in 4 città e 10 scuole primarie.

ITS

Il forte investimento di NTT DATA Italia verso gli ITS conferma l'impegno nella formazione e nelle attività di orientamento al lavoro, attraverso il consolidamento di *partnership* tra mondo della scuola e mondo delle imprese. Lo scopo è quello di colmare lo *skills gap* di cui tanto sta soffrendo il settore della consulenza IT, aiutando i talenti del nostro Paese a sviluppare le competenze necessarie per il loro futuro.

NTT DATA Italia partecipa in qualità di socio fondatore all' ITS "Maria Gaetana Agnesi" nel Lazio e all'ITS "Academy Leading Generation" in Lombardia e in qualità di *partner* all' ITS "Apulia Digital Maker" e all'IFTS "Leader" in

Puglia. Inoltre, sta continuando a stringere collaborazioni con altre ITS e IFTS del territorio italiano, sia contribuendo alla didattica sia offrendo opportunità di *stage* finalizzati all'assunzione.

Tra queste l'ITS ICT Piemonte, ITS Angelo Rizoli, Tech Talent Factory, EMIT Feltrinelli, ITS Cadmo Cosenza e altre in fase di valutazione.

ITS ACADEMY LEADING GENERATION (LOMBARDIA)

NTT DATA, insieme ad altre aziende, scuole ed università della Lombardia, è diventata socio fondatore della Fondazione ITS Academy Leading Generation, con l'obiettivo di offrire formazione ai diplomati ed inserirli, a fine percorso, nel mondo del lavoro.

Le Fondazioni ITS sviluppano percorsi post diploma che offrono una formazione tecnica altamente qualificata per facilitare l'occupazione dei giovani e soddisfare le esigenze emergenti del mercato del lavoro. In questo contesto, NTT DATA Italia si occupa di un percorso formativo per Digital Developer destinato a 20 diplomati e dalla durata complessiva di 2 anni. Il percorso, che prevede la frequenza in presenza a Milano, è strutturato in 2000 ore, 1000 all'anno, di cui 600 di formazione in aula e 400 di formazione sul lavoro, direttamente in NTT DATA.

Al termine del percorso che permetterà di acquisire competenze di sviluppo di applicazioni *software*, linguaggi di programmazione, Big Data, Cloud e di tutto il mondo dei Digital Developer, ci sarà l'opportunità di essere assunti in NTT DATA Italia.

ITS MARIA GAETANA AGNESI (LAZIO)

NTT DATA Italia, insieme ad altre aziende, scuole ed università del Lazio è diventata anche socio fondatore della fondazione ITS Maria Gaetana Agnesi - Tech & Innovation Academy.

La Fondazione ITS Agnesi nasce dalla collaborazione tra università, scuole, imprese ed enti locali del territorio romano.

Il forte investimento di NTT DATA Italia verso gli ITS, conferma l'impegno nella formazione e nelle attività di orientamento al lavoro, attraverso il consolidamento di *partnership* tra mondo della scuola e mondo delle imprese. Lo scopo è quello di colmare lo *skills gap* di cui tanto sta soffrendo il settore della consulenza IT, aiutando i talenti del nostro Paese a sviluppare le competenze necessarie per il loro futuro.

“MISSION TO FUTURE”: IL PRIMO ROADSHOW DI NTT DATA ITALIA

NTT DATA Italia ha organizzato il primo roadshow in Italia per aprire le porte delle proprie sedi ed incontrare e conoscere studenti, neolaureati, laureandi di tutte le Università ed i Politecnici.

Le sedi di NTT DATA Italia hanno ospitato ragazzi e ragazze per una mattinata durante la quale hanno potuto scoprire informazioni su company culture e valori aziendali, seguire workshop con esperti su differenti *topic* come: *Cybersecurity, Computer Vision, Generative AI, Data & Analytics, 5G, Cloud Innovation* e tanti altri temi sui quali si sono confrontati ed hanno potuto vedere applicazioni pratiche di nuove tecnologie e approfondire argomenti che stanno studiando o di cui sono appassionati.

Infine, gli studenti hanno incontrato il team People & Culture e professionisti del settore tecnologico ai quali hanno sottoposto domande, condiviso curiosità e con cui si sono confrontati su percorsi di crescita, trend tecnologici e possibilità di inserimento in azienda.

Aperto le porte delle sedi e, soprattutto, vivendo un'esperienza immersiva a stretto contatto con i professionisti di NTT DATA Italia, i partecipanti hanno toccato con mano le

opportunità che il settore informatico può generare in Italia e a livello internazionale.

EDUCATION FOR DIGITALISATION OF ENERGY – EDDIE

EDDIE è un progetto collaborativo quadriennale finanziato dall'UE Erasmus+ che crea una Sector Skill Alliance (SSA) per sviluppare un piano per la digitalizzazione del settore energetico europeo attraverso la cooperazione di importanti *stakeholder* del settore *Energy & Utility* su base comunitaria. Il programma si pone l'obiettivo di creare un osservatorio internazionale sui *trend* che guideranno la transizione energetica e la digitalizzazione del settore.

Analizzando i requisiti che le aziende del settore normalmente cercano nei neoassunti in termini di formazione scolastica ed accademica, il progetto si prefigge lo scopo di tracciare delle linee guida per rendere i percorsi formativi erogati dagli istituti europei quanto più efficaci possibile, nonché aderenti alla domanda del settore Energy.

L'Universidad Pontificia Comillas svolge il ruolo di Project Coordinator, gestendo le progettualità definite da un consorzio composto da 16 aziende operanti all'interno dell'Unione Europea, tra cui NTT DATA Italia. Prendere parte a EDDIE costituisce per NTT DATA Italia un'opportunità di creare *networking* con i *player* di riferimento in ambito *Energy & Utility*, arricchendo le proprie *skill* sulla digitalizzazione delle *value chain* di settore.

In particolare, NTT DATA Italia si è occupata di sviluppare il sito dove è possibile registrarsi ed entrare a far parte dell'ecosistema EDDIE e ha studiato e disegnato i possibili business model che identificano le opportunità di evoluzione del sito implementato. Sono oggi in fase di avvio le attività di sviluppo di un nuovo modulo del sito, dedicato a percorsi di formazione. L'obiettivo di questo sistema sviluppato è quello di mettere a

disposizione di Istituzioni e Associazioni uno strumento per inserire e gestire i corsi di formazione sul sito EDDIE, rendendoli visibili a potenziali studenti interessati a migliorare le proprie conoscenze nel campo della digitalizzazione dell'energia.

A dicembre 2023 si è tenuto un incontro a Bruxelles, in cui alcuni rappresentanti del gruppo di lavoro di EDDIE di NTT DATA Italia hanno raccontato il programma: il suo focus è stato l'identificazione e la valutazione delle lacune di competenze, necessità, politiche e normative ad alto impatto nel settore energetico ai fini della transizione energetica attraverso la digitalizzazione. Un altro obiettivo prioritario di questo evento è stata la costruzione di un partenariato che continui le attività avviate, proprio a partire dalla "Strategia per le competenze settoriali" sviluppata nel corso del progetto.

INGEGNO AL FEMMINILE

Nel 2023, insieme al Consiglio Nazionale degli Ingegneri (CNI), NTT DATA Italia partecipa come *ambassador* alla terza edizione del Premio Ingegno al femminile, un'iniziativa, condotta in collaborazione con Cesop HR Consulting Company, per combattere il *gender gap* nelle discipline STEM.

Il Premio ha lo scopo di promuovere l'obiettivo n.5 della "Parità di Genere", nell'Agenda ONU 2030 attraverso la premiazione delle più brillanti tesi di laurea in ingegneria.

In quest'ottica si intende dare un supporto alle neolaureate per dare loro l'occasione di inserirsi nel mondo del lavoro con le stesse opportunità e la stessa retribuzione economica dei colleghi uomini.

PUGLIA WOMEN CODE

Dal 21 al 23 aprile 2023, si è tenuto a Bari, l'evento Puglia Women Code, un *bootcamp* in cui donne di ogni età hanno occasione di

apprendere le basi della programmazione e di cimentarsi nello sviluppo *web*, supportate da esperti.

L'evento è stato organizzato dall'associazione Puglia Women Lead, nata nel febbraio 2022 per promuovere l'*empowerment*, l'imprenditoria femminile e lo sviluppo di competenze digitali per le donne pugliesi.

NTT DATA Italia è *Main Sponsor* dell'evento: i suoi professionisti, in ambito *Tech Industry* e no, sono intervenuti per ispirare le partecipanti ad intraprendere una carriera professionale nel settore informatico e tecnologico, rimanendo al Sud.

L'obiettivo del Puglia Women Code è stato quello di colmare il divario occupazionale di genere insegnando le basi dei linguaggi di programmazione *web* attraverso un programma di formazione intensiva. Le iscritte, divise in gruppi, sono state seguite da un programmatore professionista, per cimentarsi nello sviluppo di un'applicazione *web*, e hanno occasione di partecipare a momenti di *networking* e *talk* ispirazionali, entrando in contatto con aziende alla ricerca di talenti femminili.

Alla fine del percorso, ogni gruppo ha presentato il lavoro svolto e sono stati premiati i tre progetti migliori mettendo in palio borse di studio per proseguire gli studi in ambito informatico.

TECHNOVATION GIRLS

Technovation Girls è un'organizzazione no-profit internazionale che propone alle ragazze e ragazzi tra gli 8 e i 18 anni un percorso formativo gratuito di imprenditoria e leadership nel settore tecnologico: supportati da *mentor* e genitori, operano in squadra per realizzare app mobile o addestrare modelli di Intelligenza Artificiale a risolvere problemi del mondo reale.

Al termine del percorso, i team di ragazze au-

trici del miglior progetto hanno accesso alle fasi internazionali dell'iniziativa in cui sono premiate le vincitrici finali.

Nel 2023, NTT DATA Italia ha aderito alla proposta della Fondazione NTT DATA di diffondere questa iniziativa al suo interno, proponendo alle sue persone di diventare *mentor* o giudici, oppure di iscrivere ragazze e ragazzi. All'edizione 2023 NTT DATA Italia ha partecipato con 3 *mentor* per 2 squadre di 5 bambine, che si sono classificate in semifinale.

L'edizione 2024 è in corso e vi partecipano 3 *mentor* NTT DATA Italia, che seguono 12 squadre e 33 ragazzi/e in tutto.

COLLABORAZIONE CON STARTUP VIOLA

NTT DATA, in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le Donne del 25 novembre 2023, ha collaborato con la Startup Viola.

Viola, infatti, è una start-up italiana che affronta i temi della violenza di genere con risposte e soluzioni efficaci e vuole creare spazi sicuri per le persone in tutta Europa. Nasce dall'associazione italiana DONNEXSTRADA e si propone di creare una società più sicura con vari progetti, tra cui l'App Viola e un progetto di raccolta dati centralizzata per affrontare alcune problematiche attraverso i big data.

Con la campagna "Non sei tu, siamo tutti noi", la Società ha comunicato sottolineato l'importanza della responsabilità collettiva diffondendo la consapevolezza che la colpa della violenza sulle donne non è mai delle vittime, ma sempre di chi la esercita e della cultura a volte sbagliata della società.

La lotta per l'eliminazione della violenza contro le donne rappresenta una responsabilità condivisa, che la Società affronta lavorando per costruire un mondo in cui ogni donna possa vivere libera e sicura.

Con la Startup Viola e con la CEO, durante un

webinar interno, NTT DATA Italia ha promosso la discussione sui temi della sicurezza. Viola e DONNEXSTRADA, infatti, lavorano da anni per rendere le strade più sicure per le donne attraverso l'educazione, la promozione di reti comunitarie, il supporto psicologico e legale e la tecnologia.

NTT DATA È CON ELIS PER L'ALFABETIZZAZIONE DIGITALE IN AFRICA

Durante l'estate 2023 NTT DATA Italia ha contribuito al progetto "e-Tanzania" attraverso la donazione di computer e la disponibilità delle persone di NTT DATA Italia come docenti.

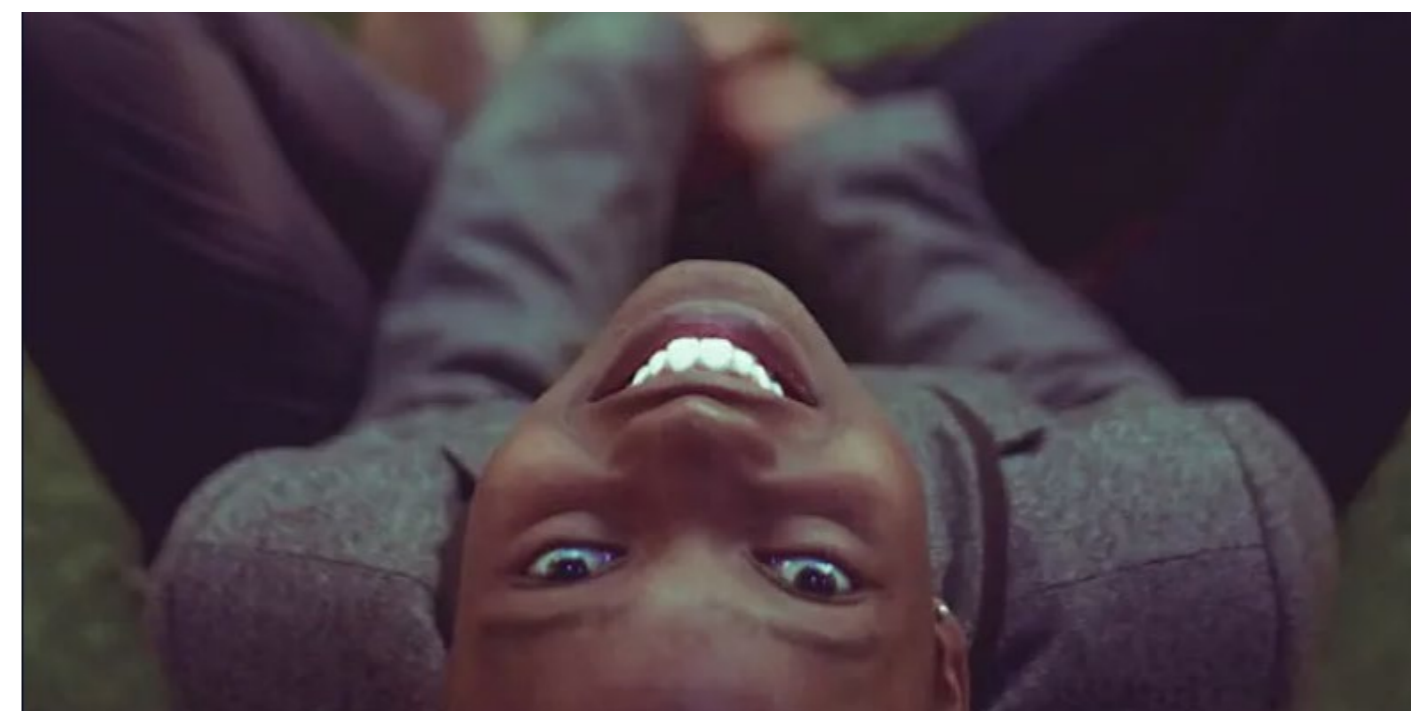
L'associazione ELIS, in collaborazione con Ripartiamo APS, è impegnata nel promuovere l'educazione e la formazione in Paesi in via di sviluppo, offrendo sostegno a scuole locali e ideando programmi per favorire l'inclusione digitale e lo sviluppo di nuove competenze, con l'obiettivo primario di fornire ai giovani degli strumenti utili ad uscire dalla condizione di indigenza. La povertà materiale è infatti tra le principali conseguenze della povertà educativa: in particolare, in un contesto globale in cui lo strumento di apprendimento privilegiato che consente la comunicazione con il resto del mondo è internet e la tecnolo-

gia permea sempre di più la vita quotidiana, proprio la povertà educativa digitale costituisce uno tra i primi ostacoli da superare.

Nell'estate 2023, ELIS e Ripartiamo hanno avviato il progetto "e-Tanzania": per tre settimane, alcuni dipendenti e studenti dell'azienda e volontari dell'associazione si sono recati in una scuola della Tanzania con pc ed altri dispositivi tecnologici. Hanno così potuto insegnare a circa 250 ragazzi e ragazze della struttura ad utilizzare i pc, dalle funzioni essenziali fino a minicorsi di coding, a navigare in internet e a fare ricerche, allargando così i propri orizzonti.

NTT DATA Italia ha accolto con entusiasmo la proposta di sostenere l'iniziativa di ELIS, perché pienamente coerente con le attività educative che, da anni, dedica ai più giovani per contribuire a diminuire il digital divide e perché in continuità con il rapporto di stretta collaborazione degli ultimi anni con ELIS.

A tale scopo sono stati donati da NTT DATA Italia 15 notebook per completare le aule didattiche che si sono già iniziate ad allestire lo scorso anno avendo a disposizione così una strumentazione tecnologica più avanzata per i corsi che si terranno la prossima estate.





**NTT DATA PER
FORMAZIONE
E SOSTEGNO
DI PERSONE
VULNERABILI
PER IL
REINSERIMENTO
NEL MONDO DEL
LAVORO IN ITALIA**

Da quando nel 2018 Fondazione AVSI ed NTT DATA Italia hanno unito le forze, hanno dato vita a un sostegno tangibile e duraturo a progetti umanitari in diverse parti del mondo. Insieme, i team di entrambe le entità si sono sempre incontrati per elaborare proposte allineate ai valori e alle priorità reciproche, seguendo gli obiettivi dell'agenda 2030 e considerando l'evoluzione dell'azienda nel tempo.

Nel 2023, questa collaborazione ha dato vita a un progetto innovativo finalizzato a sostenere i giovani NEET nel riprendersi sul piano motivazionale, formativo e professionale, aumentando così le loro possibilità di trovare lavoro, in linea con l'obiettivo SDG 8.6 dell'agenda 2030.

In Italia, il numero dei NEET è allarmante, con oltre 3 milioni di giovani alla fine del 2020, posizionando il paese al quarto posto nell'UE. Questi giovani provengono spesso da contesti familiari vulnerabili e si concentrano in aree economicamente svantaggiate, specialmente nel sud Italia, dove gli interventi pubblici hanno mostrato limiti nell'ottenere risultati efficaci.

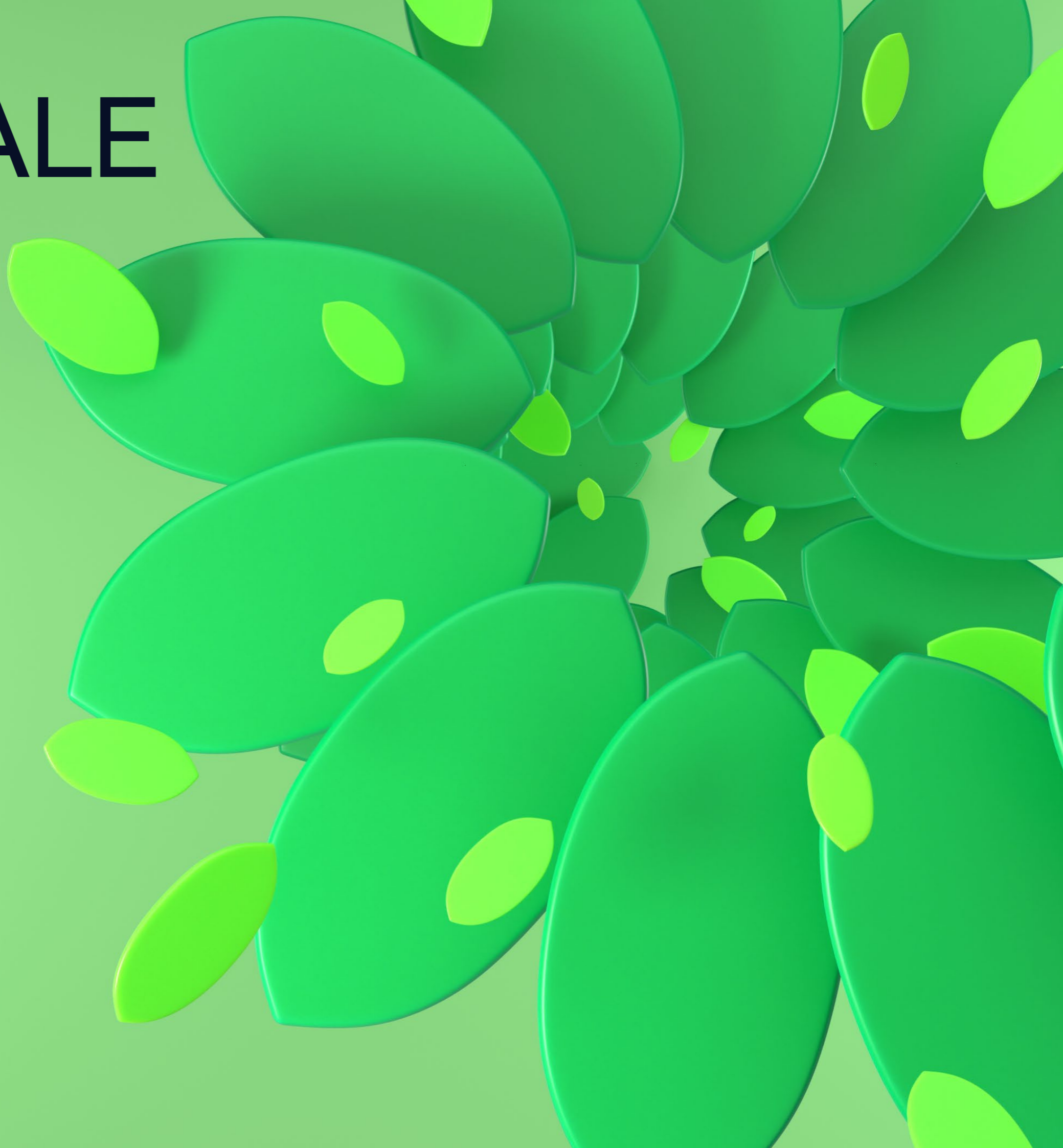
Il progetto mira a creare percorsi su misura per cento giovani, ridando loro motivazione, curiosità e interesse per superare l'apatia, la solitudine, il disagio esistenziale e la dipendenza dai videogiochi.

Si presta particolare attenzione all'accompagnamento individuale di ciascun giovane, incoraggiandoli a scoprire i propri talenti e interessi, anche nel mondo dell'artigianato. Gli aspetti pratici e manuali verranno esplorati tramite tirocini formativi e inserimenti lavorativi presso piccole botteghe e aziende locali.

Il progetto mira a riattivare su scala motivazionale, formativa e professionale cento NEET, aumentando le loro possibilità di impiego e favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro. Tra gli obiettivi prefissati ci sono la riduzione del 70% del tasso di inattività e un aumento del 60% delle opportunità lavorative.

In particolare, durante l'Esercizio di riferimento, NTT DATA Italia ha raccolto oltre 12.000 € per sostenere il progetto.

RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE



5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

In linea con quanto definito all'interno del Codice di condotta, NTT DATA Italia nei confronti dell'ambiente si impegna a:

- proporre sistemi e soluzioni IT che contribuiscano alla riduzione del carico ambientale
- cercare di ridurre il carico ambientale generato dalle proprie attività commerciali

- rafforzare la propria consapevolezza della biodiversità e intraprendere attività volte a proteggere l'ambiente naturale
- rispettare le leggi e i regolamenti in materia ambientale



Aumentare l'attenzione verso le tematiche ambientali è uno degli obiettivi strategici di NTT DATA Italia che concretamente negli ultimi anni ha lavorato all'insegna della sosteni-

nibilità attraverso progetti specifici operati sulle proprie sedi e finalizzati a limitare le emissioni di CO₂ e configurandosi sempre più come un'azienda "paperless" e "plastic free".

“NTT DATA conferma il suo impegno verso la sostenibilità ambientale e anche negli ambienti di lavoro: in particolare la sede NTT DATA Italia di Milano ha ottenuto un riconoscimento di eccellenza su scala globale grazie a oltre un centinaio di iniziative sviluppate secondo il protocollo WELL ed un approccio olistico ai temi della sostenibilità sociale e ambientale.”

PAOLO MARINELLI
CHIEF FINANCIAL OFFICIER

NTT DATA Italia vanta la propria presenza sul territorio nazionale, in undici città distribuite in diverse regioni italiane e in particolare:

- Milano, Roma, Torino, Villorba (TV), Pisa, Napoli e Rende (CS) con sedi proprie
- Genova, Bologna, Salerno e Bari all'interno di spazi co-working

A seguito del procedimento di fusione con everis Italia si è reso necessario attuare un processo di razionalizzazione e accorpamento delle sedi finalizzato anche all'efficientamento dei consumi e alla limitazione degli impatti ambientali. Iniziato nell'esercizio precedente, parallelamente alla finalizzazione dell'atto di fusione per incorporazione meglio descritta nel paragrafo 1.1, la fusione si è conclusa durante il periodo di rendicontazione con il trasferimento dei colleghi everis Italia presso le sedi di Roma e Milano.

Sono inoltre in corso i lavori di manutenzione straordinaria e allestimento della nuova sede di Bari. L'intervento progettato per rispondere ai più attuali criteri di sostenibilità ambientale prevede la realizzazione di 175 postazioni di lavoro all'interno di un fabbricato di origine industriale recuperato e reso pronto per un nuovo utilizzo.

NTT DATA Italia ha inoltre portato avanti un processo di *refresh tecnologico* dei propri *data center* tramite l'abbandono o la limitazione di strutture fisiche ubicate presso le proprie sedi e il passaggio a server in cloud che presentano *performance* migliori in termini di consumi energetici e utilizzo di energia rinnovabile.

Tale processo di migrazione iniziato ormai da qualche anno si è interamente completato in favore di *server* esterni ospitati da aziende leader in servizi cloud.

5.1 INIZIATIVE IN FAVORE DELL'AMBIENTE

NTT DATA Italia è da tempo impegnata a promuovere comportamenti individuali che sappiano portare un beneficio concreto all'ambiente che ci circonda.

La volontà di NTT DATA Italia è quella di diffondere comportamenti virtuosi nei confronti dell'ambiente, pertanto, anche nell'Esercizio l'organizzazione ha continuato a perseguire i seguenti obiettivi:

- azienda *paperless* con lo snellimento del processo di presentazione dei giustificativi cartacei delle note spese e l'istituzione di un archivio elettronico
- azienda *plastic free* eliminando bicchieri e palette in plastica dai distributori di bevande calde, prediligendo involucri in carta o bioplastica laddove attivo il servizio di

consegna delle lunch box e distribuendo a tutti i dipendenti delle borracce in sostituzione dei bicchieri usa e getta

L'impegno di NTT DATA Italia è esteso a livello di tutte le sedi italiane e in tale contesto si inserisce l'accordo stipulato con i fornitori di elettricità per rifornire totalmente le sedi di energia green ovvero prodotta al 100% da fonte rinnovabile. Un impegno in cui la Società crede fermamente e che porta avanti nonostante abbia dei costi più alti: questa energia è infatti certificata dal sistema di "garanzie di origine" del gestore servizi energetici, in base alla direttiva CE 2009/28/CE.

Infine, è stata rivista la policy auto, disincentivando veicoli ad elevati consumi e favorendo l'introduzione nella flotta aziendale di auto ibride ed elettriche. Azione supportata anche dall'allestimento presso le sedi aziendali di stazioni per la ricarica di questi nuovi mezzi.



NTT SUSTAINABILITY CONFERENCE 2023

Annualmente la capogruppo NTT organizza la NTT Sustainability Conference, una manifestazione volta ad evidenziare e promuovere le iniziative di sostenibilità sviluppate dalle aziende del Gruppo NTT.

Dei 149 progetti presentati alla conferenza di marzo 2023 provenienti da 22 paesi del mondo, 56 progetti, ritenuti fra i più rappresentativi degli sforzi del Gruppo per proporre soluzioni per un futuro più sostenibile, sono risultati finalisti e sono stati promossi attraverso la pubblicazione dei contenuti sulla pagina ufficiale dell'evento.

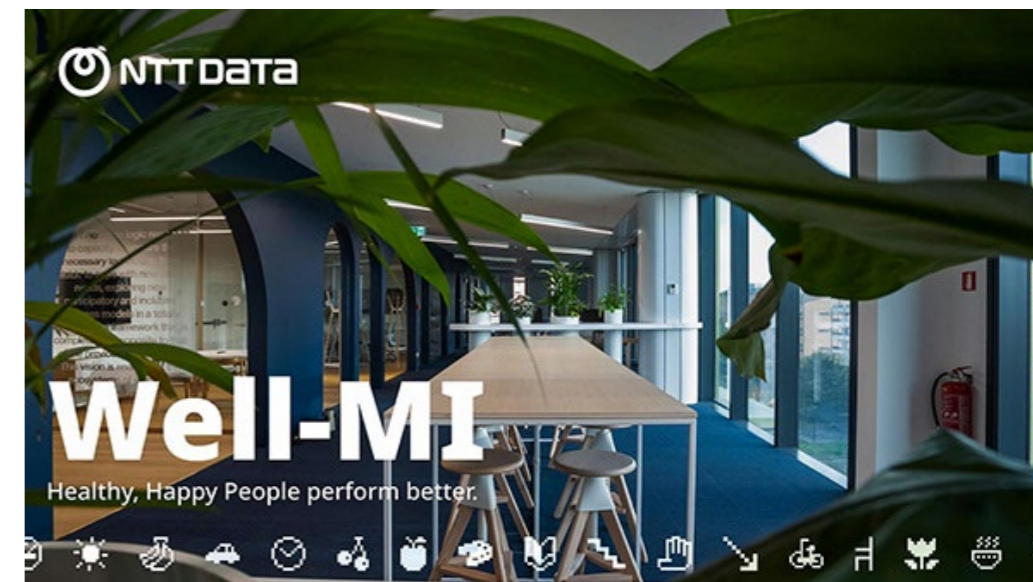
NTT DATA Italia è arrivata in finale con ben quattro progetti. Oltre ai già citati CO2Sink e Green IT Framework nel paragrafo 4.1 sono state premiate altre due iniziative riguardanti le sedi e la mobilità:

WELL-MI healthy e Sustainability for Public Transportation.

WELL-MI HEALTHY, HAPPY PEOPLE PERFORM BETTER.

La sede di Milano di NTT DATA Italia è stata premiata come esempio di ambiente di lavoro sostenibile incentrato sul miglioramento del benessere e del *comfort* percepito dai dipendenti e dalla comunità.

Un centinaio di iniziative sviluppate nella sede secondo il protocollo WELL ed un approccio olistico ai temi della sostenibilità sociale e ambientale hanno portato la sede NTT DATA Italia di Milano a ottenere un riconoscimento di eccellenza su scala globale.



SUSTAINABILITY FOR PUBLIC TRANSPORTATION (IN COLLABORAZIONE CON NTT DATA AMERICAS)

Una piattaforma per la progettazione della mobilità che aiuta nella definizione di decisioni migliori per le modifiche alle infrastrutture del trasporto pubblico. La piattaforma offre un sistema unificato di analisi dei dati, con una panoramica dello stato di specifici indicatori chiave di prestazione (KPI), come il numero di passeggeri, le emissioni di CO2 e l'accessibilità per i dati demografici. Questa piattaforma mira migliorare l'accessibilità e la sostenibilità del trasporto pubblico per le comunità che servono.



ASSOLOMBARDA AWARDS

Il 14 marzo 2023 si è tenuta la seconda edizione degli Assolombarda Awards 2024, evento organizzato da Assolombarda per celebrare l'eccellenza del saper fare e premiare i migliori progetti in diversi ambiti strategici (sostenibilità, responsabilità e cultura, *performance*, *design*, digitalizzazione) sviluppati dalle aziende associate.

NTT DATA Italia ha partecipato al premio Sostenibilità dedicato a Giorgio Enrico Falck volto a valorizzare gli investimenti e i progetti legati alle sedi aziendali, con impatti positivi sulle persone e l'ambiente.

La Società risultata vincitrice nella categoria grandi imprese con il progetto di allestimento e gestione dell'headquarter milanese inaugurato nel 2021 e condotto virtuosamente al fine di limitare la produzione di CO₂ e ottimizzare gli impatti ambientali sul territorio.

A fronte di un'importante espansione occupazionale, NTT DATA Italia ha dovuto considerare la riorganizzazione della propria sede di Milano e, nel farlo, ha tenuto in forte considerazione i temi di sostenibilità ambientale. I nuovi spazi per gli uffici, infatti, sono stati individuati nel complesso The Sign, il progetto di rigenerazione urbana di COVIVIO che ha trasformato in un *Business District* dedicato alle aziende e alla città l'area delle ex Fonderie Vedani. Dopo un'importante azione di bonifica dell'area, sono stati realizzati gli edifici Near Zero Energy Building (NZEB) in classe energetica A che hanno conseguito la certificazione LEED Platinum.

NTT DATA Italia ha qui trasferito la propria sede concependo l'allestimento dei propri uffici coerentemente con le nuove logiche di gestione degli spazi, in termini sia di vivibilità sia di fruizione, e implementato politiche di gestione ambientale che hanno portato al conseguimento della certificazione ISO14001. La Società attraverso la domotica telegestisce attivamente il funzionamento degli immobili che sono alimentati interamente da fonti rin-

novabili come l'energia solare prodotta dagli impianti fotovoltaici in copertura. Ha inoltre provveduto alla realizzazione di infrastrutture per la ricarica elettrica di automobili e motocicli al fine di promuovere la mobilità sostenibile.

Il 2023 è stato un anno di intenso lavoro preparatorio ai risultati che verranno conseguiti nei prossimi mesi.

CERTIFICAZIONE WELL

L'organizzazione di NTT DATA Italia sta infatti lavorando per l'ottenimento della Certificazione WELL della sede di Milano, un importante riconoscimento che valuta e garantisce il benessere ambientale di un determinato luogo attraverso l'analisi di dieci *concepts* (aria, acqua, nutrimento, luce, movimento, comfort termico, suono, materiali, mente, comunità) con impatti favorevoli sia sugli occupanti sia sulla comunità circostante.

5.2 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

I principali vettori energetici utilizzati da NTT DATA Italia per lo svolgimento delle proprie attività sono:

ENERGIA ELETTRICA

Rappresenta il 67,65% dei consumi societari ed è utilizzata prevalentemente per il funzionamento delle sedi (sistemi di condizionamento, di illuminazione e delle apparecchiature in uso presso gli uffici), ma anche per l'alimentazione dei veicoli elettrici aziendali.

Tutte le forniture elettriche intestate a NTT DATA Italia S.p.A. sono coperte al 100% da certificati sulle Garanzie d'Origine che attestano la provenienza dell'energia da fonte rinnovabile.

Inoltre, parte dell'energia elettrica consumata proviene dai due impianti fotovoltaici installati sulle coperture della sede di Mila-

no. La quantità di energia prodotta ad oggi garantisce la totale copertura del fabbisogno energetico della flotta aziendale elettrica.

GASOLIO

Rappresenta il 20% dei consumi societari ed è utilizzato prevalentemente come carburante per l'alimentazione della flotta aziendale.

BENZINA

Rappresenta il 9% dei consumi societari ed è utilizzata esclusivamente come carburante per l'alimentazione della flotta aziendale.



SCIENCE-BASED TARGETS INIZIATIVE

In risposta alla crescente richiesta a livello mondiale di accelerare le misure per raggiungere emissioni nette di carbonio pari a zero, il Gruppo NTT DATA ha rivisto il suo precedente piano - formulato nel 2021 - anticipando l'obiettivo Net - Zero al 2040 rispetto al 2050, con il nuovo piano "NTT DATA NET-ZERO Vision 2040". In linea con tale progetto NTT DATA Italia ha aderito allo Standard SBTi (Science-Based Targets Initiative) mediante la sottoscrizione di una lettera di Commitment nel gennaio 2024 come parte integrante dell'impegno verso la sostenibilità ambientale. Lo Standard SBTi, promosso da organizzazioni di rilevanza mondiale come CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF), è una guida chiara e rigorosa nella definizione di obiettivi "science-based" per ridurre le emissioni di gas ad effetto serra. In questo contesto, a maggio 2024, la Società ha definito tre ambiziosi target, in attesa di validazione dal SBTi, che rappresentano i pilastri fondamentali del nostro impegno verso una decarbonizzazione significativa e tempestiva:

- riduzione del 68% le nostre emissioni GHG Scope 1 e 2 e del 42% le emissioni GHG Scope 3 entro il 2030 rispetto al 2022
- riduzione del 90% di tutte le emissioni GHG assolute entro il 2035, avendo ancora come riferimento i dati del 2022
- la neutralità nelle emissioni GHG al 2040

dimostrando così impegno non solo a ridurre le emissioni, ma anche a compensare quelle residue, contribuendo attivamente alla mitigazione dell'impatto ambientale complessivo.

Questi obiettivi non sono solo sfide per noi stessi, ma anche promesse nei confronti delle generazioni future.

GAS NATURALE

Il consumo di gas naturale è trascurabile e limitato solo al riscaldamento di alcune sedi.

NTT DATA Italia ha infatti perseguito la scelta di trasferire o realizzare le proprie sedi in edifici alimentati solo da energia elettrica al fine di ridurre o azzerare la dipendenza dalle fonti energetiche non rinnovabili.

Nella sezione "Allegati - Ambiente" sono riportati i consumi energetici e le emissioni per tipologia relative al triennio 2021 - 2024.

5.3 GESTIONE DEI RIFIUTI

NTT DATA Italia opera all'interno dei propri uffici la raccolta differenziata ed ha quindi allestito presso le proprie sedi delle "isole ecologiche" con cestini per la raccolta dei diversi tipi di rifiuto che vengono poi avviati a riciclo o recupero tramite il servizio territoriale di riferimento.

Oltre a quanto generato dall'attività d'ufficio ordinaria NTT DATA Italia produce, seppur in quantitativi limitati, anche altre tipologie di rifiuti come quelli relativi alle apparecchiature elettriche o elettroniche giunte alla fine del loro ciclo di vita (ad esempio vecchi PC, *notebook*, *smartphone*) in gergo tecnico chiamati RAEE.

Inoltre, in occasione del trasferimento dei colleghi everis Italia nella sede di Roma vi è stata la produzione di imballaggi, ingom-

branti e rifiuti da demolizione e costruzione.

I RAEE e i rifiuti generati dagli allestimenti o smantellamenti delle sedi vengono smaltiti attraverso apposite ditte specializzate e autorizzate. Nel corso dell'Esercizio al fine di ottimizzare il servizio e il controllo sugli operatori e l'operato nelle varie città dove NTT DATA Italia ha sede è stato formalizzato un contratto quadro con un Intermediario che copre tutto il territorio nazionale e tratta tutte le tipologie di rifiuti.

Tutti i rifiuti prodotti sono stati avviati al ciclo di recupero. Si delinea rispetto all'Esercizio precedente una significativa diminuzione delle quantità smaltite che si può associare al termine delle attività di accorpamento delle sedi aziendali.

Si riportano di seguito i valori relativi ai rifiuti generati da NTT DATA Italia nel periodo di rendicontazione di riferimento suddivisi per categorie (pericolosi e non pericolosi).

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI DA NTT DATA ITALIA (IN TONNELLATE)	31.03.2024	31.03.2023
Totale rifiuti pericolosi	1,58	1
Totale rifiuti non pericolosi	64,20	138
Totale rifiuti generati	65,78	139

ALLEGATI

CERTIFICAZIONI

ANNO DI PRIMO RILASCIO	CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE	SEDI CERTIFICATE
18/08/2003	ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità	Milano Roma
16/12/2019	ISO 37001:2016	Sistema di gestione anticorruzione	Milano Roma Torino Treviso Genova Pisa Napoli Cosenza Bari
10/12/2010	ISO/IEC 27001:2022	Sistema di gestione per la sicurezza informatica	Milano Roma (solo per servizi SOC) Napoli (solo per servizi SOC)
10/12/2010	ISO/IEC 27017:2015 (linea guida)	Sistema di gestione dei controlli di Sicurezza per i Servizi Cloud	Milano
10/12/2010	ISO/IEC 27018:2019 (linea guida)	Sistemi di gestione della sicurezza dell'informazione	Milano
16/07/2021	ISO/IEC 27001:2013 (2017)	Sistemi di gestione della sicurezza dell'informazione	Milano Roma Napoli
11/11/2021	ISO 45001:2018	Sistemi di gestione per la Salute e Sicurezza	Milano Roma Napoli
30/09/2021	SA8000:2014	Sistema di gestione per la Responsabilità Sociale	Milano Roma Napoli Pisa Torino Treviso
11/10/2021	ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale	Milano
11/10/2021	ISO 14006:2020 (dichiarazione)	Sistemi di gestione ambientale - Linee guida per l'integrazione dell' <i>ecodesign</i>	Milano
03/05/2019	FSC®-STD-40-004 v3.1	Sistema di Gestione FSC® Forest Stewardship Council ® - Catena di Custodia (COC)	Milano
31/05/2022	ISO/IEC 20000-1:2018	Sistema di gestione per la qualità nella fornitura di servizi IT	Milano Roma Napoli

ANNO DI PRIMO RILASCIO	CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE	SEDI CERTIFICATE
05/07/2022	ISO 14064-1:2018	Sistema di gestione per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione	Milano
29/04/2022	Capability Maturity Model Integration Development V2.0 (CMMI-DEV) without SAM - Maturity Level 3	Modello applicato per effettuare miglioramenti nei processi e sviluppare comportamenti che riducano i rischi nello sviluppo di servizi, prodotti e <i>software</i>	Napoli Cosenza
22/03/2023	ISO 30415:2021	Sistema di gestione per la definizione di linee guida per un <i>framework</i> Diversity and Inclusion.	Milano Roma
26/05/2023	ISO/IEC 27701:2019	Sistema di Gestione delle Informazioni sulla Privacy	Milano Roma Napoli
16/05/2023	ISO/IEC 27005:2022 (linea guida)	Gestione dei rischi per la sicurezza delle informazioni	Milano Roma
26/05/2023	ISO/IEC 25010:2011 (dichiarazione)	System and <i>software</i> quality models (qualità del <i>software</i> - SQuaRE)	Milano Roma Napoli

Nel corso del Q1 del prossimo FY2024-25 è previsto per NTT DATA Italia S.p.A. l'ottenimento della certificazione secondo la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere. Il progetto di certificazione è stato avviato a fine 2023; è stato implementato il Sistema di Gestione della Parità di Genere e completato l'assessment iniziale. NTT DATA Italia Spa ha pienamente raggiunto lo score di sintesi complessivo superiore al 60%, come richiesto dallo standard, ed è quindi in grado di presentarsi all'ente di certificazione per il percorso di ottenimento del certificato.










Nell'ambito di tale percorso sono state concluse alcune attività tra cui:











- è stata definita e formalizzata la Politica per la Parità di Genere di NTT DATA Italia, resa disponibile a tutte le parti interessate via *intranet*, *website* e *supplier portal*

- è stata nominata la Responsabile della Parità di Genere, che è figura aziendale da tempo impegnata su questi temi
- è stato nominato il Comitato Guida per la parità di genere con il compito di lavorare attivamente affinché vengano create e supportate le condizioni necessarie per un ambiente lavorativo il più possibile attento al tema della parità di genere
- è stato predisposto il Piano Strategico triennale per la parità di genere

Con questa organizzazione e il nuovo sistema, NTT DATA Italia intende sviluppare e concretizzare ulteriormente i principi relativi alla "parità di genere", implementando le attività e le azioni che favoriscano la diffusione di una cultura di parità e il miglioramento, nonché la sensibilizzazione interna ed esterna sul tema.

MODELLI E POLITICHE

MODELLI E POLITICHE	AMBITO	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE
Modello 231		Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D.lgs. 231/2001	Organi sociali Dipendenti Consulenti esterni Fornitori Clienti
Codice di Condotta	 	Definisce i valori etici principali, gli standard di comportamento che tutti i dipendenti e collaboratori devono tenere, nonché una serie di impegni relativi all'esecuzione delle attività rivolte ai principali <i>stakeholder</i> : clienti, azionisti, concorrenti, fornitori, governi, dipendenti e collaboratori, società, ambiente.	Dipendenti Collaboratori Fornitori
Anti-corruption Policy	 	La <i>policy</i> definisce l'impegno di EMEAL nel proibire e prevenire la corruzione, al fine di assicurare conformità alle Leggi Anticorruzione e individua i principi per identificare e prevenire eventuali fenomeni corruttivi.	Fornitori
Master Data Protection Policy	 	Definisce le modalità di trattamento dei dati per una corretta gestione della sicurezza delle informazioni, come per esempio gli aspetti di <i>privacy by design</i> e <i>by default</i> , la valutazione di impatto, oppure la gestione dei fornitori.	Collaboratori
Transfer Impact Assessment Policy		Definisce l'impatto generato da una entità del Gruppo EMEAL in caso di trasferimento di dati personali.	Collaboratori
Information Security Policy		Definisce le modalità per una corretta conservazione delle informazioni riservate. Infatti, la <i>policy</i> garantisce che la loro circolazione abbia luogo nel rispetto degli standard qualitativi sui temi di sicurezza ed affidabilità, prevedendo l'imposizione di divieti nel divulgare o usare ai fini privati le informazioni ottenute per ragioni d'ufficio.	Collaboratori

MODELLI E POLITICHE	AMBITO	OBIETTIVI E CONTENUTO	APPLICAZIONE
EMEAL Diversity & Inclusion Policy	 	Linee guida per garantire diversità, equità e inclusione (DE&I) all'interno di tutte le società che fanno parte di NTT DATA EMEAL.	Organi Sociali Dipendenti
Politica per la Responsabilità Sociale SA8000:2014 di NTT DATA Italia		Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale (SGRS) certificabile da organismi esterni ed imparziali e conforme alla norma internazionale SA8000.	Organi sociali Dipendenti Fornitori
Politica integrata Qualità, Anticorruzione e Ambiente di NTT DATA Italia	  	Sistema di Gestione Integrato Qualità, Prevenzione della Corruzione e Ambiente in linea con la forte sensibilità ambientale di NTT DATA Italia e il costante impegno a garantire azioni e comportamenti basati su criteri di trasparenza, correttezza e integrità morale, che impediscano qualsiasi tentativo di corruzione.	Dipendenti Fornitori
NTT DATA Group Guidelines for Sustainability in Supply Chain.		Definizione delle Linee guida del Gruppo NTT DATA per il suo impegno a creare valore per le proprie parti interessate attraverso attività di approvvigionamento sincere e altamente etiche, in conformità con le Politiche di approvvigionamento del Gruppo.	Fornitori
NTT DATA EMEAL Group Sustainability and ESG Policy	  	Definizione delle Linee guida del Gruppo NTT DATA per le proprie prestazioni ambientali, sociali, economiche e di <i>governance</i> e creare valore condiviso, rispettando le esigenze e le aspettative di tutti gli <i>stakeholder</i> .	Organi sociali Dipendenti Collaboratori Fornitori

Legenda

 Ambiente  Risorse umane  Governance

RISORSE UMANE

GRI 2-7 DIPENDENTI E GRI 2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI

TIPOLOGIA	AL 31 MARZO 2024			AL 31 MARZO 2023			AL 31 MARZO 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale Dipendenti	4.036	1.686	5.722	3.308	1.410	4.718	3.021	1.252	4.273
Di cui A tempo indeterminato	3.474	1.478	4.952	2.793	1.222	4.015	2.605	1.117	3.722
Di cui A tempo determinato	3	5	8	10	6	16	7	5	12
Di cui a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Di cui Apprendistato	559	203	762	505	182	687	409	130	539
Di cui Full-time	4.023	1.582	5.605	3.297	1.308	4.605	3.008	1.141	4.149
Di cui Part-time	13	104	117	11	102	113	13	111	124
Di cui Dirigenti	241	46	287	193	39	232	179	34	213
Di cui Quadri	688	257	945	515	205	720	496	187	683
Di cui Impiegati	3.107	1.383	4.490	2.600	1.166	3.766	2.346	1.031	3.377
Totale personale	4.085	1.715	5.800	3.412	1.449	4.861	3.142	1.306	4.448
Di cui Somministrati o altri tipi di contratto	14	8	22	0	0	0	33	6	39
Di cui Stagisti	59	29	78	104	39	143	88	48	136

TIPOLOGIA	AL 31 MARZO 2024			
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	TOTALE
Totale Dipendenti	2.828	1.784	1.110	5.722
Di cui A tempo indeterminato	2.824	1.783	1.107	5.714
Di cui A tempo determinato	4	1	3	8
Di cui a ore non garantite	0	0	0	0
Di cui Full-time	2.763	1.742	1.110	5.605
Di cui Part-time	65	42	10	117

GRI 2-30 CONTRATTI COLLETTIVI

TIPOLOGIA	AL 31 MARZO 2024	AL 31 MARZO 2023	AL 31 MARZO 2022
Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva.	100%	100%	100%

GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

TIPOLOGIA	AL 31 MARZO 2024				AL 31 MARZO 2023				AL 31 MARZO 2022				
	CATEGORIA	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Nuovi assunti	Uomini	381	117	15	513	526	228	15	769	381	229	14	624
	Donne	139	39	2	180	191	107	4	302	136	79	4	219
	Totale	520	156	17	693	717	335	19	1.071	517	308	18	843
Tasso di turnover in entrata	Uomini	9%	3%	0%	13%	16%	7%	0%	23%	13%	8%	0,4%	21%
	Donne	8%	2%	0%	11%	14%	8%	0%	21%	11%	6%	0,3%	17%
	Totale	9%	3%	0%	12%	15%	7%	0%	23%	12%	7%	0,42%	20%
Uscite	Uomini	193	231	29	453	189	265	28	482	145	285	24	454
	Donne	62	113	6	181	51	86	7	144	67	104	4	175
	Totale	255	344	35	634	240	351	35	626	212	389	28	629
Tasso di turnover in uscita	Uomini	5%	6%	1%	11%	6%	8%	1%	15%	5%	9%	1%	15%
	Donne	4%	7%	0%	11%	4%	6%	0%	10%	5%	8%	0,3%	14%
	Totale	4%	6%	1%	11%	5%	7%	1%	13%	5%	9%	1%	15%

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO¹²

INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI	AL 31 MARZO 2024	AL 31 MARZO 2023	AL 31 MARZO 2022
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	2	1	1
di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Ore lavorate	9.766.963	7.865.409	7.322.839
Moltiplicatore	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,26	0,13	0,13
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0	0

¹² Il seguente GRI fa riferimento ai soli lavoratori dipendenti.

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

CATEGORIE	AL 31 MARZO 2024					
	ORE UOMINI	MEDIA ORE UOMINI	ORE DONNE	MEDIA ORE DONNE	ORE TOTALI	MEDIA ORE TOTALI
Dirigenti	3.517	15	728	16	4.245	15
Quadri	16.220	24	6.725	26	22.945	24
Impiegati	96.358	31	39.224	28	135.582	30
Totale	116.095	29	46.677	28	162.772	28

CATEGORIE	AL 31 MARZO 2023					
	ORE UOMINI	MEDIA ORE UOMINI	ORE DONNE	MEDIA ORE DONNE	ORE TOTALI	MEDIA ORE TOTALI
Dirigenti	3.084	16	895	23	3.979	17
Quadri	15.081	29	5.691	28	20.772	29
Impiegati	90.383	35	43.911	38	134.294	36
Totale	108.548	33	50.497	36	159.045	34

CATEGORIE	AL 31 MARZO 2022					
	ORE UOMINI	MEDIA ORE UOMINI	ORE DONNE	MEDIA ORE DONNE	ORE TOTALI	MEDIA ORE TOTALI
Dirigenti	2.333	13	378	11	2.711	13
Quadri	18.923	38	8.086	43	27.009	40
Impiegati	104.725	45	48.513	47	153.238	45
Totale	125.981	42	56.977	46	182.958	43

GRI 405-2 RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

		UOMINI	DONNE	RAPPORTO DONNA/UOMO
Salario di base	Dirigenti	90.588€	85.144€	0,94
	Quadri	52.452€	50.866€	0,97
	Impiegati	32.858€	33.363€	1,02
Retribuzione media	Dirigenti	140.769€	123.120€	0,87
	Quadri	60.791€	58.789€	0,97
	Impiegati	36.910€	37.363€	1,01

GRI 405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

COMPONENTI CDA	AL 31 MARZO 2024				AL 31 MARZO 2023				AL 31 MARZO 2022			
	FASCE D'ETÀ				FASCE D'ETÀ				FASCE D'ETÀ			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Donne	0%	33%	0%	33%	0%	33%	0%	33%	0%	0%	0%	0,0%
Uomini	0%	0%	67%	67%	0%	0%	67%	67%	0%	0%	100%	100%
Totale	0%	33%	67%	100%	0%	33%	67%	100%	0%	0%	100%	100%

COMPONENTI	AL 31 MARZO 2024									
	GENERE			FASCE D'ETÀ				ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	CATEGORIE PROTETTE	DISABILITÀ	TOTALE
Dirigenti (%)	84%	16%	5%	0%	44%	56%	5%	25%	75%	2%
Quadri (%)	73%	27%	17%	0%	61%	39%	17%	14%	86%	11%
Impiegati (%)	69%	31%	78%	36%	55%	9%	78%	5%	95%	87%
Totale (%)	71%	29%	100%	28%	55%	17%	100%	7%	93%	100%

COMPONENTI	AL 31 MARZO 2023									
	GENERE			FASCE D'ETÀ				ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	CATEGORIE PROTETTE	DISABILITÀ	TOTALE
Dirigenti (%)	83%	17%	5%	0%	36%	64%	5%	33%	67%	2%
Quadri (%)	72%	28%	15%	0%	53%	47%	15%	11%	89%	11%
Impiegati (%)	69%	31%	80%	36%	53%	12%	80%	4%	96%	87%
Totale (%)	70%	30%	100%	29%	52%	20%	100%	5%	95%	100%

COMPONENTI	AL 31 MARZO 2022									
	GENERE			FASCE D'ETÀ				ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	CATEGORIE PROTETTE	DISABILITÀ	TOTALE
Dirigenti (%)	84%	16%	5%	0%	38%	62%	5%	33%	67%	2%
Quadri (%)	73%	27%	16%	0%	56%	44%	16%	8%	92%	8%
Impiegati (%)	69%	31%	79%	32%	56%	11%	79%	5%	95%	90%
Totale (%)	71%	29%	100%	26%	55%	19%	100%	6%	94%	100%

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE (GJ) ¹⁴	AL 31 MARZO 2024	AL 31 MARZO 2023	AL 31 MARZO 2022
Totale consumi combustibili non rinnovabili	9.234	6.349	7.272
Gas naturale	708	807	2.823
Gasolio	5.935	4.243	3.645
Benzina	2.591	1.299	803
Totale Energia elettrica	19.316	19.898	18.050
Energia elettrica acquistata	18.787	19.486	18.013
-di cui da fonti rinnovabili	18.787	19.486	18.013
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	210	228	37
Totale Energia per teleriscaldamento	319	183	0
Totale consumi energetici	28.550	26.247	25.321
-di cui da fonti rinnovabili	19.316	19.898	18.050

GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA

INTENSITÀ ENERGETICA	AL 31 MARZO 2024	AL 31 MARZO 2023	AL 31 MARZO 2022
Parametro (n. dipendenti)	5.722	4.718	4.273
Energia consumata	28.550	26.247	25.321
Intensità	4,99	5,56	5,93

13 Si evidenzia che, a partire da questo Esercizio, NTT DATA Italia rendiconta le emissioni relative allo Scope 3 coerentemente con quanto presentato nel Sustainability Report EMEAL. In particolare, le categorie selezionate, i fattori di conversione e la metodologia di calcolo delle emissioni Scope 3 sono in linea con quelli EMEAL. In riferimento ai dati su Scope 1 e Scope 2 NTT DATA Italia in continuità con gli esercizi precedenti ha mantenuto la metodologia ed i propri criteri di rendicontazione.

14 Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione per l'Esercizio rendicontato:

- ▶ Gas naturale: 36,189 GJ/1000*Sm³ (fonte: DEFRA Fuel Properties - Natural gas);
- ▶ Gasolio: 42,73 GJ/t (DEFRA Fuel Properties - Diesel - Average Biofuel Blend);
- ▶ Benzina: 43,184 GJ/t, (DEFRA (Fuel Properties - Petrol - Average Biofuel Blend);
- ▶ Energia elettrica: costante di 0,0036 GJ/kWh.

GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) ¹⁵	AL 31 MARZO 2024	AL 31 MARZO 2023	AL 31 MARZO 2022
Gas naturale	40	45	159
Gasolio	419	313	268
Benzina	168	95	59
Totale emissioni Scope 1 tCO₂eq	627	453	486

GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2) ¹⁶	AL 31 MARZO 2024	AL 31 MARZO 2023	AL 31 MARZO 2022
Energia elettrica acquistata - Location Based (tCO ₂ eq)	1.729	1.406	1.300
Energia elettrica acquistata - Market Based (tCO ₂ eq)	524	694 ¹⁷	381

TOTALE EMISSIONI	AL 31 MARZO 2024	AL 31 MARZO 2023	AL 31 MARZO 2022
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based) (tCO ₂ eq)	2.356	1.859	1.786
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based) (tCO ₂ eq)	1.151	1.147	867

15 I fattori di emissione usati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 per l'Esercizio rendicontato sono:

- ▶ Gas Naturale: 2,037 tCO₂/1000*Sm³ (Fonte: DEFRA Fuels - Natural Gas);
- ▶ Gasolio: 3,0156 tCO₂/t (DEFRA (Fonte: Fuels - Diesel - Average Biofuel Blend);
- ▶ Benzina: 2,806 tCO₂/t (Fonte: DEFRA Fuels - Petrol - Average Biofuel Blend).

16 Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2023 pari a 457 g CO₂/kWh, fonte: AIB - European Residual Mixes).

Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2023 pari a 331 g CO₂/kWh, fonte: AIB - European Residual Mixes).

Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂. Inoltre, le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".

17 Relativamente alle emissioni Scope 2 - Market Based, per gli anni 2023 e 2022, è stato inserito un dato aggiornato rispetto a quanto presentato nel bilancio di sostenibilità al 31 marzo 2023, per tenere conto di informazioni aggiuntive rilevate successivamente alla pubblicazione.

GRI 305-3 ALTRE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 3)

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3) ¹⁸	AL 31 MARZO 2024
Beni e servizi acquistati (tCO ₂ eq)	353
Rifiuti generati nello svolgimento di operazioni (tCO ₂ eq)	589
Viaggi aziendali in aereo (tCO ₂ eq)	507
Viaggi aziendali in treno (tCO ₂ eq)	140
Viaggi aziendali tramite autostrada (tCO ₂ eq)	107
Viaggi aziendali pernottamenti (tCO ₂ eq)	103
Totale Viaggi aziendali (tCO₂eq)	857
Pendolarità dei dipendenti (tCO ₂ eq)	1.483
Altre categorie a monte (tCO ₂ eq) ¹⁹	45
Totale emissioni Scope 3 (tCO₂eq)	3.327

GRI 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG	AL 31 MARZO 2024
Totale dipendenti a contratto	5.722
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 (location-based) (tCO ₂ eq)	5.683
Intensità delle emissioni - Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 (location-based)	0,99
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 (market-based) (tCO ₂ eq)	4.477
Intensità delle emissioni - Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 (market-based)	0,78

18 I fattori di emissione usati per il calcolo delle emissioni di Scope 3 per l'Esercizio rendicontato sono:

- ▶ Beni e Servizi acquistati: 270 kgCO₂/unità per i Laptops (fonte: DELL Laptop 4 Latitude 5440 Procesador, excluding Manufacturing. Product Carbon Footprint (PCF) Dell), 730,47 kgCO₂/t per la carta (fonte: DEFRA - Paper and board: paper - Closed-loop source - Material use)
- ▶ Rifiuti generati nello svolgimento delle operazioni: 0,18, kgCO₂e/m³ per il consumo d'acqua, 0,20 kgCO₂e/m³ per il trattamento delle acque (Fonte: DEFRA 2023)
- ▶ Viaggi aziendali in aereo in media: 0,12 kgCO₂e/km (Fonte: DEFRA 2023).
- ▶ Viaggi aziendali in treno in media: 0,03 kgCO₂e/km (Fonte: DEFRA 2023).
- ▶ Viaggi aziendali tramite autostrada in media: 0,27 kgCO₂e/km (Fonte: DEFRA 2023).
- ▶ Viaggi aziendali pernottamenti in media: 14,3 kgCO₂e/per notte (Fonte: DEFRA 2023).
- ▶ Altre categorie a monte: 0,25 kgCO₂eq/kWh (fonte: IAE - Emissions Factors 2023)

19 Nelle "altre categorie a monte" sono considerate le emissioni per lo smartworking

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	NTT DATA ITALIA S.P.A. HA PRESENTATO UNA RENDICONTAZIONE IN CONFORMITÀ AGLI STANDARD GRI PER IL PERIODO DAL 1° APRILE 2023 AL 31 MARZO 2024
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

GENERAL DISCLOSURES				
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE	
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	pag. 12		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 8		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pag. 8		
	2-4 Revisione delle informazioni	pag. 8, 109		
	2-5 <i>Assurance</i> esterna	pag. 116		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pag. 81		
	2-7 Dipendenti	pag. 104		
	2-8 Lavoratori non dipendenti	pag. 104		
	2-9 Struttura e composizione della <i>governance</i>	pag. 24, 25		
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 24		
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pag. 24		
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pag. 25		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 25		
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pag. 25		
	2-15 Conflitti d'interesse	pag. 28		
	2-16 Comunicazione delle criticità	pag. 28		
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	pag. 26		
	2-18 Valutazione della <i>performance</i> del massimo organo di governo	pag. 25, 26		
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	pag. 25, 26		
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	pag. 25, 26		

GENERAL DISCLOSURES					
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		2-21. a 2-21. b 2-21. c	Vincoli di riservatezza	Non è stato possibile rendicontare l'indicatore in questione per motivi di riservatezza delle informazioni da esso richieste.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 6, 7			
	2-23 Impegno in termini di <i>policy</i>	pag. 32, 33, 102, 103			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di <i>policy</i>	pag. 32, 33, 102, 103			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	pag. 102, 103			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pag. 28			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.		
	2-28 Appartenenza ad associazioni		Valore D, Elis, Sodalitas Assoconsultant, Assolombarda, Confindustria, The House Ambrosetti		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	pag. 16			
	2-30 Contratti collettivi	pag. 104			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pag. 18			
	3-2 Elenco di temi materiali	pag. 19 - 21			
FUTURE OF WORK					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 62 - 68, 72 - 75			
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e <i>turnover</i>	pag. 105			
GRI 401: Occupazione	401-2 <i>Benefit</i> previsti per i dipendenti a tempo pieno,	pag. 67 - 68			
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	pag. 106			
HUMAN RIGHTS, DIVERSITY AND INCLUSION					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 69 - 71			
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità e pari opportunità	pag. 107			
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	pag. 106			
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrati episodi di discriminazione.	

GENERAL DISCLOSURES					
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1 - Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Nel periodo di <i>reporting</i> il 100% dei nuovi fornitori di NTT DATA Italia S.p.A. è stato valutato utilizzando criteri in ambito sociale.			
BUSINESS ETHICS, ANTI-CORRUPTION AND REPUTATION					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 27 - 34			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrati episodi di corruzione accertati.			
GRI 206: Comportamento anti-competitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di <i>trust</i> e prassi monopolistiche	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche			
CUSTOMER RELATIONSHIP AND SATISFACTION					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 59 - 61			
CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 34 - 36			
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della <i>privacy</i> dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia di violazione della <i>privacy</i> dei clienti e perdita dei dati.			
LONG-TERM VALUE CREATION FOR BUSINESS CONTINUITY					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 40 - 42			
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 40 - 42			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	pag. 81			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	pag. 81			
IT SOLUTIONS AND SMART CO-CREATION					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 52 - 57			
BUSINESS MODEL INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 46 - 48			
GREEN IT					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 49, 50			
COMMUNITY ENGAGEMENT					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 82 - 88			

GENERAL DISCLOSURES					
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 413: Comunità locali	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	pag. 82 - 88			
CIRCULAR ECONOMY					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 98			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 98			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 98			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	pag. 98			
PRODUCT AND SERVICE SAFETY AND QUALITY					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 59			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Si segnala che nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.			
CLIMATE CHANGE RISKS & MANAGEMENT					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 96			
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	pag. 96, 108			
GRI 302: Energia	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione		302-2. a 302-2. b 302-2. c	Informazioni mancanti e/o non disponibili	l'organizzazione non ha visibilità, sia a monte che a valle, dei consumi esterni.
GRI 302: Energia	302-3 Intensità energetica	pag. 108			
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 78 - 80			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 78 - 80			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 78 - 80			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi per la salute professionale	pag. 78 - 80			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	pag. 78 - 80			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	pag. 78 - 80			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	pag. 78 - 80			

GENERAL DISCLOSURES					
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	pag. 78 - 80			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	pag. 105			
DIGITAL ACCESSIBILITY					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 46-51			
EFFICIENT ENERGY CONSUMPTION AND CLIMATE CHANGE MITIGATION					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 96, 97			
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pag. 109			
GRI 305: Emissioni	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pag. 109 Si precisa che è stato inserito un dato aggiornato rispetto a quanto presentato nel bilancio di sostenibilità al 31 marzo 2023, per tenere conto di informazioni aggiuntive rilevate successivamente alla pubblicazione.			
GRI 305: Emissioni	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	pag. 110			
GRI 305: Emissioni	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	pag. 110			

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

